



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

Ensemble pour une Wallonie plus propre

Be
WaPP

ÉDITO

Inspiration, collaboration, engagement... autant de valeurs qui ont guidé les actions de Be WaPP au service de l'amélioration de la propreté publique depuis plus de 6 ans déjà !

« L'engagement est ce qui transforme une promesse en réalité. »

Abraham Lincoln

Même si Be WaPP continue ses actions en 2023, la convention de partenariat établie entre la Wallonie et les entreprises qui mettent des emballages sur le marché s'est clôturée fin 2022. Une année durant laquelle on a pris le temps d'arrêter le temps afin **d'analyser les actions menées et évaluer le travail** réalisé au cours du partenariat.

Cette évaluation a démontré que **l'objectif de réduction de 20% de la malpropreté assigné dans le partenariat a bien été atteint**. Un résultat qui est le fruit du travail d'une équipe investie, que l'on félicite et que l'on remercie chaleureusement par l'entremise de ce billet. Cependant, selon l'adage que la propreté est l'affaire de tous, il ne serait en rien possible de tendre vers une amélioration continue de la propreté si de belles et diverses collaborations n'avaient existé au niveau communal, intercommunal, associatif, scolaire, citoyen et avec les entreprises. Merci à tous !

Concrètement en 2022, les actions développées et les expériences engrangées depuis 6 ans ont permis la création d'un large **Cahier de la Propreté**, véritable référence de la propreté publique à destination des pouvoirs locaux. Ce cahier propose des **actions «Clés-sur-porte»**, des **outils et des concepts** qui ont fait leurs preuves. Il reflète la volonté permanente de Be WaPP d'une part, **d'encadrer les acteurs** investis dans l'amélioration de la propreté et d'autre part, de **jouer un rôle significatif sur le plan opérationnel**.

Une année 2022 marquée par ailleurs par la tenue du **Grand Nettoyage** enfin dans un climat post-covid, par l'élaboration d'un **réseau d'échanges performant** entre les communes, par

le **renforcement de l'offre éducative** à destination du milieu scolaire et de leurs professeurs, par une **utilisation** encore **plus accrue des outils numériques** développés par l'asbl, tels que, l'**application PRO-preté** ou **FixMyStreet**.

De plus, l'accompagnement des communes à l'élaboration d'un **plan local de propreté (PLP)** s'est élargi et professionnalisé. Be WaPP a ainsi développé une **plateforme** qui centralise les opérations majeures relatives à la **création** et au **suivi** de ces plans stratégiques. De quoi faciliter le travail des communes !

Be WaPP a également soutenu les communes et intercommunales qui désiraient **instaurer le tri** dans l'espace public.

La **répression des incivilités**, autre enjeu majeur, a été boostée dans le cadre de l'opération du Marathon de la propreté organisé conjointement avec le SPW ou grâce à la mise en place de caméras de vidéosurveillance encadrée par un guide technique et juridique élaboré par Be WaPP.

L'année 2022 a vu la fin d'un cycle, mais le combat continue en 2023. Be WaPP sera toujours là pour assurer une dynamique positive avec tous ceux qui veulent construire une Wallonie plus propre.

Dans ce contexte, nous vous invitons à parcourir attentivement ce rapport d'activités qui fait la rétrospective des différentes actions mises en œuvre durant l'année écoulée.

Bonne lecture !

À gauche

BENOIT BASTIEN

Directeur général de Be WaPP asbl

À droite

STEVEN BOUSSEMAERE

Représentant de Fost Plus asbl
Président du Conseil d'Administration
de Be WaPP asbl



