



Guide

CLUB PLUS PROPRE !

Be
WaPP

acff 



Club Plus Propre

**NOUS NOUS
ENGAGEONS POUR
MOINS DE DÉCHETS**

Be
WaPP

acff 

PARTIE 1-FAISONS CONNAISSANCE 4

Mise en contexte.....	5
La méthodologie.....	7
Les outils.....	8
La certification.....	10
Faire de votre engagement, un succès.....	11
Les conditions d'utilisation de la certification.....	11

PARTIE 2-S'INFORMER ET S'ENGAGER 13

La TEAM, leader du projet !.....	14
L'app Club Plus Propre.....	18
La médiathèque.....	19
Le matériel.....	20

ANNEXES-PARTIE 2 22

PARTIE 3-LET'S GO ! 24

Planifier.....	25
Faire.....	26
Péréniser.....	29

ANNEXES-PARTIE 3 30

PARTIE 1

FAISONS CONNAISSANCE

Dans cette partie 1, vous trouverez les informations générales du projet Club Plus Propre. Nous y abordons ses objectifs, sa méthodologie, ses outils et son fonctionnement.



PROPRE
PROPRE
PROPRE
PROPRE

1. MISE EN CONTEXTE

1.1. OBJECTIFS DU PROJET

- Faire de la propreté et du tri des axes prioritaires dans les clubs de foot ;
- Permettre aux clubs de montrer l'exemple aux jeunes en matière de gestion des déchets de manière pratique et ludique ;
- Impliquer les entraîneurs et la direction, les joueurs et leur famille ainsi que le personnel d'entretien dans un projet commun à portée sociétale, éducative et environnementale.

S'engager comme **Club Plus Propre**, c'est inscrire son club de football dans une **démarche éco-responsable alliant propreté, tri et prévention des déchets**. En participant à des actions de ramassage, à des campagnes de sensibilisation et à des défis avec vos joueurs, vous deviendrez un de ces clubs qui réduisent leurs déchets à la source, qui les trient pour qu'ils soient recyclés et qui mettent tout en œuvre pour éviter qu'ils ne se retrouvent au sol ou abandonnés en pleine nature. À la clé du programme, votre club pourra être certifié **Club Plus Propre**.

1.2. PARTENARIATS

Dans un contexte d'économie circulaire et de préservation de l'environnement, l'asbl Be WaPP et l'ACFF, l'Association des Clubs Francophones de Football, ont décidé de s'associer pour porter ce projet.



1.3. QUI PEUT PARTICIPER ?

→ Tous les clubs de football amateurs situés en Wallonie peuvent participer.

1.4. LE PRINCIPE

1

Le club constitue une **TEAM** représentative des membres du club de foot.

2

Après avoir signé la **charte d'engagement Club Plus Propre** et identifié les problèmes, la TEAM met sur pied un plan d'actions. Celui-ci doit à minima comporter les 4 actions suivantes :

1. Effectuer un **état des lieux de la situation du club** et de ses abords en matière de propreté ;
2. Réaliser des **actions de sensibilisation** et/ou de **prévention** à l'aide des outils didactiques proposés par Be WaPP et l'ACFF ;
3. Participer au **Grand Nettoyage** organisé par Be WaPP ;
4. Accomplir un **défi sportif** en lien avec la thématique des déchets.

→ Durant toute la saison de football, le club veille à mettre en œuvre son plan d'actions et en informe ses membres ;

→ Les actions visent les abords des terrains, les espaces partagés (tribunes, vestiaires, buvettes, etc.) ainsi que les abords du club de football.

3

En fin de saison, une évaluation externe offre la possibilité d'être **certifié Club Plus Propre**. Ensuite, le club réfléchit aux pistes de pérennisation du projet.

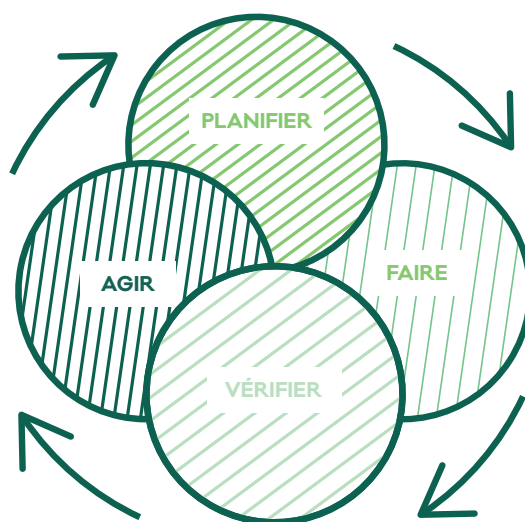
1.5. CONDITIONS D'ENGAGEMENT

- Bénéficier du soutien de la direction du club ;
- Mettre en place une équipe représentative, reconnue et soutenue dans sa mission : la **TEAM Club Plus Propre**. Cette TEAM portera le projet tout au long de la saison et sera composée de joueurs, d'entraîneurs, de la direction, d'un membre du personnel d'entretien, de parents, etc ;
- S'engager dans un processus d'amélioration de la gestion des déchets pour une saison footballistique complète.

2. LA MÉTHODOLOGIE

Dans sa démarche, le club suit le cycle « Planifier – Faire – Vérifier – Agir » représenté par la roue de Deming.

Chaque club engagé réalise différentes actions en matière de tri, de prévention et de propreté. **Dans une optique d'amélioration continue**, ces actions peuvent s'ancrer dans le quotidien du club, lors de moments « extraordinaires » (e.g. stage, tournoi, ...), mais aussi en dehors du club en partenariat avec le voisinage, la commune, etc.



