

Un bilan positif pour le projet pilote 'Parcs Plus Propres'

Cet été, plusieurs parcs publics liégeois ont fait l'objet d'une attention particulière de la part des autorités de la Ville. Une action mise en place par l'asbl Be WaPP, à l'initiative de la Ville de Liège. Résultats : des centaines de sacs PMC et de déchets résiduels ramassés, moins de déchets abandonnés et un tri mieux respecté.

Des lieux publics populaires et... pollués

Les places et parcs publics de la cité ardente sont très appréciés des Liégeois qui s'y rassemblent régulièrement. Malheureusement, certains d'entre eux ont tendance à y laisser de grandes quantités de déchets que les services de propreté publique ne parviennent pas toujours à gérer.

Pour inverser la vapeur, l'Échevinat de la propreté s'est associé à l'asbl Be WaPP pour sensibiliser les citoyens à la propreté des espaces publics.

'Inciter le public à prendre conscience de l'impact de ses gestes était une priorité. La Ville de Liège se veut exemplaire en matière de propreté publique', explique **Gilles Foret, Échevin liégeois de la propreté publique.**

'75% des citoyens¹ considèrent que la propreté des rues, des trottoirs et des espaces publics figurent en tête des éléments qui contribuent à la qualité de vie d'un quartier. Il est donc primordial de sensibiliser et d'éduquer la population aux bons gestes et comportements. La propreté est l'affaire de tous et commence avec des gestes simples, comme ramasser et trier ses propres déchets', explique **Valérie Cartiaux, porte-parole de l'asbl Be WaPP.**

Une approche empathique et ludique qui a porté ses fruits

En pratique, cette campagne s'est articulée autour de deux axes principaux : l'installation de **bâches** aux trois entrées du Parc de la Boverie (lieu très fréquenté et apprécié des Liégeois) et la mise en place d'**équipes de 'médiateurs-propreté'**, composées de jobistes étudiants.

'Les bâches répondaient à un triple objectif : sensibiliser les usagers au maintien de la propreté des lieux, rappeler la présence des différents îlots de tri installés dans l'ensemble du parc et atteindre les jeunes avec des messages impactants', explique **Valérie Cartiaux.** Les équipes de médiateurs-propreté étaient quant à elles chargées de **sensibiliser** les jeunes usagers à la propreté publique, en échangeant conseils et bonnes pratiques. Véritables ambassadeurs, ces 'médiateurs-propreté', ont également

¹ Chiffres issus de l'enquête réalisée par l'institut indépendant de sondage Dedicated entre le 04 et le 15 janvier 2021. Cette étude a été menée auprès de 2009 wallons âgés de plus de 18 ans. La marge d'erreur maximale est de 2,2%.

ramassé les déchets présents dans les espaces publics de la ville, tout en distribuant aux usagers des **toiles de pique-nique** qu'il suffisait de replier pour en faire des sacs poubelle.

Des résultats encourageants

Sur deux mois d'été, les 10 étudiants présents en permanence dans plusieurs parcs de la ville ont collecté 165 sacs PMC et 238 sacs de déchets résiduels. Be WaPP et la Ville de Liège ont également remarqué une nette diminution du nombre de déchets abandonnés et un tri mieux respecté qu'auparavant. En outre, les équipes de médiateurs-propreté ont remis un rapport positif de leurs échanges avec les jeunes. Ceux-ci semblent réceptifs et enclins à fournir des efforts durables. En résumé, des résultats positifs pour cette action, qui est la première du genre sur le territoire wallon mais qui pourra être reproduite dès la saison prochaine dans d'autres villes et communes.

Un aperçu vidéo de la démarche est d'ailleurs disponible sur la chaîne [Youtube](#) de BeWaPP.

De par son caractère innovant, éducatif et modulable, cette opération, intitulée 'Parcs Plus Propres', est vouée à s'étendre plus largement. En effet, dans le cadre de ses missions, l'asbl Be WaPP se tient à la disposition de toutes les communes wallonnes pour les accompagner dans le développement et la mise en place de leurs actions visant à améliorer la propreté publique.

À propos de Be WaPP

Be WaPP est une association sans but lucratif créée par Fost Plus, Fevia Wallonie et Comeos. Elle est le fruit d'un accord de partenariat entre la Wallonie et les entreprises qui mettent des produits emballés sur le marché belge. Be WaPP développe un large programme d'actions, élaboré en lien avec le Plan wallon des Déchets-Ressources, visant à prévenir et à réduire les incivilités en matière de propreté publique.

Plus d'informations : <https://www.bewapp.be/>

Contact presse

Ribbon Agency

Justine Parys

0495 829 830

justine@ribbonagency.be