Introduction

6

1

Expertise..... 8

1.1. CENTRALISER..... 9

1.1.1. Partages d'expériences 9

1.1.2. Salon Municipalia 10

1.1.3. Salon de l'éducation 10

1.1.4. Smart Cities 10

1.2. ÉVALUER..... 11

1.2.1. Perception de la propreté par les citoyens 11

1.2.2. Enquête de satisfaction auprès
des communes et intercommunales 12

1.2.3. Analyse comportementale pour encourager
la propreté dans l'espace public 12

1.2.4. Rapport d'évaluation Be WaPP 2016-2022 13

1.3. PROFESSIONNALISER..... 14

1.3.1. Réseau d'échanges entre communes 14

1.3.2. Formations à destination des enseignants 15

1.3.3. Réseau de lutte contre la délinquance
environnementale 15

2

Synergie..... 16

2.1. IMPLIQUER..... 17

2.1.1. Module PRO 17

2.1.2. Actions spécifiques d'entreprises 18

2.2. COLLABORER..... 19

2.2.1. Collaboration avec les communes 19

2.2.2. Collaboration avec les intercommunales 22

2.2.3. Collaboration avec l'ACFF Clubs plus propres 23

2.2.4. Collaboration avec les contrats de rivières 24

2.2.5. Collaboration avec le TEC 25

2.2.6. Collaboration avec le milieu agricole 26

2.3. MOBILISER..... 27

2.3.1. Grand Nettoyage 27

2.3.2. Ambassadeurs de la Propreté 28

2.3.3. Organise ton ramassage 29

2.3.4. Marches Adeps plus propres 30

2.4. ÉQUIPER..... 31

2.4.1. Soutien à l'acquisition d'équipement de tri 31

2.4.2. Boutique du Propre 31

3

Changement de comportement 32

3.1. SENSIBILISER 33

3.1.1. Utilisation de différents outils de communication ... 33

3.1.2. Une politique RP pro-active et transparente 36

3.2. ÉDUQUER 37

3.2.1. Label « École Plus Propre » 37

3.2.2. Contenus pédagogiques 38

3.2.3. « Quoi de neuf pour les écoles » 38

3.2.4. Les « Défis éducation » 39

3.2.5. La famille de BIWY 40

3.2.6. La Médiathèque 41

3.2.7. Capsule vidéo « Rivières propres » 41

3.2.8. « Homo Détritrus » 41

3.3. SANCTIONNER 42

3.3.1. Marathon de la Propreté 42

3.3.2. Vidéosurveillance 43

3.3.3. Kit dépôts clandestins 43

4

Économie circulaire 44

4.1. VALORISER 45

4.1.1. Tri au sein de l'espace public 45

4.1.2. Accompagnement à la mise en place du tri 46

5

INVESTISSEMENTS 48

INTRODUCTION

Ce rapport d'activités est structuré selon la nomenclature développée par Be WaPP pour soutenir son programme d'actions organisé par enjeux : **l'expertise, la synergie, le changement de comportement et l'économie circulaire.**

Il présente les résultats des différentes actions développées en 2022.

Nous vous souhaitons une excellente lecture.

Bonne découverte !



PARTIE 1

EXPERTISE



1.1. CENTRALISER

1.1.1 Partages d'expériences

L'expertise participe à la valeur ajoutée de Be WaPP vis-à-vis de ses partenaires. Elle se construit pas à pas, pour partie **sur base d'études** et pour partie sur le terrain par le biais de **projets concrets**. **Engranger et centraliser** un maximum d'expériences pour ensuite mettre cette expertise **au service du plus grand nombre**, telle est la finalité de cet enjeu !

Tout au long de l'année 2022, Be WaPP a poursuivi les **échanges** avec diverses organisations actives dans la propreté publique, telles que Mooimakers (Flandre), Bruxelles Propreté et Bruxelles Environnement mais également avec l'Association des Villes pour la Propreté Urbaine (AVPU) en France. À ce sujet, trois rencontres ont eu lieu entre Be WaPP et l'AVPU l'année dernière.

De plus, Be WaPP est également membre du réseau CLEAN EUROPE NETWORK (rassemblant des structures équivalentes dans 12 états membres). Nouveauté 2022: les membres ont mis en place des ateliers mensuels permettant de **mutualiser les expertises** au niveau Européen.



1.1. CENTRALISER



1.1.2. Salon Municipalia

Pour la 6^e année consécutive, Be WaPP faisait bien entendu partie des incontournables du salon Municipalia qui s'est tenu les 21 et 22 avril au WEX de Marche-en-Famenne. Cet événement annuel offre l'opportunité de **présenter** aux mandataires et décideurs publics **des solutions concrètes** aux problématiques rencontrées sur le terrain.

À ce titre, en 2022, Be WaPP a mis l'accent sur **l'opérationnalité des outils de gestion numériques**, afin de répondre au mieux aux besoins des communes. À cet effet, une borne d'information permettait aux communes de se familiariser avec **l'application** métier **PRO-preté** aux services des agents communaux ainsi qu'avec les outils de signalement des incivilités **FixMyStreet Wallonie** et de mesure de la propreté **Clic-4-WaPP**.

1.1.3. Salon de l'éducation

Afin de favoriser l'éducation aux bons gestes dès le plus jeune âge, Be WaPP développe de nombreuses actions à destination du public scolaire et du corps enseignant. La 28^{ème} édition du Salon Éduc a permis à Be WaPP de **présenter ses outils pédagogiques évolutifs**, ainsi que son tout **nouveau programme de formation**, intégré aux catalogues de formations de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

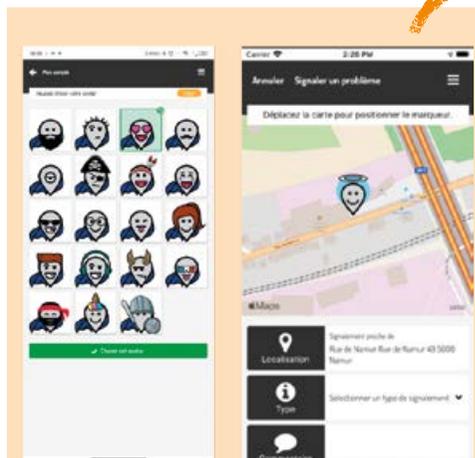


1.1.4. Smart Cities

Le 4 octobre 2022, Be WaPP a à nouveau participé au congrès-salon Smart Cities Wallonia organisé par le « Smart Cities Institute » de l'Université de Liège.

Le concept de « Smart Cities » fait appel à **l'intelligence collective** pour repenser le cadre de vie et assurer la durabilité du territoire et le bien-être du citoyen. Dans ce cadre, les outils numériques jouent un rôle important en tant que facilitateurs. Be WaPP a saisi cette opportunité pour **présenter** ses applications **Clic-4-WaPP**, **PRO-preté** et **faire découvrir les nouveautés de FixMyStreet Wallonie**.

FixMyStreet a en effet été rendu plus attractif pour les jeunes : le **design** a été **amélioré** et une **nouvelle fonctionnalité** permet maintenant d'utiliser des **avatars**. Ceux-ci sont personnalisables grâce à des points que les citoyens gagnent en procédant à des signalements de problèmes rencontrés dans l'espace public. L'autre nouveauté concerne **l'ouverture des données de l'application PRO-preté** au grand public. Tout citoyen peut désormais consulter les infrastructures de propreté dans une commune les ayant répertoriées. Grâce à la carte interactive, la géolocalisation lui permet de trouver la poubelle la plus proche de sa position.