A. PLANIFIER**Audit du club**

Réalisation d'un « audit propreté – tri – prévention » par le club, sur base d'une démarche proposée et flexible.

B. FAIRE**Plan d'actions**

Définition, planification des différentes étapes et mise en œuvre par le club d'un plan d'actions cohérent et reposant sur des objectifs spécifiques, mesurables, atteignables et réalisables.

C. VÉRIFIER**Mise en œuvre du plan d'actions**

Après avoir réalisé ses actions, le club télécharge ses photos, pièces justificatives ou tout document attestant de la réalisation des actions dans l'app Club Plus Propre.

D. AGIR**Amélioration continue et partage**

À l'issue de la première saison, Be WaPP et l'ACFF invitent chaque club à recommencer un cycle d'actions dans une logique d'amélioration continue. Les bonnes pratiques identifiées dans les clubs engagés sont partagées dans une optique de généralisation et d'adaptation de la démarche pour d'autres clubs.

3. LES OUTILS

Pour qu'engagement rime avec plaisir et permette d'agir concrètement sur le terrain sans générer un surcroît de travail administratif, Be WaPP a développé des outils spécialement pensés pour simplifier au maximum la gestion de la propreté !

➔ **L'application :**

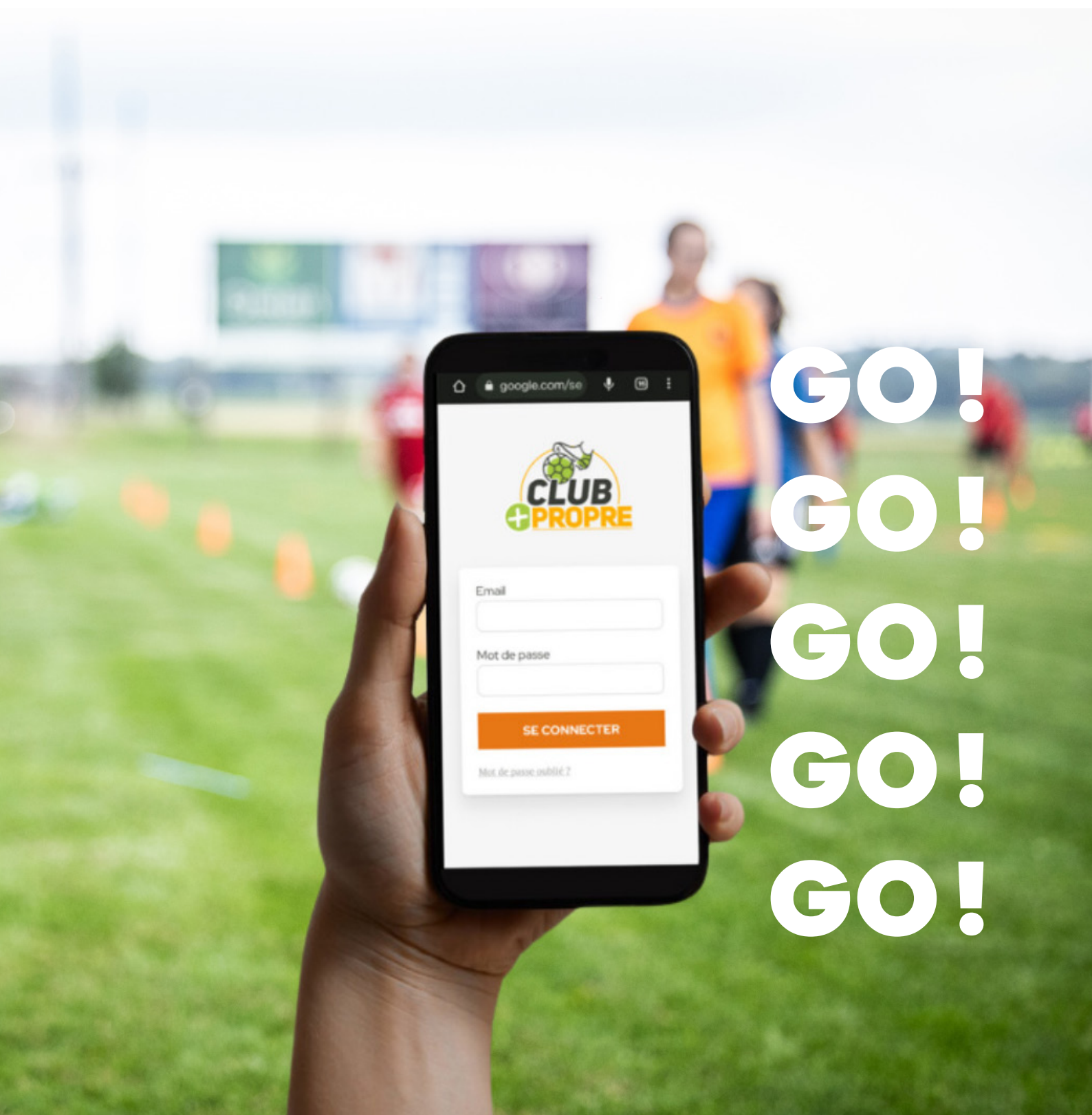
L'app « monclubpluspropre » sera votre alliée tout au long de la saison pour réaliser toutes les étapes de votre plan d'actions. Vous pourrez-y télécharger des affiches de sensibilisation, encoder vos photos et accéder à une multitude de conseils et idées d'actions.

