

« Ici on cultive des pommes de terre, pas vos déchets ! »
Be WaPP présente la nouvelle campagne de sensibilisation qu'elle organise
en collaboration avec la FWA et la FUGEA

Namur, le 5 octobre 2021 – Aline, Valérie, Didier et Marc sont tous agriculteurs en Wallonie. Ils adressent aujourd'hui un message clair aux automobilistes et aux marcheurs qui voudraient jeter leurs déchets le long de leurs champs et pâtures : « Ici on cultive des pommes de terre, pas vos déchets ! ». Pour imaginer cette campagne d'un nouveau genre, la FWA et la FUGEA, deux syndicats d'agriculteurs wallons, ont fait appel à l'expertise de Be WaPP. Ensemble, ils ont imaginé une opération qui allie sensibilisation et mobilisation citoyenne et à laquelle participent 5 communes wallonnes. Objectif ? Sensibiliser les inciviques à la problématique des déchets sauvages jetés le long des champs et des pâtures.

Le constat est sans appel : encore trop de personnes peu scrupuleuses se débarrassent de leurs déchets en les jetant depuis leur véhicule. Un comportement qui n'est pas sans conséquence pour la faune, la flore... et les agriculteurs.

En effet, lors du travail des parcelles agricoles, les déchets causent régulièrement des désagréments pour l'agriculteur et son exploitation. A titre d'exemples, certains déchets peuvent provoquer des dégâts sur les engins agricoles déjà couteux, d'autres sont enfouis sous la terre (lors des labours), d'autres encore se retrouvent dispersés dans des récoltes destinées à l'alimentation du bétail.

Aline cultive des betteraves à Remicourt, elle témoigne : « Les déchets jetés le long de nos champs nous pénalisent lourdement car, s'ils sont « récoltés » en même temps que nos propres cultures, ils peuvent être à l'origine d'un déclassé partiel voire total de notre récolte. Et si, pour pallier ce problème, nous reculons notre zone de plantations, nous perdons une partie de nos revenus. »

Le projet mis en place, vise à sensibiliser les inciviques aux nuisances qu'ils génèrent par leur comportement. *« Il est malheureux de constater le nombre de déchets qui jonchent les abords des champs et des pâtures. Cette campagne a pour ambition de sensibiliser les automobilistes, marcheurs, et tout autre usager de la route, au respect du travail des agriculteurs. Réalisée en collaboration avec des Ambassadeurs de la Propreté locaux, la campagne permet également de mettre en lumière le travail qu'ils effectuent et de les remercier. »*, explique **Valérie Cartiaux, porte-parole de Be WaPP**.

La mécanique de l'action

5 communes ont été choisies pour participer à ce projet. Sur base de leur caractère rural bien sûr, du nombre d'Ambassadeurs de la Propreté actifs sur leur territoire, de leur représentativité au niveau provincial (une commune par province) et de leur volonté à collaborer au projet : Orp-Jauche (Province du Brabant wallon), Remicourt (Province de Liège), Bertogne (Province du Luxembourg), Jemeppe-Sur-Sambre (Province de Namur) et Pont-à-Celles (Province du Hainaut).

Communiqué de presse

Dans chacune des 5 communes, 2 agriculteurs ont été sélectionnés et une collaboration avec les Ambassadeurs de la Propreté¹ locaux a été initiée. Leur mission est de ramasser au moins une fois tous les 15 jours les déchets qui traînent aux abords des champs et des pâtures des agriculteurs participants.

« *La première phase du projet a permis de quantifier le problème* », explique **Bernard Decock de la FWA**. « En effet, les sacs de déchets ramassés par les Ambassadeurs de la Propreté ont été comptabilisés et analysés. *Une 2^e étape intervient dès aujourd'hui et durera jusqu'au 18 octobre avec la mise en place de panneaux aux abords des champs*. Un premier panneau représentant l'agriculteur local attire l'attention de l'automobiliste avec un message simple et factuel « Ici, on cultive des pommes de terre ». Un second panneau met en scène l'Ambassadeur de la Propreté actif à cet endroit. Le message - « Pas vos déchets ! » - est cette fois décalé par rapport au premier et vise à susciter la réaction des usagers de la route. « *Le fait de collaborer avec les agriculteurs et les Ambassadeurs de la Propreté du cru permet d'ancrer localement la campagne et d'identifier ceux qui subissent directement les conséquences des comportements inciviques* », ajoute **Raphaël Lesne de la FUGEA**.

Enfin, s'il est important de sensibiliser les citoyens là où les déchets sont abandonnés, il est également primordial d'agir là où sont achetés les produits susceptibles de devenir des déchets sauvages. « *La campagne sera également visible dans les commerces locaux par le biais d'affiches et d'outils de sensibilisation pour rappeler l'action et répéter le message* », poursuit **Valérie Cartiaux**.

Cette opération est en cours jusqu'à la fin du mois d'octobre. Les résultats seront communiqués ultérieurement par Be WaPP.

A PROPOS DE L'ASBL BE WAPP

Be WaPP est une association sans but lucratif créée par Fost Plus, Fevia Wallonie et Comeos. Elle est le fruit d'un accord de partenariat entre la Wallonie et les entreprises qui mettent des produits emballés sur le marché belge. Be WaPP développe un large programme d'actions, élaboré en lien avec le Plan wallon des Déchets-Ressources, visant à prévenir et à réduire les incivilités en matière de propreté publique.

Plus d'informations : <https://www.bewapp.be/>

Contact presse

Justine Parys
Ribbon Agency
justine@ribbonagency.

¹ Un Ambassadeur de la Propreté est un citoyen, une entreprise, une école, une association, ... bref, toute personne souhaitant maintenir régulièrement une rue ou un quartier propre. Par son action, l'Ambassadeur pose un acte concret, montre l'exemple et prouve qu'il appartient à chacun d'entre nous de respecter l'espace dans lequel nous vivons. Plus d'informations via <https://www.bewapp.be/je-passe-a-laction/ambassadeurs/>.

Communiqué de presse

Anne Pétré

Directrice de la communication à la Fédération Wallonne de l'Agriculture

0484/49 90 77

anne.petre@fwa.be

Raphaël Lesne

Chargé de mission

0490/56 18 11

rl@fugea.be