1.2.1. Perception de la propreté par les citoyens

Les citoyens se souviennent-ils des campagnes réalisées par Be WaPP? Ces campagnes ont-elles une influence sur leur comportement en matière de propreté? Comment le citoyen appréhende-t-il la propreté et quelle en est sa perception?

Pour répondre à ces questions, Be WaPP mandate chaque année l'institut Dedicated. Dans ce cadre, 2002 Wallons âgés de plus de 18 ans ont été interrogés sur ces diverses thématiques.

RÉSULTATS

Sur 2002 personnes interrogées, 1044 personnes ont été exposées aux campagnes de communication de Be WaPP :

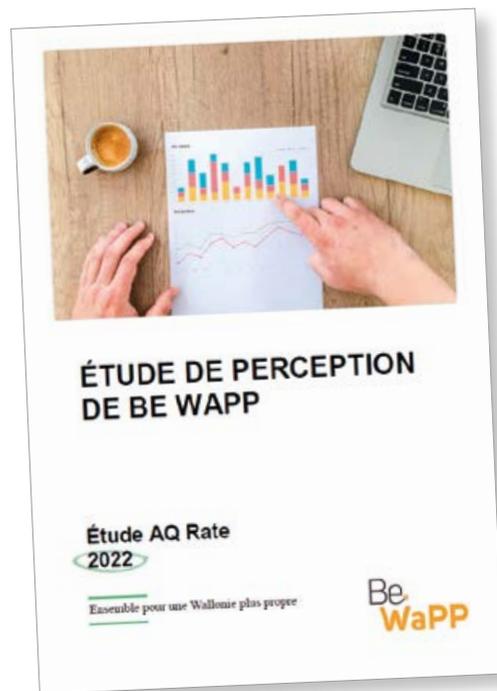
- Sans surprise, la campagne du **Grand Nettoyage** est la **plus retenue** : 73% des personnes exposées qui se souviennent avoir vu la campagne **disent l'avoir retenue grâce à la diffusion à la télévision**. Viennent ensuite internet (26%) et les réseaux sociaux (18%).
- En matière de changement de comportement, 76% des 1044 personnes interrogées disent que **les campagnes** de Be WaPP leur **donnent envie de s'impliquer davantage pour la propreté publique!**
- **89%** du panel exposé **trouvent les campagnes** de Be WaPP **claires et compréhensives** et **86%** estiment qu'elles sont **nécessaires** afin d'améliorer la propreté publique.

En ce qui concerne les résultats relatifs à des questions plus générales sur la propreté publique :

- Concernant les éléments contribuant le plus à la **qualité de vie d'un quartier**, les 2002 personnes interrogées citent en priorité **la lutte contre les dépôts clandestins (74%)**, vient ensuite **la lutte contre les canettes jetées dans la rue (68%)** et en troisième place, on retrouve **l'absence de débordements de poubelles (65%)**.
- Sur les 2002 personnes interrogées, 86% des plus de 55 ans estiment que le **manque de civisme** est la première cause qui **engendre la malpropreté publique**. Les jeunes (18-34 ans) sont quant à eux 56% à le penser.
- Le **manque d'éducation** vient en deuxième position dans les deux groupes de personnes interrogées. Les plus jeunes sont 50% à le penser. 75% des plus âgés, estiment quant à eux, que le manque d'éducation influence négativement la propreté publique.
- Le dernier facteur qui, selon le panel des 2002 répondants, influence la malpropreté publique est le **suivi répressif des incivilités environnementales**. Ils sont 39% des jeunes à penser qu'il n'y a **pas assez d'amendes infligées aux contrevenants**. Les personnes de plus de 55 ans sont 55% à penser la même chose.

76%
DU PANEL
INTERROGÉ
DISENT AVOIR
ENVIE DE
S'IMPLIQUER
DAVANTAGE
POUR LA
PROPRETÉ
PUBLIQUE!

1.2. ÉVALUER



1.2.2. Enquête de satisfaction auprès des communes et intercommunales

À l'instar de l'enquête réalisée en 2018, Be WaPP a de nouveau mandaté le bureau d'études AQ Rate afin d'**évaluer** auprès de ses principaux interlocuteurs (communes, intercommunales de gestion des déchets, administrations publiques, cabinets ministériels, entreprises, etc.) **le niveau de connaissance des projets** proposés par l'asbl **et le niveau de satisfaction** à son égard.

RÉSULTATS:

Toutes les **activités** proposées par Be WaPP sont considérées comme **utiles, voire très utiles** par au moins 75% des répondants. Cette proportion atteint même 90% voire davantage pour l'appel à projets visant l'achat de **matériel de vidéosurveillance**, le label «**École Plus Propre**», le «**Grand Nettoyage**» et les «**Ambassadeurs de la Propreté**».

1.2.3. Analyse comportementale pour lutter contre la malpropreté dans l'espace public

Modifier les habitudes, acquérir les bons gestes requiert un travail de longue haleine. Ainsi, afin de mieux cerner ce qui influence le **changement de comportement** et d'adapter la stratégie en fonction, Be WaPP a mandaté l'association Egérie/Behaven, experts en sciences comportementales au service de la durabilité, pour réaliser une analyse et **identifier le type d'interventions visant à encourager les bons gestes de propreté** par les citoyens dans l'espace public.

En interrogeant des citoyens et en analysant leurs motivations à jeter un déchet dans l'espace public, un panel de **recommandations** a pu être identifié dans les domaines de la communication, de la sensibilisation ou de la répression.

