Logo/ blason de la commune

**La commune de XXX s’associe aux commerces afin de rendre l’espace public Plus Propre !**

**Date de l’envoi – Du XX au XX novembre, la commune de XXXXXXXX s’associera aux commerces locaux, le temps d’une action « coup de poing »** afin de mener une campagne de sensibilisation**« Commerce Plus Propre » proposée par l’asbl Be WaPP.**

*« La gestion de la propreté publique est une problématique complexe pour toutes les communes et pour parvenir à des améliorations mesurables et durables, il ne suffit pas de développer une stratégie de propreté, l’implication de tous les acteurs et partenaires locaux est également essentielle. » Explique l’Échevin/e de la/l’XXXXXX.*

Les déchets sont, hélas, présents dans notre quotidien et il y a un type de déchet auquel de nombreuses communes sont confrontées dans l’espace public…**le déchet « On the go »**.

**Le déchet, « On the go » ? kesako ?**

Il s’agit des déchets **liés aux produits que l'on consomme de façon « mobile »**, lorsqu’on se déplace d’un point A à un point B. Ce sont ceux que l’on rencontre dans les zones proches de fast-foods, restaurants à emporter, librairies et commerces proposant des produits à consommer "en route" ou "on the go". **L’action "Commerce Plus Propre" a pour finalité de favoriser la propreté dans ces zones**.

**Les objectifs de cette action sont de :**

* réduire les déchets abandonnés, notamment les emballages de sucreries, canettes, bouteilles en plastique, mégots de cigarettes, sacs en papier, etc. autour des points de vente "on the go" ;
* améliorer la propreté publique dans les espaces proches de ces points de vente, que ce soit dans les parcs, sur les places publiques ou dans les rues ;
* sensibiliser les consommateurs à l'importance de maintenir la propreté publique en jetant leurs déchets dans la poubelle.

À partir du 13 novembre, des affiches installées dans **les commerces participants** de la commune **rappellerons** donc **les gestes élémentaires à adopter** afin d’agir toujours plus **pour une Commune et un environnement plus Propre !**

**Liste des commerces participants**

XXXXXXXXXX

**Contact presse**

Pour tout renseignement supplémentaire ou demande d’interview, merci de contacter Mélanie Dussart, porte-parole de Be WaPP asbl, par mail [melanie.dussart@bewapp.be](mailto:melanie.dussart@bewapp.be) ou par téléphone 081 32 2640

**Le présent communiqué est fourni comme exemple personnalisable en fonction des besoins de la commune et n'implique en aucun cas une responsabilité de la part de Be WaPP.**