➔ **Une boîte à outils :**

L'onglet « Plus » de l'app permet de commander du matériel gratuitement, de consulter les recommandations de Be WaPP sur les infrastructures de propreté et de tri et d'accéder à un kit de communication digitale pour partager votre participation au projet sur les réseaux sociaux.

→ **Un dossier pédagogique :**

Disponible dans l'app, il vous permettra de réaliser des activités « clé sur porte » avec vos joueurs. Classé par tranches d'âges, ce dossier vous aidera à aborder la thématique de la propreté lors des entraînements, des stages ou des tournois.



5. LA CERTIFICATION



En fin de saison, une évaluation externe sera réalisée pour attribuer le certificat «Club Plus Propre» aux clubs participants.

- Un club obtiendra la certification «Club Plus Propre» s'il a accompli au moins les 4 défis obligatoires décrits dans ce guide ainsi que dans l'application monclubpluspropre ;
- Le label ACFF : Chaque club certifié «Club Plus Propre» se verra attribuer 20 points, qui seront pris en compte dans l'attribution du label ACFF ;
- Bonus supplémentaire : Les clubs participant au Grand Nettoyage Be WaPP bénéficieront d'un bonus additionnel pour le label ACFF, déterminé par l'ACFF en fin de saison.

La certification est proposée pour :

- reconnaître les efforts entrepris (reconnaissance par un organisme externe), et récompenser toutes les parties prenantes ;
- communiquer vers un public interne (vers l'ensemble du personnel, les membres, les parents, etc.) et externe (avec une reconnaissance à la clé) et ainsi sensibiliser d'autres acteurs (commune, voisinage, autres clubs de foot...);
- dynamiser une mise en action et/ou entretenir une dynamique entreprise en se fixant un objectif ;
- offrir un regard externe aux clubs, une perspective complémentaire et inspirante pour aller plus loin.

Au-delà des scores, le plus important reste la démarche entreprise. Un discours encourageant et motivant est favorisé.

**STOP
STOP
STOP
STOP**



6. FAIRE DE VOTRE ENGAGEMENT, UN SUCCÈS

Lors de la saison 2023-2024, vingt clubs précurseurs ont participé au projet pilote **Club Plus Propre**. Leurs retours d'expérience ont permis à Be WaPP et à l'ACFF d'identifier les bonnes pratiques qui favorisent la participation et assurent le succès de vos initiatives.

Les quelques conseils ci-dessous sont à garder en tête si vous désirez réussir votre projet :

- Adopter une **méthodologie participative, active et responsabilisante** ;
- S'engager dans une démarche d'**amélioration continue** qui suit le cycle « planifier – faire – vérifier – agir » tout au long de la saison ;
- Impliquer les différentes parties prenantes du club et mettre en place des **actions de sensibilisation** mais aussi une **réflexion quant à la pérennisation** du projet ;
- Mettre en place un **plan d'actions cohérent** en fonction des constats identifiés sur le terrain.

7. LES CONDITIONS D'UTILISATION DE LA CERTIFICATION

La certification Club Plus Propre est une propriété de Be WaPP et de l'ACFF. Ils sont les seuls organismes qui peuvent officiellement l'octroyer.

- L'obtention et l'utilisation du certificat sont gratuites pour les clubs ;
- Le club attend la confirmation de l'octroi du certificat avant de l'utiliser ;
- Chaque utilisation du certificat spécifie l'année d'octroi (e.g. Club Plus Propre 2024) ou les années d'octroi (e.g. Club Plus Propre saison 2024-2025, saison 2025-2026) ;
- Sur une page Internet, la mention du certificat est toujours accompagnée d'un lien hypertexte renvoyant vers le site [Be WaPP](#) ;
- Sur les réseaux sociaux, la mention du certificat est toujours accompagnée des hashtags **#bewapp**, **#acff**, **#clubpluspropre** et **#walloniepluspropre**, et des tags **@be_wapp** et **@acff_asbl**.



PARTIE 2

S'INFORMER ET S'ENGAGER

La partie 2 aborde les rôles et responsabilités des membres qui porteront le projet au sein du club ainsi que les outils mis à votre disposition pour réaliser les étapes menant à la certification.

Dans les annexes de la partie 2, vous trouverez :

- l'affiche de recrutement de la TEAM ;
- la charte d'engagement Club Plus Propre.



TEAM
TEAM
TEAM
TEAM
TEAM

1. LA TEAM, LEADER DU PROJET!

LA « TEAM » ?

Il s'agit de l'équipe qui **portera le projet** au sein du club.

N'hésitez pas à lui donner un nom !

Peut-être avez-vous déjà une équipe projet ou une éco-team au sein de votre club ? Dans ce cas, il est sans doute plus efficace de lui confier cette mission.

À vous de voir !

1.1. COMPOSER LA TEAM

La TEAM va suivre l'ensemble des étapes de la démarche : l'enjeu de cette équipe et son rôle sont déterminants. Chaque membre de la TEAM compte !

La TEAM idéale est :

- 1 Représentative des membres d'un club de foot :**
Ces différents membres sont, dans l'idéal, présents en juste proportion par rapport à la composition de la population du club.

- 2 Stable :** Vu que le défi de la propreté publique et du tri est un objectif à long terme, il est essentiel qu'une partie de la cellule soit stable sur plusieurs années pour assurer la continuité des démarches.