Certaines des recommandations énoncées sont prises en compte dans les programmes d'actions de Be WaPP. Citons, entre-autres :

- a. **généraliser et optimiser** les actions de la labellisation «**École Plus Propre**» ;
- b. **élargir les « actions mégots »** sur les arrêts TEC ;
- c. **gérer la problématique des déchets de construction** via la création d'un label «**Chantier Plus Propre**» ;
- d. **valoriser les équipes de nettoyage communales.**

LE NOMBRE DE DÉCHETS SAUVAGES

présents dans l'espace public a diminué de

37%

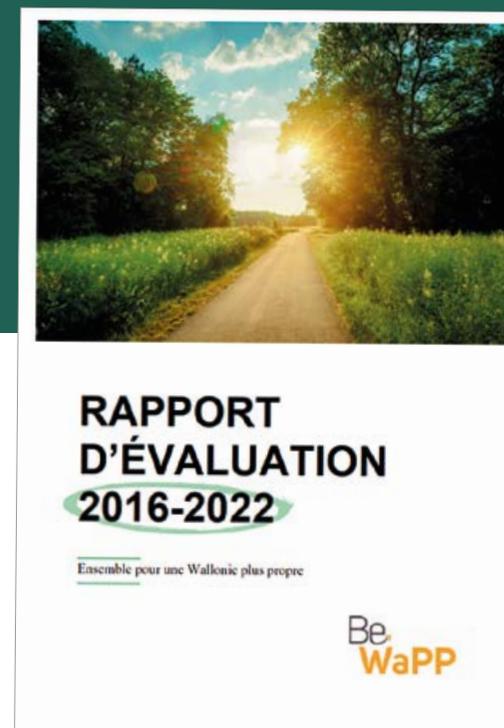
1.2.4. Rapport d'évaluation Be WaPP 2016-2022

À quelques mois du terme de la convention de partenariat établie entre la Wallonie et les entreprises qui mettent des emballages sur le marché, Be WaPP a réalisé un bilan des actions menées pour une Wallonie plus propre entre 2016 et 2021. Dans ce cadre, fin 2021, une **analyse de grande ampleur** fut réalisée sur un échantillon de tronçons standardisés **dans 59 communes**. En comparant ces résultats à ceux obtenus en 2016, aux mêmes endroits et à la même période de l'année, plusieurs constats sont à mettre en exergue :

1. On trouve 16,9 déchets sauvages en moyenne tous les 100 mètres en 2016 contre 10,6 déchets en 2021. **Le nombre de déchets sauvages** présents dans l'espace public a donc **diminué de 37%** entre ces deux périodes.
2. Calculé sur base du nombre de kilos de déchets récoltés par kilomètre lors des «grands nettoyages», **l'indicateur de malpropreté a**, quant à lui, **baissé de 32,5% entre 2017 et 2022**, passant de 38 kg de déchets ramassés par kilomètre à 25 kg par kilomètre.

3. Autre indicateur d'importance: **la perception citoyenne de la propreté** des tronçons analysés **perçus comme «très propres» et «propres» passe de 59% en 2016 à 94% en 2021.**

Au-delà des chiffres, il convient de souligner **la dynamique qui a été insufflée par Be WaPP depuis 2016** auprès de tous les acteurs impliqués dans la propreté publique, la **conscientisation du citoyen à effectuer le bon geste** plutôt que de jeter son déchet dans l'espace public et **la création d'une véritable «boîte à outils»** indispensable pour lutter de manière spécifique contre différents comportements inciviques en matière de propreté publique.



1.3. PROFESSIONNALISER

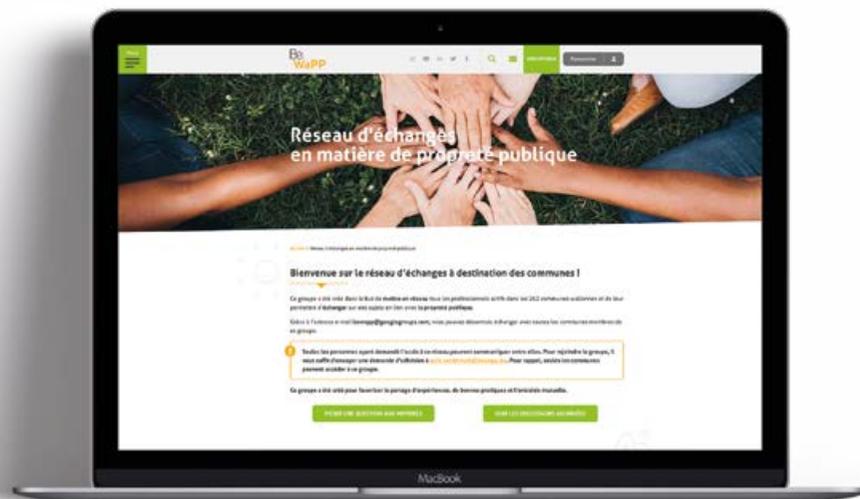
1.3.1. Réseau d'échanges entre communes

La plate-forme web conçue en 2020 permettant aux professionnels de la propreté publique de **partager des idées et des conseils** a évolué vers **un réseau d'échange** afin de mieux correspondre aux besoins des acteurs.

Depuis lors, le taux de participation et la diversité des sujets ont nettement progressé par rapport à l'ancien système.

Le réseau est à ce jour très actif et compte plus de 230 membres. En 2022, 11 thématiques ont été abordées.

Encourager le partage d'expertise via la mise à disposition d'outils performants est un leitmotiv pour Be WaPP !



