

OFFRE DE STAGE : Stage en communication digitale

Souhaitez-vous contribuer activement à l'amélioration du cadre de vie en Wallonie, en encourageant des changements de comportements en faveur de la propreté publique ? Si tu es étudiant·e en communication ou en marketing digital, que tu cherches un stage sous convention scolaire, et que l'idée de participer à des campagnes éducatives, pédagogiques et digitales te motive : ce stage est fait pour toi !

Objectifs du stage

- Participer activement au développement de Be WaPP auprès des jeunes publics (ados, jeunes adultes).
- Contribuer à la mise en place et à l'animation de stratégies digitales innovantes (TikTok, Twitch, etc.).
- Apporter un soutien opérationnel quotidien au département communication et mobilisation.
- Être moteur·rice de créativité et force de proposition pour renforcer l'impact des actions en ligne.

Descriptif des tâches

1. Participation au planning de communication :

- Aide à la planification éditoriale (réseaux sociaux, campagnes sponsorisées, ...).
- Suivi et mise à jour du calendrier de publications.

2. Création de contenus digitaux :

- Développer des contenus pédagogiques à l'attention des différents niveaux du public scolaire.
- Réalisation de visuels (posts, stories, vidéos TikTok, Réels, live...).
- Participation à la production de contenus créatifs et engageants à destination des jeunes publics.

3. Développement et animation de la présence de Be WaPP sur TikTok & Twitch :

- Propositions de concepts vidéo adaptés aux codes de ces plateformes.
- Identification des tendances et adaptation des contenus pour capter l'attention des 13-25 ans.
- Participation à la réflexion stratégique autour de Twitch (contenus, formats, live...).

4. Veille, benchmark & recommandations :

- Analyse des pratiques des autres acteurs inspirants (assos, marques, influenceurs...).
- Suggestions régulières pour nourrir la stratégie de com' et l'améliorer continuellement.

5. Soutien aux activités du département communication & mobilisation :

- Appui aux autres membres de l'équipe selon les besoins : rédaction, mise en page, ...

Profil

- Étudiant-e en communication, marketing digital ou équivalent sous convention scolaire.
- Bonne rédaction et orthographe excellente
- Créatif-ve, curieux-se, à l'aise avec les réseaux sociaux (particulièrement TikTok).
- Connaissances des logiciels suivants : Canva, suite Adobe Créative cloud, CapCut ou autre outil de montage.
- Sensibilité aux enjeux sociétaux et environnementaux.

Qu'est-ce que nous vous offrons ?

- Un stage où tes idées comptent.
- Une équipe bienveillante, à l'écoute et motivée
- L'occasion de développer des projets originaux, d'explorer des formats spécifiques (Twitch, TikTok) et d'avoir un rôle dans leur déploiement.
- Une mission porteuse de sens avec un impact positif en Wallonie.
 - 📍 **Durée** : idéalement entre 1 mois à 6 mois – à discuter
 - 📍 **Lieu** : Avenue du Prince de Liège, 72. 5100, Jambes
 - 📍 **Convention de stage et assurance obligatoires**

Intéressé.e ?

Si vous êtes intéressé.e, n'hésitez pas à envoyer votre CV et portfolio (ou ton TikTok préféré) à l'adresse : jade.vuylsteke@bewapp.be