

## FICHE – EXPERIENCE

# COMMENT METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE DE LUTTE CONTRE LES MÉGOTS ?

## Sensibilisation aux mégots de cigarette

**Création de cendriers urbains et pochoirs**  
**Retour d'expérience de la commune de Jodoigne - Bénédicte Maréchal - Éco-conseillère et Conseillère en mobilité**



Avec l'aide d'Espace Environnement, la commune de Jodoigne a organisé un stage de 2 jours avec 18 enfants du Conseil communal des Enfants les 22 et 23 décembre 2014. Ce stage était organisé par la responsable de l'Espace Jeunes, la responsable du service Environnement et une stagiaire. Deux activités phares du stage furent la réalisation de cendriers urbains et la réalisation de pochoirs pour indiquer les cendriers et poubelles.

Une quarantaine de cendriers urbains ont été réalisés à partir d'un simple tuyau de gouttière en PVC muni d'une canette en guise de contenant à mégots. Les enfants ont customisé les cendriers (effet cigarette) et plastifié des messages explicatifs.

Pour compléter cette activité, l'opération "pochoirs" a été réalisée à l'heure de sortie des élèves afin de sensibiliser un maximum de personnes. Ces pochoirs, réalisés par les enfants à l'aide de peinture éphémère, ont permis d'indiquer le parcours que le mégot doit emprunter jusqu'à la poubelle. Cette activité de sensibilisation s'est clôturée par un cortège qui a permis de rendre l'action encore plus visible des passants et automobilistes.

Le stage a rencontré une grande adhésion des enfants qui ont pris leurs rôles d'ambassadeurs très au sérieux et ont dès lors sensibilisé d'autres élèves.

En termes d'utilisation, seuls quelques cendriers placés par les enfants ont été enlevés ou vandalisés. De manière globale, le bilan est positif. Les cendriers placés aux abords des bâtiments communaux

(maison communale, crèche, etc.) fonctionnent toujours et sont bien appréciés. Certains citoyens ont même contacté la commune afin de reproduire ces cendriers chez eux, pour leurs écoles, les locaux des mouvements de jeunesse ou de leurs associations.

Après quelques mois, la commune a d'ailleurs décidé de remplacer les cendriers des espaces publics (parking, rue, parc) par une version fixe classique, faisant à présent partie du mobilier urbain.

## Distribution gratuite de cendriers de poche

### Retour d'expérience de la commune de Jurbise - Koba Mahieu - Département « Animations-Projets »

Lors des festivités du « Parc de Jurbise en Fête » (plus de 8 000 personnes) en 2018 et en 2019, la Commune a réalisé une campagne de sensibilisation sur le thème des mégots de cigarette.

En plus des cendriers de vote qui étaient disposés dans le parc communal, des centaines de cendriers de poche réutilisables et gratuits (offerts par Be WaPP) ont été distribués aux participants. Une Green Team a aussi été créée avec deux agents du service Propreté lors de l'événement. Ces agents sensibilisaient les participants au jet et au tri des déchets et assuraient la



propreté du parc communal. Les cendriers de poche ont été distribués gratuitement et des centaines de mégots ont été collectés grâce aux cendriers de vote.

Alors qu'ils avaient pour habitude de passer plusieurs heures à nettoyer le site après la manifestation, les membres du service Propreté ont trouvé le parc communal bien plus propre que lors des éditions précédentes. Les milliers de participants ont apprécié cette action. Il est d'ailleurs déjà arrivé que des citoyens demandent, lors d'autres événements, s'il était possible d'obtenir des cendriers de poche.

Compte tenu de cet engouement, des cendriers de poche sont également distribués durant toute l'année et à la demande, via le service Population. Cette thématique est ponctuellement rappelée aux citoyens via les canaux de communication de la commune. Ces publications sont aussi l'occasion de rappeler les risques (environnementaux, financiers, etc.) encourus en cas de jet de mégots dans la nature.