230

MEMBRES

sur le réseau d'échanges
entre communes

120

ENSEIGNANTS ONT PARTICIPÉ

aux formations continues



1.3.2. Formations à destination des enseignants

Depuis la rentrée scolaire 2021-2022, des **formations continues** élaborées par Be WaPP et reconnues par la Fédération Wallonie-Bruxelles sont intégrées dans différents catalogues à destination des enseignants. Ces formations dispensées par Be WaPP **visent à outiller et à former** les enseignants à une approche globale de la gestion des déchets et de la propreté publique.

Les **formations** sont distillées « **sur mesure** » par l'asbl à la demande des écoles. Huit formations dans quatre provinces ont eu lieu en 2022. Il s'agit de formations d'un ou deux jours qui s'adressent aux enseignants de tous niveaux/réseaux scolaires.

Ainsi, **120 enseignants y ont participé en 2022**. Six formations supplémentaires sont déjà prévues en 2023.



1.3.3. Réseau de lutte contre la délinquance environnementale

Le réseau d'échanges entre les agents actifs en matière de répression en Wallonie permet de **traiter toutes questions relatives aux matières spécifiques de la propreté publique** ainsi qu'aux **incivilités environnementales**. Il est issu d'un partenariat entre Be WaPP, l'Union des Villes et des Communes de Wallonie et le Département de la Police et des Contrôles du SPW-ARNE. Courant 2022, une refonte de la **plateforme** d'échange existante a été initiée afin de la rendre plus **intuitive** et **favoriser la participation**. Le travail collaboratif est en cours et la nouvelle plateforme devrait être opérationnelle pour fin 2023.



PARTIE 2

SYNERGIE



2.1.1. Module PRO

Le «**Module PRO**» est un outil à destination des entreprises qui souhaitent donner du sens à leurs actions notamment en partageant avec leurs collaborateurs des valeurs environnementales. Développée en 2021, cette activité pratiquée sous la forme d'un team building **combine théorie et pratique** et permet une initiation à **la propreté publique, à la gestion et au tri des déchets**, à la **sensibilisation** des collaborateurs mais peut également porter sur la **réalisation d'un état des lieux** concret de la situation en matière de propreté et de gestion des déchets au sein de l'entreprise.

Deux formules sont proposées :

- **la «Formation interactive»** prend la forme d'un quiz interactif sur les déchets. Un bon moyen d'apprendre dans la bonne humeur en se challengeant entre collègues ;
- **l'Escape waste**, plus ludique, plonge les participants dans un futur sombre jonché de déchets. En un temps limité, ils doivent résoudre toutes sortes d'énigmes et remonter le temps pour changer le cours des choses afin d'éviter que l'avenir ne se transforme en une catastrophe planétaire.

Le Module PRO propose également aux participants un **axe pratique** dans lequel ils sont invités à **participer à une action de ramassage de déchets** dans les alentours proches de l'entreprise.

2.1. IMPLIQUER



2.1.2. Actions spécifiques d'entreprises

COLLABORATION AVEC LA COMMISSION EUROPÉENNE

La Commission européenne a fait appel à Be WaPP afin de l'accompagner dans l'organisation d'une grande opération de nettoyage des zones frappées par les inondations. Pour répondre à cette demande, Be WaPP s'est associé à la coopérative 'Give a Day', au Contrat de Rivière Amblève-Rour et à la commune de Stoumont. Ce partenariat a permis de mettre en place une grande journée de nettoyage qui a eu lieu le 23 mars 2022.

RÉSULTATS

40 employés de la Commission européenne, **115 sacs poubelles** récoltés et **4 m³ d'encombrants**.

COLLABORATION AVEC BNP PARIBAS FORTIS

BNP Paribas Fortis a sollicité Be WaPP pour mettre en place une **journée de ramassage dans le cadre de ses 200 ans**. L'objectif était d'**impliquer et sensibiliser les collaborateurs** à la propreté publique et au tri des déchets.

Plus d'une cinquantaine de parcours de ramassage furent créés par Be WaPP en 2021. Parallèlement, l'asbl Good Planet s'est jointe à Be WaPP pour concevoir un guide de ramassage spécifique décrivant, entre autres, les mesures de sécurité à prendre en compte lors d'un ramassage de déchets, une liste des déchets toxiques et dangereux, une note sur l'importance et l'utilité d'un ramassage, etc.

RÉSULTATS

En avril 2022, **879 participants** ont pris part à cet événement.

2.2.1. Collaboration avec les communes

Le travail des villes et communes en matière de propreté publique est conséquent et nécessite bien souvent d'importants moyens humains et financiers. Dans le cadre d'une collaboration continue avec les acteurs locaux, **Be WaPP** joue un rôle de **facilitateur** en mettant gratuitement à leur disposition **des projets et des outils innovants variés et directement utilisables**.

À ce jour, les concepts et outils utilisés par les communes sont rassemblés dans «**la boîte à outils Be WaPP**». Ces outils permettent de répondre à différents besoins auxquels les communes font face, que ce soit sur les plans **stratégiques, organisationnels, opérationnels, éducatifs, ainsi qu'en matière de sensibilisation, de répression, de mobilisation, etc.**

Épinglons entre autres :

1. **LE PLAN LOCAL DE PROPRETÉ (PLP)**, une initiative du SPW-ARNE, a pour objectif de développer une stratégie sur mesure visant à réduire la présence de déchets sauvages et de dépôts clandestins dans l'espace public.