- 3 Dynamique :** La composition de la TEAM sera, en partie renouvelée chaque année en raison des mouvements d'allées et venues dans le club : arrivées et départs de joueurs, d'entraîneurs, d'autres membres du personnel, etc.

Par ailleurs, la TEAM idéale est :

- **Volontaire :** La participation à la TEAM est délibérée ;
- **Soutenue :** Tout au long de sa mission, la TEAM est aidée en interne par la direction du club. Par exemple : mise à disposition d'un local, d'un espace propre, de valves d'affichage, de matériel divers, soutien à l'accès à l'information, disponibilité, écoute, conseil...
- **Accompagnée :** Tout au long de sa mission, la TEAM est encouragée et soutenue par un accompagnateur.rice de chez Be WaPP ou de l'ACFF ;
- **Ouverte :** Consciente des liens entre le club et son environnement, la TEAM élargit sa perspective au quartier dans lequel le club se trouve, à ses voisins, à sa commune, à la province, à la région, à d'autres clubs inscrits dans la même démarche, à l'intercommunale de gestion des déchets, etc. ;
- **Collaboratrice :** Consciente que l'action menée en interne est un maillon essentiel dans un mouvement plus large, la TEAM s'engage à partager ses expériences et bonnes pratiques dans un but de diffusion et d'essaimage.



**DÉPLOYEZ VOTRE CRÉATIVITÉ
POUR RECRUTER VOS PERLES RARES!**

**GO!
GO!
GO!
GO!
GO!**



1.2. BIENVENUE DANS LA TEAM

Lors de la première réunion de votre future TEAM, vous serez amené à répondre à diverses questions et à définir ensemble les rôles et missions de chacun... mais concrètement, **une TEAM Club Plus Propre, ça fait quoi ? Tout ?**

Pas du tout ! Vous coordonnez et gardez une vue d'ensemble du projet.

Vous êtes un peu son cerveau, mais rien ne vous empêche de participer aux activités !

Une fois votre TEAM composée, répartissez-vous les différentes fonctions nécessaires au projet :

- **coordinateur/trice du projet ;**
- **secrétaire ;**
- **responsable du budget ;**
- **responsable de la communication interne** (soigner l'ambiance au sein de la TEAM, apaiser les tensions ou frustrations) ;
- **responsable de la communication externe** (auprès des entraîneurs, des joueurs, des membres du personnel administratif / de nettoyage / de cuisine...);
- **responsable logistique et matériel etc.**

1.3. SIGNER LA CHARTE D'ENGAGEMENT CLUB PLUS PROPRE

Après avoir pris connaissance des missions et du rôle de la TEAM, **complétez et signez la charte d'engagement Club Plus Propre** afin de vous engager officiellement dans la démarche. Vous la trouverez sur la page <https://www.bewapp.be/citoyens/club-plus-propre/>.





**CLUB !
CLUB !
CLUB !
CLUB !
CLUB !**

2. L'APP CLUB PLUS PROPRE

L'app « monclubpluspropre » est un réel outil pour vous aider à concrétiser votre démarche Club Plus Propre.

Elle reprend l'ensemble des **défis à relever et les documents** nécessaires à la démarche. Elle vous offre également :

- **un outil** pour vous aider dans la progression de votre plan d'actions ;
- **un espace** regroupant les liens et autres documents utiles pour réaliser chaque défi.

Après avoir signé la charte d'engagement **Club Plus Propre**, vous recevrez automatiquement un lien pour vous connecter à l'app.

2.1. ACCUEIL

Dans cet onglet, vous trouverez la liste de vos défis et actions, que vous pourrez filtrer par pilier, par nouveautés, ou en fonction de leur caractère obligatoire.

En cliquant sur **un défi**, vous accéderez à sa description détaillée ainsi qu'aux liens utiles pour le réaliser.

Une fois un **défi réalisé**, n'oubliez pas de **remplir le formulaire** intitulé «Défi réalisé» pour sauvegarder votre progression tout au long de la saison !

2.2. DÉFI RÉALISÉ

Cet onglet vous permet d'accéder en un seul clic au formulaire pour **enregistrer et valider votre participation à un défi**.

Après avoir réalisé un défi, répondez à quelques questions, laissez un petit mot d'explication (déroulement du défi, organisation, impact, etc.) et ajoutez une photo de sa réalisation !

2.3. PROFIL

Dans votre profil, vous trouverez le **nombre de défis réalisés** par catégorie, ainsi que l'historique complet de tous vos défis accomplis.

Vous pourrez également modifier ou compléter le formulaire de réalisation d'un défi en cliquant sur l'icône **crayon** située dans la description du défi que vous souhaitez mettre à jour.

2.4. PLUS

L'onglet « **Plus** » regroupe toutes les informations nécessaires pour mener à bien le projet Club Plus Propre tout au long de la saison, notamment :

- **Mon compte** : vous permet de remplir quelques informations sur votre club et sur votre TEAM. Prenez le temps de compléter ces champs avant de rentrer dans le vif du sujet ;
- **Un formulaire de contact** : pour communiquer avec Be WaPP et l'ACFF ;
- **Une FAQ** ;
- Une explication du système de **parrainage Club Plus Propre** ;
- **D'autres liens utiles** : vers le site de Be WaPP, le guide **Club Plus Propre**, la Boutique du Propre de Be WaPP et le site de l'ACFF.

3. LA MÉDIATHÈQUE

N'hésitez pas à parcourir la médiathèque de Be WaPP en ligne :

<https://www.bewapp.be/mediatheque/>.