À terme, la Commune, avec le soutien de Be WaPP, aimerait également mettre ces cendriers de poche à disposition des organisateurs d'événements extérieurs et des partenaires de la Commune. Ces cendriers feraient partie d'un kit « Événement durable » avec une charte d'engagement, pour offrir aux organisateurs un accompagnement méthodologique et des outils en lien avec la réduction et le tri des déchets.

## Vidéo de sensibilisation

### Retour d'expérience de Be WaPP - Mélanie Dussart - Responsable Communication et Projets éducatifs

En avril 2021, Be WaPP a réalisé une vidéo de sensibilisation intitulée « Deviens un héros, jette ton mégot où il faut ». L'idée de cette vidéo est née du constat que le geste de jeter son mégot par terre, sur le trottoir ou dans un avaloir peut paraître anodin pour un grand nombre de personnes.

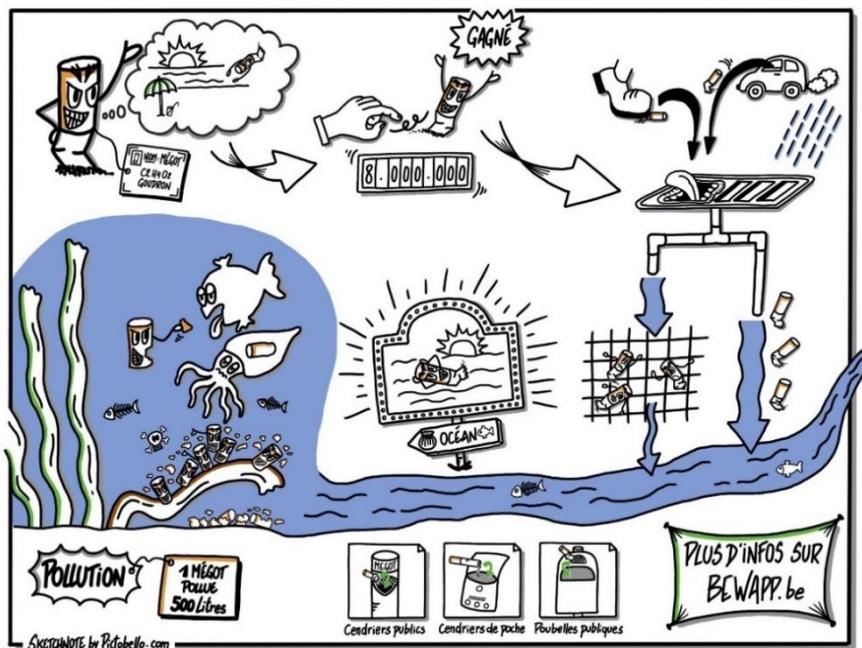
L'objectif de la vidéo était de sensibiliser le grand public sans être moralisateur. La sensibilisation était accompagnée d'un rappel des solutions simples qui existent telles que les cendriers de rue et les cendriers de poche. Pour Be WaPP, il est important de ne pas stigmatiser le fumeur mais d'apporter des solutions qui aident à recréer les bons gestes.

Pour réaliser cette vidéo, Be WaPP a listé les idées clés à faire passer au grand public et a réfléchi à un scénario. C'est ainsi qu'est née l'idée de retracer le trajet que suit un mégot qui termine dans l'avaloir public et toutes les conséquences de ce geste. La vidéo a ensuite été réalisée sur base d'une série de dessins réalisés par Denis Dorbolo de Pictobello, dessinateur professionnel. Ces dessins représentaient chacun une étape du processus. Ce processus de création a pris quelques mois et a nécessité un budget d'environ 3 000€ incluant la création du sketchnote (le scénario et les différents dessins), le montage et l'enregistrement de la voix.

La vidéo a été diffusée sur Youtube en avril 2021, peu de temps après la journée mondiale de l'eau qui se déroule chaque année le 22 mars. Elle a ensuite été relayée sur le site de Be WaPP et de ses partenaires ainsi que sur les réseaux sociaux. Be WaPP a obtenu pas mal de retours positifs des citoyens, des contrats de Rivière et des communes.