La création d'un PLP est un travail conséquent qui nécessite une forte mobilisation participative. En 2022, afin de soutenir les communes, Be WaPP a élaboré les bases d'une **plateforme informatisée d'accompagnement** qui d'une part, facilitera le travail de construction d'un tel plan stratégique et d'autre part, offrira une meilleure mise en application de la stratégie par le suivi d'indicateurs et le rapportage de mesures évaluant la propreté.

La plateforme ainsi que le « Guide d'aide à la création d'un PLP » seront disponibles en 2023. Fin 2022, il ressort après 3 ans de développement, que **93 communes ont élaboré leur PLP, 65 sont approuvés et 53 le mettent en œuvre**.



2.2. COLLABORER

2. LES INFRASTRUCTURES DE PROPRETÉ nécessitent un suivi particulier en fonction de chaque situation. Partant de ce constat, Be WaPP a développé plusieurs outils de gestion de la propreté facilitant le travail des communes ou intercommunales :

- l'application **PRO-preté** qui permet de réaliser un inventaire détaillé et géolocalisé de toutes les infrastructures (poubelles, cendriers de rue, bulles à verre, etc.) et d'optimiser les tournées de ramassage en générant des parcours de collecte :

→ **224 communes utilisatrices** fin 2022 ;

→ **34.126 poubelles publiques**, 1.729 cendriers publics, 2.960 autres infrastructures **et 4.242 points noirs référencés** fin 2022.

- le **plan d'optimisation des poubelles publiques** qui, après une analyse de l'existant, permet une amélioration concrète en termes de nombre, de choix de modèle et d'emplacements des poubelles mais également des tournées de collecte de celles-ci.

→ **18 communes accompagnées** en 2022 pour l'élaboration de leur plan.

- la **mesure de la propreté** grâce à l'application **Clic-4-WaPP** qui permet aux communes de suivre l'évolution de la propreté de leur territoire.

→ **126 Communes utilisatrices** fin 2022.

Application
PRO-preté:

224
COMMUNES
UTILISATRICES

Application
Clic-4-WaPP:

126
COMMUNES
UTILISATRICES

- la **centralisation des signalements** de problèmes via l'application mobile **FixMyStreet Wallonie** initialement développée par le SPW et optimisée par Be WaPP, offre aux citoyens et aux professionnels, la possibilité de géolocaliser et de signaler à la commune les problèmes rencontrés dans l'espace public (dépôts clandestins, bulles à verre remplies, poubelles publiques endommagées, etc.

→ **61 communes et intercommunales utilisatrices** ;

→ **10.915 signalements en 2022** ;

→ **27 communes** en phase « **grand public** » en 2022, c'est-à-dire qu'elles ont mis l'outil FixMyStreet Wallonie à disposition de leurs citoyens.

3. LA RÉPRESSION ET LA SENSIBILISATION DES CITOYENS AUX GESTES INCIVIQUES furent mises en avant du 17 au 21 octobre 2022 grâce à la 2^{ème} édition du **Marathon de la Propreté**. Organisé à l'initiative du SPW et de Be WaPP, en collaboration avec les communes et les zones de Police locale, cette action consiste à **renforcer, le temps d'une semaine, les contrôles en matière d'abandon de déchets**.

RÉSULTATS: (sur base des chiffres au 05/12/22 communiqués par 74 communes)

- 209 PV dressés
- 966 avertissements
- 182 remises en état
- 2 perceptions immédiates
- 26.808 personnes sensibilisées lors de l'action

En matière de sensibilisation aux incivilités liées à la propreté publique, Be WaPP a développé le **kit 'Dépôts clandestins'** qui permet de conscientiser le voisinage à ce type d'incivilité et d'annoncer aux auteurs du dépôt, par une signalétique spécifique, qu'une enquête sera menée, assortie d'une sévère amende à la clé, dans le cas où le dépôt resterait en l'état. Deux types de kits existent à ce jour, disponibles dans la Boutique du Propre.

26.808

PERSONNES SENSIBILISÉES

lors de l'action

209

PV DRESSÉS



2.2. COLLABORER

2.2.2. Collaboration avec les intercommunales

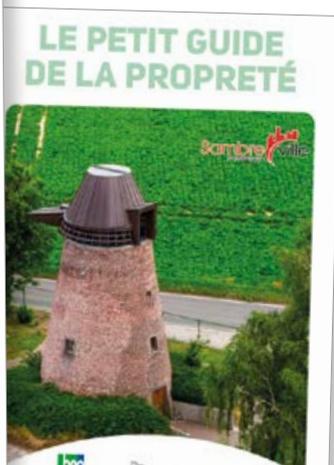
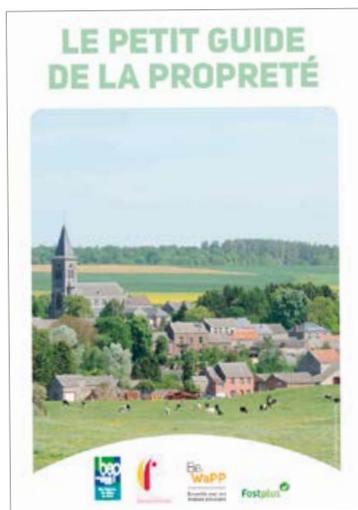
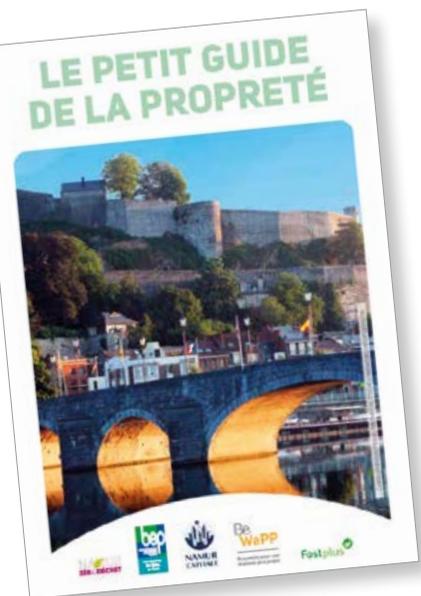
COLLABORATION AVEC LE BEP ENVIRONNEMENT ET FOST PLUS