Elle recense plus de 300 références en lien avec les déchets : **livres, dossiers pédagogiques, fiches-outils, vidéos...**

4. LE MATÉRIEL

La Boutique de tri de Fost Plus

Découvrez la Boutique de tri de Fost Plus. Elle regroupe des affiches, des autocollants pour le tri en intérieur et les règles de tri que vous pouvez commander gratuitement : <https://shop.fostplus.be/fr/la-boutique-de-tri/products>

La Boutique du Propre de Be WaPP

Commandez gratuitement des cendriers de poche, des poubelles de voiture, du matériel de sensibilisation et de ramassage sur la [Boutique du Propre](#) de Be WaPP.



Le kit de communication

Un kit de communication sera proposé aux clubs pour communiquer via vos réseaux sociaux. Celui-ci contiendra notamment des affiches de sensibilisation et des visuels pour les réseaux sociaux.



STOP
STOP
STOP
STOP
STOP

TO DO LIST

- ✓ Composer la TEAM
- ✓ Signer la **charte d'engagement** Club Plus Propre
- ✓ Compléter les **données du club** dans l'app



ANNEXES PARTIE 2

CHARTRE D'ENGAGEMENT CLUB PLUS PROPRE !



SAISON 2025 / 2026

Monsieur, Madame
déclare soutenir la démarche *Club Plus Propre* pour le club
.....

Nous nous engageons à mener ensemble notre mission pour un *Club Plus Propre* dans le respect du club et de son organisation.

Pour le Club,

Signature :

.....

Afin d'atteindre nos objectifs d'amélioration de la propreté, nous nous engageons à :

- ✿ Participer au Grand Nettoyage 2026 (ou à toute autre opération de ramassage de déchets organisée tout au long de la saison).
- ✿ Réaliser au moins un défi sportif par an en lien avec la thématique des déchets.
- ✿ Communiquer régulièrement les actions et défis réalisés via les réseaux sociaux officiels du club.



NOTRE CLUB PARTICIPE À LA CERTIFICATION



Découvrez le projet
Club Plus Propre sur
bewapp.be/clubpluspropre

Une démarche soutenue par

Be
WaPP

acff
association des clubs francophones de football

PARTIE 3

LET'S GO !

C'est parti !

Passer à l'attaque et jouez collectif pour obtenir la certification Club Plus Propre.

Dans les annexes de la partie 3, vous trouverez :

- un document pour évaluer l'état initial de la propreté et du tri dans le club ;
- une liste d'exemples de défis à mener .



GO!
GO!
GO!
GO!
GO!

1. PLANIFIER

Afin d'avoir une vue objective de l'amélioration de la situation, il est fortement conseillé que la démarche soit globale et **vise les 4 lieux suivants** :

-
- le **terrain et ses alentours** ;
 - les **lieux partagés et couverts** : vestiaires, WC, douches, buvette, etc. ;
 - les **abords du club** : c'est-à-dire des zones ne faisant pas partie intégrante du périmètre du club, mais entourant ce dernier. Par exemple, les trottoirs et les rues adjacentes au club ;
 - les **tribunes**.
-

En fonction du **temps disponible** et de la **situation spécifique** de votre club, l'un des défis obligatoires consiste à **remplir un audit initial** en collectant quelques données pour obtenir une bonne idée de la propreté actuelle du club.

Pour cela, un questionnaire est disponible directement dans l'app **Club Plus Propre**, permettant notamment d'identifier les zones propices aux dépôts clandestins et de déterminer quelles fractions de déchets sont triées au sein du club.

2. FAIRE

2.1. PLAN D' ACTIONS

Les 4 actions décrites ci-dessous constituent la base de la certification **Club Plus Propre** que les clubs peuvent obtenir en fin de saison.

Ceux qui désirent aller plus loin bénéficieront du soutien de Be WaPP et de l'ACFF. Ils auront notamment accès à une liste d'autres défis et actions à mener, à un guide et des fiches-pédagogiques, ainsi qu'à des outils de sensibilisation. De plus, ils pourront profiter du parrainage de l'un des 20 clubs déjà certifiés en 2024-2025 pour les épauler dans leurs démarches.

Besoin d'inspiration ?

Consultez la liste d'exemples de défis et actions à mener sur l'app **Club Plus Propre** !

Les 4 actions obligatoires qui vous mèneront à la **CERTIFICATION** sont :

1

EFFECTUER UN AUDIT DE LA SITUATION DU CLUB

Grâce à la fiche « **diagnostic de propreté, de tri et de prévention** » disponible en annexe ainsi que dans l'app, vous réaliserez l'audit de la propreté de votre club, de ses infrastructures et de ses abords.

L'objectif de ce défi est de dresser un état des lieux de la propreté du club le plus objectif possible afin de pouvoir définir votre plan d'actions par la suite.

En suivant pas à pas les questions de l'audit, vous analyserez non seulement la propreté mais aussi ce qui existe en matière de prévention et de tri des déchets au sein de votre club.

À vos stylos et claviers, c'est parti !

2 COMMUNIQUER ET SENSIBILISER

Que vous sensibilisiez les joueurs, les parents, la direction ou encore les visiteurs au sein du club ou à l'extérieur, rendez-vous dans l'**onglet « Plus »** de l'app monclubpluspropre afin d'accéder à la Boutique du Propre de Be WaPP. Vous y trouverez une multitude d'outils de sensibilisation prêts à l'emploi ou personnalisables.

Un conseil: Groupez votre communication en ligne, sur les réseaux sociaux avec une communication de terrain !

