

# SENSIBILISATION AUX MÉGOTS DE CIGARETTE

## CONCEPT ET OBJECTIFS

En 2018, **18,8 % des Wallons déclaraient fumer quotidiennement**, selon une enquête de l'Institut de Santé publique. Pour bon nombre d'entre eux, **jeter son mégot dans la rue est un geste anodin** et pourtant, il a un impact important sur l'environnement. En Belgique, **30 millions de mégots** seraient jetés sur le sol chaque jour<sup>1</sup>.

Ces chiffres sont pour le moins interpellants et les conséquences environnementales sans doute encore peu connues des fumeurs. C'est pourquoi, **il est nécessaire de réaliser des actions de communication et de sensibilisation vers le grand public**. Si des campagnes peuvent être menées à l'échelle nationale ou régionale, l'échelon communal est celui qui semble le plus pertinent car il permet de mobiliser une série de relais qui sont au contact direct du citoyen.



## MODALITÉS PRATIQUES

Différentes actions peuvent être envisagées telles que :

- **une campagne d'information et de sensibilisation** (projection d'un film 'ciné-débat', affiches, dépliants, spots radio, etc.) sur les impacts des mégots sur l'environnement : la qualité de l'eau, la santé des jeunes enfants (risque d'ingestion) et celle des animaux, la flore, etc.
- **une distribution de cendriers de poche ou de poubelles de voitures** aux abords des écoles, lors d'événements dans la commune ou à l'entrée du recyparc :
  - un cendrier de poche est un petit cendrier ergonomique et réutilisable pouvant contenir une dizaine de mégots de cigarette ;
  - la poubelle de voiture est à placer sur le levier de vitesses du véhicule et peut accueillir tous les petits déchets générés lors des déplacements en voiture (emballages, films plastiques, paquets de cigarettes vides, etc.).
- **le placement de cendriers de vote** (voting box) lors d'un événement dans la commune. Le cendrier de vote est une sorte de cendrier géant. Le principe est le suivant : il suffit d'écrire une question susceptible d'attirer l'attention du public et d'y proposer 2 réponses. Les participants pourront alors s'exprimer en jetant leur mégot dans le compartiment correspondant à la réponse de leur choix.

1. Source : <http://wecircular.be/mego/>

- **la publication d'articles** dans le bulletin communal, sur le site web de la commune et sur les réseaux sociaux rappelant les obligations des fumeurs, un inventaire des équipements mis à leur disposition (ex : cartographie des poubelles publiques avec cendriers, des cendriers, des lieux où ils peuvent recevoir ou acheter un cendrier de poche), le coût de collecte des mégots de cigarette et ce à quoi ils s'exposent en cas de non-respect du règlement (en Wallonie, jeter un mégot de cigarette sur la voie publique peut valoir une amende de 200 euros).
- **le placement de macarons (plaques circulaires) et de pochoirs 'Ici commence la mer'** sur la voie publique et aux abords des avaloirs. Cette campagne cherche à rappeler aux citoyens que jeter des déchets dans un avaloir (et potentiellement dans un cours d'eau), c'est polluer à plus grande échelle, l'eau de la planète.

## ACTEURS ET RESSOURCES IMPLIQUÉS

**Les premiers acteurs visés par ces actions sont les fumeurs. Pour sensibiliser ce public, une communication adaptée pourra être développée et placée au niveau :**

- des commerces vendant des cigarettes (librairies, supermarchés, stations-service, night-shops, magasins de quartier) ;
- des médecins ;
- des restaurants et cafés ;
- des écoles et mouvements de jeunesse ;
- des offices du tourisme ;
- des Ambassadeurs de la Propreté ;
- etc.

**Au sein de l'administration communale, plusieurs services seront mobilisés pour contribuer à l'élaboration et la mise en œuvre des actions :**

- Le service communication : pour développer des supports de sensibilisation adéquats ;
- Le service propreté : pour l'organisation des tournées de distribution de cendriers de poche et pour l'installation des cendriers de vote et ce, en concertation avec d'autres services.

## AVANTAGES

La sensibilisation de la population au jet de mégots par le biais de la communication et de la distribution d'objets pratiques permet la prise de conscience de la problématique. Elle permet également d'induire un changement de comportement durable (mégots jetés par les fenêtres des véhicules, mégots jetés par terre aux arrêts de bus et devant les commerces).

Ce changement de comportement des fumeurs permet d'éviter que les mégots se retrouvent dans les égouts et les eaux de surface, améliore la qualité des eaux de surface et protège la santé des enfants et des animaux notamment.

De plus, cela permet d'améliorer le cadre de vie de lieux fortement fréquentés (rues commerçantes, lieux de rassemblements, abords d'école, etc.).

## CONSEILS

- Lors de la distribution de cendriers de poche durant un événement, il est important de former les personnes relais (agents de la propreté et autres acteurs locaux) de manière à ce qu'elles diffusent des messages de sensibilisation vers les publics cibles.
- De même, la distribution/vente de cendriers de poche au recyparc fera partie intégrante d'une action de communication à part entière qui pourra également inclure l'installation de cendriers publics.
- La distribution de cendriers de poche aux abords des écoles peut être combinée avec d'autres endroits de distribution, à d'autres horaires.
- Les actions de communication/sensibilisation auront d'autant plus d'impact si elles sont associées à d'autres types d'actions en lien avec l'infrastructure et l'équipement, la participation, la gestion de l'espace et la répression.
- Be WaPP permet aux communes d'acquérir des cendriers de poche via la [Boutique du Propre](#) et met à disposition du matériel spécifique pour les organisateurs de ramassages de mégots. Un [film de sensibilisation](#) relatif à la problématique des mégots a également été développé.