L'espace public fait partie intégrante de la vie de tous et, à ce titre, il mérite d'être respecté. Pourtant, en tant que citoyen, il n'est pas toujours facile de **maîtriser l'ensemble des règles en vigueur en matière de propreté**.

Combien coûte la malpropreté? À quoi sert la taxe déchets? Quels sont mes devoirs de citoyens en matière de propreté publique et de tri? En savoir plus à propos du tri, des collectes sélectives, des recyparcs, de la Ressourcerie? Qui contacter pour obtenir aide et conseil?

Pour répondre à toutes les questions que les citoyens se posent, les représentants de **5 communes namuroises** (Eghezée, Florennes, Namur, Sambreville et Walcourt), en collaboration avec Be WaPP, Fost Plus et le BEP Environnement, **ont réalisé un guide pratique de sensibilisation** à la propreté publique.

Un petit guide rempli de conseils bien pratiques qui fait aujourd'hui l'objet d'une déclinaison dans d'autres communes Wallonnes, car la propreté publique est l'affaire de tous!



COLLABORATION AVEC L'INTERCOMMUNALE TIBI: ACTION « FILETS DE REMORQUES »

Entre le 19 octobre 2022 et les vacances de Toussaint, Tibi a réalisé, en partenariat avec Be WaPP, une **action dans 6 de ses recyparcs**. L'action de sensibilisation avait pour objectif de dire «**STOP aux déchets volants**» en rappelant aux usagers de bien couvrir les remorques lors de leurs déplacements. Une action déclinée en deux étapes :

1. une **bâche**, présente à l'entrée des recyparcs, rappelait les conséquences environnementales que peuvent avoir les déchets volants, mais également les sanctions administratives encourues en cas d'infraction ;
2. deux agents distribuaient des **filets de remorque** aux personnes qui n'en disposaient pas. À contrario, les personnes étant en règle, recevaient des **gants** afin de décharger le contenu de leurs remorques sans se salir les mains.

RÉSULTATS

- 347 personnes sensibilisées ;
- 129 filets offerts aux automobilistes dont les remorques n'étaient pas bâchées ;
- 230 paires de gants offertes en récompense aux automobilistes dont les remorques étaient bâchées ;
- Des flyers reprenant les règles de bonne conduite à respecter lors de l'utilisation d'une remorque ont été distribués.



2.2.3. Collaboration avec l'ACFF – Label « Club Plus Propre »

Destinée aux clubs de foot amateurs de Wallonie, la démarche du label « Club Plus Propre » vise un accompagnement des clubs sélectionnés vers une **gestion responsable des déchets** sur et autour des terrains de sport et sensibilise leurs affiliés et leur entourage **à la propreté et au tri**.

Au printemps 2022, sur base de critères bien définis co-élaborés avec l'ACFF, **vingt clubs** ont été **sélectionnés**. Leur **accompagnement personnalisé** a débuté en 2023. Le label vise à la mise en place d'un **plan d'actions concret** en matière de gestion et de tri des déchets. Il offre également la possibilité d'obtenir une **aide financière** pour **améliorer leurs infrastructures** de propreté et de tri ainsi qu'une série **d'outils didactiques et du matériel spécifique** pour organiser des actions de ramassage de déchets.



2.2. COLLABORER

2.2.4. Collaboration avec les Contrats de rivières

Be WaPP travaille en collaboration avec les Contrats de rivière de Wallonie depuis 3 ans dans le but de sensibiliser le public à la problématique des déchets dans et aux abords des cours d'eau. Ce partenariat s'est principalement développé et officialisé au cours de l'année 2020 avec, notamment, la création de l'opération «**Rivière Plus Propre**» qui consiste à **impliquer les citoyens**, les **Contrats de rivière** et les **communes** en offrant la logistique organisationnelle nécessaire pour réaliser des **nettoyages de cours d'eau**.

Après inscription sur son site internet, Be WaPP fournit des **kits «Rivière Plus Propre»** aux Contrats de rivière. Le kit est composé de salopettes étanches, de cuissardes, de gants de plongée, de griffes, de bâches, de bassines, d'une barque ou encore, d'un canoë.

29 actions «Rivière Plus Propre» ont eu lieu en 2022 et **57 tonnes de déchets ont été récoltées** dans les rivières et leurs berges.

En complément aux actions réalisées tout au long de l'année, Be WaPP et le Contrat de rivière Haute Meuse se sont associés le temps d'une journée en **octobre 2022** lors du **chômage de la Meuse** (entre Hastière et Namur). Des opérations de collectes de déchets dans le lit de la Meuse à Godinne et Yvoir ont ainsi été organisées avec les écoles, les citoyens et les associations locales.

