

Une campagne contre les déchets aux abords des champs

En ce mois de novembre, Braine-le-Comte lutte contre les déchets jetés en pleine campagne. Un fléau qui peut contaminer les cultures et blesser le bétail.

L'opération « Champs et Pâturages plus propres », proposée par Be WaPP en collaboration avec la FWA et la FUGEA, revient pour sa deuxième édition dans 14 communes de Wallonie dont Braine-le-Comte. Son objectif : sensibiliser et rappeler aux citoyens l'importance de ne pas jeter ses déchets par terre et, a fortiori, aux abords des champs et pâturages des agriculteurs. Ceci par respect envers le travail de ceux-ci, mais aussi pour préserver la santé de leurs animaux.

Ambassadeurs brainois
La campagne sera spécifique à Braine-le-Comte puisque, de-

puis ce lundi, les riverains peuvent voir des panneaux de sensibilisation grande nature avec le visage de Brainois. Parmi eux, deux agriculteurs de la commune se sont portés volontaires : il s'agit de Pierre de la Ferme des 14 Bonniers et de Benoit de la Ferme Saint Hubert. Les panneaux sont d'ailleurs installés le long de leurs champs à la rue du Flament, la rue de la Libération, le Chemin des Carmes et la rue d'Horrues. Ce n'est pas tout : Gauthier, Héléna, Ludovic et Maude deviennent pour l'occasion des Ambassadeurs de la Propreté et ont déjà, bénévolement, été ramasser les déchets aux abords des champs concernés. Eux aussi trouvent leur place sur les



Les agriculteurs ont un message à faire passer. © D.R.

panneaux. Au-delà de la sensibilisation des automobilistes et des piétons, l'action permet également de mesurer la quantité de déchets présents au sol.

Dans les commerces
« Avec plus de 75% de terres agricoles sur l'entité, partici-

per à cette opération était une évidence et nous sommes ravis d'avoir été sélectionnés à la suite de l'appel à projets, développe Léandre Huart, Échevin de l'Environnement de Braine-le-Comte. « Cette campagne de sensibilisation est en effet essentielle. Les inciviques qui abandonnent des déchets près des champs ne se rendent pas compte du danger potentiel que cela représente, tant pour les cultures qui risquent d'être contaminées que pour le bétail qui pourrait les ingérer. »

La campagne de sensibilisation sera également visible dans les commerces locaux : avant de se retrouver par terre, les déchets jetés proviennent de produits achetés et il est important de travailler aux endroits où ils peuvent l'être. Dans deux semaines, un dernier panneau sera rajouté, rappelant les amendes qu'encourent les personnes qui abandonnent leurs déchets dans l'espace public. ■