Be WaPP a réalisé une véritable campagne de communication sur les réseaux sociaux concernant la thématique des mégots de cigarette. Une publication fut créée pour diffuser la vidéo le 26 juin (coût de 80€ pour 4 jours de sponsoring). La publication a touché un total de 18.241 personnes (réactions, commentaires, partages de la publication, lecture de la vidéo, clic sur le lien, interaction avec la publication). À la suite de cette première publication, Be WaPP a publié plusieurs autres posts. À l'avenir, d'autres vidéos de ce type seront réalisées par Be WaPP. Un visuel inspiré du sketchnote a également été décliné sous la forme d'une bache de sensibilisation, utilisable lors d'événements de terrain comme ce fut le cas, le 30 juin 2021, à Liège. À cette occasion, Be WaPP a participé à une matinée de sensibilisation du grand public organisée par la ville de Liège et le contrat de rivière Vesdre. La problématique abordée était celle des mégots qui se retrouvent trop souvent dans les avaloirs. Non seulement, le slogan « ici commence la mer » a été apposé, à l'aide d'un pochoir à proximité des avaloirs présents, mais une opération de ramassage de mégots a également été organisée.

Visuel du sketchnote :



[Lien vers la vidéo](#)

## Action de sensibilisation réalisée par des élèves Retour d'expérience : IESPP, Be WaPP et Good Planet

Dans le cadre du projet de l'Assemblée des Jeunes Wallons pour l'Environnement (AJWE), un groupe d'élèves de l'IESPP a décidé de travailler sur la problématique des mégots de cigarette.

Deux actions ont été réalisées en 2016 et 2017.

Lors de la première action en mars et avril 2016, les élèves ont mis sur pied une action de sensibilisation qui s'est déroulée en 4 étapes :

- 4 temps de midi pour ramasser un maximum de mégots et les mettre dans un cylindre en plexi ;
- 1 temps de midi pour distribuer des cendriers de poche (offerts par HYGEA), petite mise en scène d'un élève déguisé en mégot, diffusion de messages chocs (temps de décomposition du mégot, impact sur l'environnement et la santé, ...) et création d'une vidéo ([lien vers la vidéo](#)) ;
- L'installation de 4 cendriers muraux sur les grilles à l'entrée de l'école par l'IESPP ;
- Une rencontre citoyenne qui a rassemblé autour de la table différents acteurs tels qu'un représentant de l'Observatoire de la Santé, des personnes de la Police de Mons-Quévy, la Direction IESPP, des représentants de l'Agenda 21 de la Province, une personne d'HYGEA, des conseillers communaux de la Ville de Mons et des élèves organisateurs. L'objectif de cette rencontre étant de réunir les acteurs liés à cette problématique et de mettre au point des collaborations. Celles-ci ont donné lieu à une étroite collaboration entre Be WaPP, et les élèves, en incluant la Police de Mons-Quévy.

La deuxième action, réalisée avec le soutien de Be WaPP et de la Police, fut la création d'une vidéo mettant en scène un jeune pris sur le fait par la police lorsqu'il jette son mégot à terre. Le jeune doit ensuite choisir entre l'amende de 55 euros ou ramasser plusieurs mégots qui se trouvent devant son école. L'objectif de sensibilisation poursuivi par cette vidéo était de faire parler les jeunes, de les faire réagir et qu'ils comprennent l'importance du bon geste : jeter son mégot dans un cendrier ou dans une poubelle. La diffusion de la vidéo a atteint les 552 000 vues en une semaine et a soulevé un véritable débat.

Par la suite, une action « super mégot » a été réalisée (déguisement, distribution de cendriers de poche et messages de sensibilisation).

---

**Voir :**

- [Lien vers la vidéo](#) (Action Super Mégot Wallonie Plus Propre)
  - [J'organise un ramassage de mégots - Be WaPP](#)
  - Fiche-action n°15 du cahier de la Propreté Publique : Sensibilisation aux mégots de cigarette
-