

FICHE – EXPERIENCE

COMMENT MOTIVER LES ENTREPRISES À S'INVESTIR POUR DAVANTAGE DE PROPRETÉ ?

Module PRO

Retour d'expérience de GoodPlanet Belgium asbl – Manon Biot - Project Manager

L'association GoodPlanet, en collaboration avec Be WaPP, a développé un module de sensibilisation à la propreté et au tri à destination des entreprises.

Manon Biot nous explique ce qui a motivé GoodPlanet à développer un tel module : « *Notre association dispose d'une expertise en matière d'accompagnement des écoles. Nous sommes partis de cette expertise pour développer un module à destination des entreprises. Nous avons en effet la volonté de travailler avec cette nouvelle cible et de nous inscrire dans une démarche B to B.* »

Comment ce module est-il conçu ?

« *Le module PRO s'adresse aux entreprises qui souhaitent sensibiliser leur personnel à la gestion des déchets, au tri et à la propreté publique. Il peut également intéresser celles qui veulent organiser une activité de type team building. Le module commence par une visite de terrain en présence du référent propreté. Il s'agit de faire un état des lieux de l'entreprise pour identifier quels éléments sont déjà en place et favorisent le tri des déchets et la propreté, et ceux qui feraient défaut. Ce diagnostic est complété par un sondage permettant de mettre en évidence les habitudes de consommation des membres du personnel ainsi que leurs perceptions à l'égard de la propreté. Toutes ces données vont servir à animer le premier volet du module PRO. Il s'agit d'un volet théorique basé sur une réflexion globale et des échanges interactifs en vue de dégager des pistes d'amélioration de la gestion des déchets au sens large. Nous avons veillé à développer le caractère ludique en recourant à des outils tels qu'un quizz et des challenges entre équipes. Le second volet du module est axé sur la pratique et consiste généralement en une action de ramassage de déchets.* »

Comment ce type de module « One shot » pourrait déboucher sur une démarche plus pérenne ?

« *L'objectif du module PRO est d'impulser une dynamique au sein de l'entreprise. Il lui appartient de poursuivre ce module de sensibilisation par d'autres actions concrètes. Idéalement le projet pourrait être porté par une équipe de collaborateurs qui se réunirait de façon régulière pour développer des actions visant à inciter leurs collègues à adopter des comportements en faveur du développement durable au sein de leur entreprise. C'est exactement le type de démarche portée par les Éco-Teams.* »

Voir :

- [Le Module PRO - Be WaPP](#)
 - Fiche-action n°13 du cahier de la Propreté Publique : Module PRO
-