

## FICHE – EXPERIENCE

# COMMENT SENSIBILISER LES CITOYENS AU RESPECT DE LA PROPRIÉTÉ DE L'ESPACE PUBLIC ?

## Utilisation de nudges

### Retour d'expérience de Bruxelles-Propreté - Lysiane Dernelle - Project Manager

En Région de Bruxelles-Capitale, certains quartiers ne sont plus desservis par un service de collecte des déchets ménagers en porte à porte. En revanche, des espaces de tri sont mis à la disposition des habitants pour leur permettre d'y déposer leurs ordures ménagères quand ils le souhaitent.

Malheureusement, ces points d'apport volontaire sont régulièrement victimes de dépôts clandestins.



L'agence Bruxelles-Propreté a voulu expérimenter un dispositif de nudge à Tivoli : un quartier d'habitat dense situé à proximité de Tour & Taxis, dans la commune de Laeken. Ce premier test a été réalisé sur les 5 espaces de tri des déchets ménagers dotés de 4 bornes chacun (PMC, papiers-cartons, déchets alimentaires et déchets résiduels).

« L'espace tri de Tivoli a été choisi car c'est un site qui rencontre beaucoup de problèmes liés aux dépôts clandestins et au mauvais tri » nous explique Lysiane Dernelle.

« L'objectif du nudging était d'embellir l'espace public, d'inciter les habitants et citoyens à s'approprier l'espace public et de réduire les dépôts clandestins »

« Dans ce cas, nous avons fait appel à une agence spécialisée en nudging pour imaginer des visuels conçus pour faire appel à notre inconscient grâce à des références connues en matière de propreté : carrelages évoquant la fraîcheur, parterres fleuris évoquant le bien-être ou encore des petits monstres évoquant l'humour et l'enfance. »

Dans ce cas, le type de nudge mis en place est un autocollant décoratif collé sur la base des bornes des 5 espaces de tri présents dans le quartier.

## Mais quels sont les résultats de cette expérience test ?

« Dès le placement du dispositif, le 7 septembre 2020, nous avons procédé à des mesures quotidiennes de l'état de la propreté. Les premières mesures étaient encourageantes puisque nous avons constaté que l'apparition du premier dépôt arrivait jusqu'à 15 jours après la pose du nudge. Malheureusement, après 2 mois l'effet s'est estompé si bien que nous avons dû envisager d'autres mesures pour combattre les incivilités. Actuellement, nous avons placé des panneaux informatifs qui renseignent les adresses des recyparcs, les possibilités de collecte des encombrants à domicile, etc. »

Ces panneaux seront retirés le 15 novembre, après quoi Bruxelles-Propreté envisage de mener des actions de répression en procédant à des fouilles sur place en vue de dresser des amendes.



## Quels enseignements tirer de cette expérience ?

Pour Lysiane Dernelle, l'analyse coûts-bénéfices ne permet pas d'envisager une reconduction de l'action. « Nous avons investi 30.000 € dans ce dispositif, ce qui est finalement énorme au regard des résultats obtenus. Bien sûr, rien ne dit que ce dispositif ne fonctionnerait pas ailleurs mais chez nous, ce ne fut pas le succès escompté ! »

---

### Voir :

- Fiche-action n°33 du cahier de la Propreté Publique : Utilisation de nudges
-