



« Ici on cultive des légumes, pas vos déchets ! »

Be WaPP présente la seconde édition de la campagne « Champs et pâturages Plus Propres » en collaboration avec la FWA et la FUGEA.

Namur, le 14 novembre 2022 – Pablo, Emilie, Vianney et Caroline sont tous agriculteurs en Wallonie. Avec leurs collègues, ils adressent aujourd'hui un message clair aux automobilistes et aux marcheurs qui voudraient jeter leurs déchets le long de leurs champs et pâtures : *« Ici on cultive des légumes, pas vos déchets ! »*. Après une première édition-pilote en 2021, Be WaPP a décidé de réitérer l'opération en collaboration avec la FWA et la FUGEA, les deux syndicats d'agriculteurs wallons. Avec le même objectif : interpellier les automobilistes et les marcheurs par rapport à la problématique des déchets sauvages jetés le long des champs et des pâtures. Cette année, 15 communes ont souhaité participer à ce projet alors que la campagne était prévue à l'origine dans seulement 5 d'entre elles.

Des conséquences encore trop peu connues ou minimisées

"Trop de gens jettent encore leurs déchets au sol sans penser aux conséquences de leur acte sur la faune et la flore", déplore Valérie Cartiaux, porte-parole de Be WaPP. Ils ignorent ou ne se rendent pas compte que certains déchets peuvent polluer les récoltes destinées à l'homme mais aussi à l'alimentation du bétail. Jeter des déchets aux abords des champs et des pâturages est dangereux pour notre assiette, pour l'agriculteur qui pourrait voir sa récolte déclassée mais aussi bien sûr pour les animaux qui risquent d'ingérer des morceaux de déchets découpés par les engins agricoles ou les faucheuses des ouvriers communaux.

Une campagne ancrée localement

L'objectif de cette campagne est d'interpeller toute personne qui passe aux abords des champs avec un message direct et fort. Deux panneaux sont ainsi apposés à quelques mètres de distance. Colorés et d'une hauteur de 2 mètres, ils ne passent pas inaperçus. Le premier panneau présente la photo de l'agriculteur qui exploite le champs situé à côté de ce panneau. Il indique de façon personnalisée ce que l'agriculteur y cultive ou le type de bétail qu'il élève "Ici, on cultive des pommes de terre ou on élève des cochons...". Le second met en scène un Ambassadeur de la Propreté de la commune qui a choisi de ramasser les déchets sur cette portion de route. Complétant le premier message, il assène "Pas vos déchets !".

"Mettre en scène des personnes réelles résidant dans la commune pour faire passer le message est un élément essentiel de la campagne, précise encore Valérie Cartiaux. Nous espérons ainsi qu'un plus grand nombre de personnes seront sensibilisées et réceptives à la campagne."

Ces panneaux resteront en place jusqu'à la fin du mois de novembre et seront complétés d'ici quelques jours par un panneau qui reprend les amendes encourues pour l'abandon de déchets dans l'espace public.

Dans les commerces également

S'il est important de sensibiliser les citoyens là où les déchets sont abandonnés, il est également primordial d'agir là où sont achetés les produits susceptibles de devenir des déchets sauvages. C'est pourquoi la campagne sera également visible dans les commerces locaux par le biais d'affiches et d'outils de sensibilisation pour rappeler l'action et répéter le message.

Des mesures avant, pendant et après l'opération

Les Ambassadeurs de la Propreté¹ ont quant à eux été chargés de ramasser les déchets présents aux abords des champs sélectionnés avant le placement des panneaux. De nouveaux ramassages auront lieu pendant et après l'action afin d'en juger l'efficacité.

« La première phase du projet qui a eu lieu entre le 17 et le 24 octobre a permis une analyse qualitative et quantitative des déchets collectés », explique Valérie Cartiaux. **« En effet, les sacs de déchets ramassés par les Ambassadeurs de la Propreté ont été comptabilisés et analysés ».**

Les communes où se déroule l'opération

- **Province du Hainaut** : Courcelles, Merbes-le-Château, Peruwelz, Les Bons Villers, Ath, Dour, Thuin, Soignies, Braine-Le-Comte et Mons
- **Province de Liège** : Berloz, Pepinster et Faimés
- **Province de Namur** : Sombreffe et Fosses-la-Ville

Cette action est en cours jusqu'à la fin du mois de novembre. A l'issue de la campagne, les résultats seront communiqués par Be WaPP.

¹ Un Ambassadeur de la Propreté est une personne qui peut agir en tant que citoyen ou représenter une entreprise, une école, une association, ... bref, une personne qui souhaite maintenir une rue ou un quartier propre. Par son action, l'Ambassadeur pose un acte concret, montre l'exemple et prouve qu'il appartient à chacun d'entre nous de respecter l'espace dans lequel nous vivons. Plus d'informations via <https://www.bewapp.be/je-passe-a-laction/ambassadeurs/>.

A PROPOS DE L'ASBL BE WAPP

Be WaPP est une association sans but lucratif créée par Fost Plus, Fevia Wallonie et Comeos. Elle est le fruit d'un accord de partenariat entre la Wallonie et les entreprises qui mettent des produits emballés sur le marché belge. Be WaPP développe un large programme d'actions, élaboré en lien avec le Plan wallon des Déchets-Ressources, visant à prévenir et à réduire les incivilités en matière de propreté publique.

Plus d'informations : <https://www.bewapp.be/>

Contact presse

Ribbon Agency

+32 472 81 76 97

clara@ribbonagency.be