3 PARTICIPER AU GRAND NETTOYAGE

Dès le mois de février, vous verrez apparaître **« Le Grand Nettoyage »** dans la rubrique **« Défis du moment »** de votre app.

Inscrivez-vous à cette grande mobilisation citoyenne via l'app ou directement sur : <https://www.bewapp.be/je-passe-a-laction/grand-nettoyage/>.

4 METTRE EN PLACE UN DÉFI SPORTIF EN LIEN AVEC LA THÉMATIQUE DES DÉCHETS

Be WaPP a développé pour vous une série de **défis sportifs** qui permettront aux participants d'aborder la thématique de la propreté lors d'entraînements ou de stages. Même avec les plus jeunes, c'est possible et amusant !

Une série de fiches pédagogiques rédigées par thématiques et par groupe d'âges sont disponibles dans l'onglet **« Plus »** de l'app.

Si vous souhaitez proposer de nouveaux défis à Be WaPP et l'ACFF, nous serons ravis de les découvrir. N'hésitez pas à nous contacter.

2.2 INFRASTRUCTURES DE PROPRETÉ ET DE TRI

Sur la base de l'audit réalisé en début de saison, une action mise en avant par le club pourrait être d'améliorer et d'optimiser ses infrastructures de propreté et de tri existantes. Pour cela, n'hésitez pas à consulter les guides pratiques sur le site Be WaPP <https://www.bewapp.be/poubelles-publiques/#guides> pour vous aider à choisir les poubelles qui correspondront le mieux aux besoins de votre club.

- Le club est invité à **commander les poubelles** ou autres infrastructures auprès du fournisseur de son choix et à payer cette commande.
- Votre accompagnateur.rice de terrain Be WaPP et ACFF reste **disponible** pour répondre à toutes vos questions concernant cette action.



TO DO LIST

- ✓ Créer votre **plan d'actions** en cochant les 4 défis obligatoires à réaliser
- ✓ Selon vos préférences, mettre en œuvre **d'autres défis** au sein du club
- ✓ Partager vos **réalisations et photos** via la page Facebook Club Plus Propre ou directement sur l'app dans le formulaire dédié aux défis

3. PÉRÉNNISER

Une démarche d'amélioration continue vise une progression permanente.
Réfléchissez déjà à la pérennisation de votre projet pour la saison prochaine.

Le club recommencera un autre cycle, avec un nouvel audit en début d'année, de nouvelles actions...

En fin d'année, **invitez de nouveaux membres** dans la TEAM prêts à reprendre le flambeau ! Réfléchissez déjà ensemble aux actions que vous souhaitez **pérenniser en fonction des résultats obtenus**. Quel est le lieu prioritaire que vous souhaitez améliorer l'année prochaine ?

Dans l'optique d'une amélioration continue, ces actions peuvent s'ancrer dans le quotidien du club, lors de moments '**extraordinaires**' liés au football comme **les stages** ou **les tournois**, mais aussi en dehors du club en partenariat avec le voisinage, la commune...

ANNEXES PARTIE 3

1. RÉCOLTE DE DONNÉES

1.1. SONDAGE « À VOS RESENTIS »

POUR VOUS AIDER, VOICI LES QUESTIONS QUI VOUS SERONT DEMANDÉES DANS LE SONDAGE EN LIGNE QUE VOUS POURREZ PARTAGER ET FAIRE REMPLIR PAR UN MAXIMUM DE PERSONNES SE RENDANT RÉGULIÈREMENT AU CLUB.

Notre club s'engage contre les déchets et nous avons besoin de vous ! Le club est un lieu partagé. Votre regard sur la propreté des espaces nous aidera donc à le rendre toujours plus propre.

QUI ÊTES-VOUS ?

- | | |
|-------------------------------------|--|
| ☐ Direction | ☐ Membre du personnel administratif |
| ☐ Entraîneur | ☐ Membre du personnel d'entretien |
| ☐ Joueur | ☐ Autre : |
| ☐ Parent | |

LE CLUB VOUS SEMBLE-T-IL PROPRE DE FAÇON GÉNÉRALE ?

- ☐ Oui, aucun déchet ne traîne au sol
- ☐ Non, je retrouve des déchets abandonnés au sol régulièrement

SI VOUS AVEZ RÉPONDU «NON» À LA QUESTION PRÉCÉDENTE, MERCI DE PRÉCISER VOTRE IMPRESSION PAR RAPPORT À LA QUANTITÉ

- ☐ Il y a peu de déchets
- ☐ Il y a beaucoup de déchets
- ☐ Il y a énormément de déchets

LES ESPACES PARTAGÉS VOUS SEMBLent-T-ILS PROPRES ?

		Notes, explications :
Buvette		

WC	  	Notes, explications :
Vestiaires / douches	  	Notes, explications :
Abords du terrain	  	Notes, explications :
Tribunes	  	Notes, explications :
Parking	  	Notes, explications :
Alentours du club	  	Notes, explications :

AVEZ-VOUS IDENTIFIÉ UN ENDROIT PRÉCIS DE CONCENTRATION DE DÉCHETS SAUVAGES ?

- ☐ Oui. Le(s)quel(s) ?
- ☐ Non

AVEZ-VOUS DES SUGGESTIONS POUR AMÉLIORER LA PROPRETÉ AU SEIN DU CLUB ?

- ☐ Oui. Le(s)quel(s) ?
- ☐ Non



1.2. DIAGNOSTIC DE PROPRETÉ, DE TRI ET DE PRÉVENTION

À REMPLIR PAR LA TEAM. POUR VOUS AIDER, VOICI LES QUESTIONS QUI VOUS SERONT DEMANDÉES DANS LE FORMULAIRE EN LIGNE.

GÉNÉRALITÉS

Quelle est l'entité juridique qui s'occupe de la gestion des déchets au sein du club ?	
Qui est votre collecteur de déchets ?	<i>Cochez les cases correspondantes ci-dessous</i> ☐ Intercommunale ☐ BEP Environnement (Namur) ☐ inBW (Brabant wallon) ☐ Intradef (Liège) ☐ Ipalle (Wallonie picarde et Sud-Hainaut) ☐ Hygea (Mons-Borinage-Centre) ☐ Tibi (Charleroi) ☐ Idelux Environnement (Luxembourg) ☐ Société privée ☐ Renewi ☐ Suez ☐ Vanheede ☐ Vangansewinkel ☐ G-tri ☐ Bruxelles-Propreté ☐ MCA ☐ Autre

ÉTAT DES LIEUX

Évaluez un lieu de votre choix. Répétez l'opération pour plusieurs lieux au choix

LIEU OBSERVÉ : (Autour du terrain – Tribunes – Abords du club – Buvette – Vestiaires – Parking - ...)

1/ Tri

Lieu	À évaluer	Évaluation	Notes, explications
	Nombre de poubelles <i>En nombre suffisant ? Plusieurs types (PMC, Papiers/Carton, Déchets organiques, verre) ?</i>	  	
	État des poubelles <i>En bon état ? Propres ? Régulièrement vidées ?</i>	  	
	Situation des poubelles <i>Placées à des endroits de passage ? Faciles d'accès ?</i>	  	
	Organisation du tri <i>Affichage sur les règles de tri ? Le tri est-il respecté ? Présence d'un code couleur ?</i>	  	

2/ Propreté

Merci d'évaluer la propreté en donnant une note qualitative au lieu observé :

A = Aucun déchet visible

B = Petits et rares déchets visibles

C = Déchets sans impact sur la propreté

D = Petits déchets assez nombreux

E = Déchets assez nombreux et grands

Lieu		PMC	Papiers/ cartons	Déchets résiduels	Déchets biodégradables	Autres ? (pile, verre,...)	Incivilités ? (tag, chewing-gum, ...)
	Combien de déchets par terre ?						
	Remarque(s) sur l'état de propreté du lieu						

3/ Prévention

QU'Y A-T-IL DE MIS EN PLACE POUR RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS LE LIEU OBSERVÉ ?

EX : AFFICHES DE SENSIBILISATION, DISTRIBUTION DE CENDRIERS DE POCHE, UTILISATION DE GOURDES ET/OU GOBELETS RÉUTILISABLES, ETC.

COMMENT ÉVALUEZ-VOUS L'EFFICACITÉ DE CES INSTALLATIONS ?



Pourquoi ?	
Que suggérez-vous comme modifications aux installations, actions existantes afin qu'elles aient plus d'impact ?	

2. FAIRE

2.1. LISTE D'EXEMPLE DE DÉFIS À MENER

Ci-après, vous trouverez quelques **exemples d'actions supplémentaires** à mener. Il s'agit ici d'idées d'actions pour vous aider à démarrer. Vous êtes créatifs, vous en avez certainement d'autres ! Dans tous les cas, définissez vos actions en fonction des résultats de l'audit mené pour les premières mesures de propreté et de tri.

Propreté	Tri	Prévention	
		•	Participer à un atelier/conférence Zéro Déchet.
•	•	•	Lancer un parrainage dans le club entre les équipes afin que les plus grands sensibilisent les plus petits.
•	•	•	Utiliser les outils de sensibilisation développés par Be WaPP.
•			Réaliser une campagne de sensibilisation à la propreté publique dans et aux abords du club.
•	•	•	Réaliser des vidéos de sensibilisation sur la propreté publique, le tri ou la prévention, dans le club ou à l'extérieur.
•			S'engager et s'inscrire en tant qu'Ambassadeur de la Propreté.
•			Organiser/participer à plusieurs opérations de ramassage durant la saison (par exemple un plogging, une marche adeps,...).
•			Mettre en place un «baromètre de la propreté» avec un suivi de la situation au jour le jour.
•	•	•	Prendre contact avec un responsable communal afin d'établir / organiser / participer à une action concrète dans la commune.
•			Installer des «poubelles à votes» pour les petits déchets sauvages.
•	•		Créer et mettre en place un affichage ludique et/ou didactique à proximité des poubelles, ilots de tri, cendriers, ...
•			Créer un arbre à chewing-gum.
	•	•	Créer une «brigade déchets» au sein du club avec des conseillers en propreté, en tri et en prévention.
•		•	Organiser une journée ou une semaine «plus propre» et/ou «sans déchet».
•		•	Organiser un repas «plus propre» et/ou, sans déchet, un événement «plus propre» et/ou sans déchet.
	•		Trier les déchets organiques dans la buvette (compost ou via la collecte).
	•		Mettre en place un compost et organiser un système de collectes pour les déchets organiques.
	•		Vérifier à ce que le matériel nécessaire à un tri efficace soit à la disposition du personnel d'entretien.

Propreté	Tri	Prévention	
•	•	•	Réaliser une campagne d'affichage ou une action de sensibilisation aux abords des distributeurs et/ou à l'endroit où l'on vend des boissons et/ou de la nourriture emballée afin que les déchets soient jetés dans la bonne poubelle.
•		•	Utiliser les outils de communication et de sensibilisation développés par Be WaPP en consultant la Boutique du Propre .
•		•	Organiser une action « Génération mégot ».
•	•	•	Implémenter le tri des déchets PMC dans et aux abords du Club.
•		•	Organiser un concours de slogan/chant d'éco-suppporter en lien avec la thématique des déchets.
•			Mettre à l'honneur les Ambassadeurs de la propreté/les joueurs les plus impliqués.
•			Réaliser une semaine de défis sportifs en lien avec la thématique des déchets.
	•		Organiser un entraînement sans plastique : 0 plastique autorisé !
	•		Vider un sac PMC et vérifier le respect du tri.

2.2. IDÉES D' ACTIONS DE COMMUNICATION

La communication est **indispensable**, quel que soit le projet dans lequel le club s'engage. **Ne perdez pas de vue que ce critère est également évalué dans l'obtention du label.** Qu'allez-vous mettre en place ? Pour vous aider, voici un aperçu des questions à se poser en démarrage de projet :

- Quels sont les objectifs de communication?
Informé ? Convaincre ? Rassurer ? Mobiliser ? ...
- Quelles sont les cibles ? Les joueurs ? Les parents ? Les entraîneurs et membres du personnel ? Le personnel de nettoyage ? ...
- Quel est/sont le(s) message(s) ? Triez-mieux ? Consommez moins ? Jetez bien ? ...
- Quel sera l'impact pour l'image du club ?
- Sur quel média communiquer ? Dans sa lettre de début de saison ? Dans sa newsletter ? Sur ses réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc. ? Via des affiches/ panneaux ? ...
- ...

Répondre à ces questions permet de définir un cadre précis pour la communication envisagée. **Un projet réussi passe par une communication anticipée et bien orchestrée.**

Quel type de communication souhaitez-vous privilégier ?

La communication interpersonnelle	Elle met en relation deux individus. C'est à ce niveau que se passent les démarches d'engagement dans le projet, et que d'éventuelles résistances peuvent être levées.
La communication de groupe	Elle met en relation plusieurs individus. C'est le cas d'un entraîneur qui annonce à ses joueurs l'entrée dans un projet de certification du club et organise le recrutement de la team.
La communication de masse	C'est un ensemble de techniques qui permettent à un acteur de s'adresser à un public plus grand, au travers de canaux comme l'affichage, les réseaux sociaux, la télévision, la radio, les événements du club ...

Concrètement et idéalement, **votre club est invité à communiquer :**

- **En continu** : communiquez avant, pendant et après le projet.
Communiquez avant pour informer de votre intention, inviter à participer, rassembler, pour lancer la dynamique, donner le ton, motiver.
Communiquez pendant pour engager toujours plus votre public, pour le fidéliser, pour faire vivre votre projet.
Communiquez après pour partager vos résultats, remercier, féliciter, annoncer la suite.
- **Vers ses différents publics** : **Communiquez vers les joueurs et les entraîneurs** bien sûr, mais votre communauté est bien plus large !
Communiquez aussi vers le reste du personnel, les parents, les voisins, l'échevin en charge de la propreté publique, vos partenaires, vos fournisseurs, etc.

- **En activant différents médias** : Chaque message a son public. Chaque public visé nécessitera donc l'activation de médias différents.
- **Envie de communiquer vers les joueurs ?** Passez l'information directement dans toutes les équipes, utilisez le groupe Facebook ou la page Instagram du club, demandez aux entraîneurs de transmettre votre message.
 - **Envie de communiquer vers le personnel d'entretien et le personnel ouvrier ?** Affichez votre message sur leurs valves, demandez que votre info soit ajoutée à l'agenda de leur prochain conseil.
 - **Envie de communiquer vers les voisins ?** Déposez un message dans les boîtes aux lettres du quartier, demandez à la commune de diffuser votre information via le bulletin communal, allez à la rencontre du comité de quartier.
- **En créant le moins de déchets possible** : Quitte à s'investir dans ce projet, autant le mener en toute cohérence et veiller à limiter les déchets lors de vos communications. Évitez les flyers, les affiches, les courriers imprimés... Pensez aux messages sur écran, messages radio, mails, réunions, séances d'information.
- **Avec l'ACFF et Be WaPP** : Pour vous accompagner tout au long de votre projet et pour valider officiellement votre certification, vous pourrez compter sur votre accompagnateur.trice de terrain de chez Be WaPP ou de l'ACFF.
- Dès le début de votre projet, **prenez contact avec votre accompagnateur.trice de terrain et tenez-les informés** des différentes avancées de votre démarche : les réalisations, les coups durs, les belles surprises... Plus vous échangerez, mieux votre accompagnateur.trice pourra vous soutenir.
 - Communiquez également avec votre **accompagnateur.trice de terrain** à propos des outils pour mener vos actions, d'éclairages sur les dépenses éligibles ou des étapes du processus, d'informations sur votre certification à venir, de la mise en avant de votre projet... Be WaPP sera un allié de choix tout au long de votre initiative !



Avenue Prince de Liège, 72
5100 Namur (Jambes)
+32 81 32 26 40

LOU DE WIN
Cheffe de Projets
lou.de.win@bewapp.be
081/32.26.40

NICOLAS HEMELHOF
FSR Specialist
nicolas.hemelhof@acff.be
www.acff.be
Rue de Bruxelles 480
+32 2 477 12 12