Toujours dans une volonté de **soutenir les Contrats de rivières**, Be WaPP a complété

le matériel développé en investissant récemment dans **l'acquisition de barrages à OFNI's** (Objets Flottants Non Identifiés). Installés dans le lit de plusieurs cours d'eau de Wallonie - notamment à l'occasion des **Journées wallonnes de l'eau de mars 2022** - ces barrages retiennent les déchets flottants en surface. Ils permettent à la fois d'**évacuer les déchets flottants** mais aussi de les mettre en évidence pour **sensibiliser le public**. Des bâches de communication annonçant la présence et l'utilité des barrages ainsi que des panneaux didactiques ont été réalisés par Be WaPP dans l'objectif de faire prendre conscience du trajet parcouru par le déchet avant d'atteindre la mer.



29

ACTIONS « RIVIÈRE PLUS PROPRE »

57

TONNES DE DÉCHETS RÉCOLTÉES



2.2.5. Collaboration avec le TEC

Cités dans le top 3 des lieux les plus problématiques en termes de malpropreté, les **arrêts de transports en commun** font l'objet d'une attention toute particulière. Ainsi, une campagne de sensibilisation des usagers menée par le TEC et Be WaPP a été initiée en 2021 et prolongée en 2022. Avec pour slogan «**Votre déchet, destination poubelle ou destination nature?**». Chaque abribus a fait l'objet de 3 types d'actions :

- En juin 2021, l'abribus est habillé de la campagne «Votre déchet, c'est destination poubelle!» Celle-ci rappelle le montant des amendes encourues en cas d'abandon de déchet au sol et le trajet menant à la poubelle est mis en évidence par un marquage au sol adéquat.
- En novembre 2022, la deuxième action a pour objet de démontrer qu'un abribus bien équipé et correctement

entretenu est davantage susceptible de rester propre selon l'adage «**la propreté appelle la propreté**». Le nettoyage régulier de l'abri et de ses alentours incite, en effet, les usagers à respecter la propreté des lieux.

- Enfin, dans un souci d'**objectivation de la campagne**, différents **types de mesurages** sont effectués: avant l'installation du dispositif, pendant ainsi qu'un mois après son retrait. Certains citoyens vivants à proximité de ces abribus ont signalé aux autorités locales que, selon eux, la propreté s'était améliorée. Be WaPP analysera en détail les résultats afin d'évaluer la nécessité éventuelle d'élargir la campagne à d'autres zones TEC.



200€
D'AMENDE
EN CAS D'ABANDON
DE MÉGOT, DE CANETTE,
DE CHEWING-GUM...

ALORS, VOTRE DÉCHET
C'EST DESTINATION **POUBELLE**

TEC Be **WaPP**

2.2. COLLABORER

2.2.6. Collaboration avec le milieu agricole

Suite à la collaboration menée en 2021 avec les deux grands syndicats agricoles wallons, la FWA et la FUGEA, une première campagne «Champs et pâturages plus propres» avait eu lieu. Compte tenu de l'engouement témoigné par les communes, cette **campagne de sensibilisation** et de mobilisation fut **réitérée en 2022** sous forme d'appel à projet.



L'objectif de la campagne était d'**interpeller les automobilistes et marcheurs à la problématique des déchets sauvages** jetés le long des champs et des pâtures. La sélection fut réalisée sur base de 3 critères pour chaque commune: la participation de minimum deux agriculteurs, de quatre Ambassadeurs de Propreté ainsi que d'un agent communal.

15 communes furent sélectionnées et accompagnées par Be WaPP. Concrètement, la campagne présentait un premier panneau en bord de route qui affichait la photo d'un agriculteur local avec le message: «**Ici, on cultive des pommes de terre**». Tandis qu'un second panneau, installé juste derrière, mettait en scène un Ambassadeur de la Propreté avec le texte: «**Pas vos déchets!**».

Les résultats sont encourageants puisque **51% des citoyens** susceptibles d'avoir été exposés à la campagne **se souviennent l'avoir vue en bords de routes**. Cette proportion atteint même 61% chez les personnes de plus de 55 ans.

2.3.1. Grand Nettoyage

Le Grand Nettoyage est l'action de mobilisation emblématique de Be WaPP. La renommée de cet événement régional assure une participation toujours élevée qui en fait le mouvement de mobilisation citoyenne le plus suivi de Wallonie.

À nouveau, les résultats de cette 8^e édition sont stimulants !

88.878 participants se sont retroussés les manches les 5, 6, 7 et 8 mai et ont collecté **256 tonnes de déchets sauvages** abandonnés dans la nature, au bord des routes, des sentiers et des rivières de Wallonie.

Quand on demande aux participants de nommer le déchet le plus souvent ramassé, la même réponse fuse : les mégots de cigarettes ! Précisément, ce sont **1.320.552 mégots** qui ont été **retrouvés au sol** cette année. Même s'ils sont peu visibles, ils représentent le déchet sauvage de loin le plus présent. Il est important de rappeler que, contrairement aux idées reçues, ils ne sont pas biodégradables.

Même si la situation n'est pas encore parfaite, la **tendance à la baisse de la malpropreté se confirme entre 2017 et 2022**, la quantité de déchets récoltée par kilomètre ayant diminué de 32,5%.



88.878

PARTICIPANTS

256

TONNES

DE DÉCHETS SAUVAGES COLLECTÉES

Entre 2017 et 2022, la quantité de déchets récoltée par kilomètre a diminué de

32,5%

2.3. MOBILISER

2.3.2. Ambassadeurs de la Propreté

Être «Ambassadeur de la Propreté», c'est avant tout, un **engagement citoyen** porteur de sens, en faveur d'un environnement plus propre pour tous. Par son action, l'Ambassadeur pose un **acte concret, montre l'exemple** et **incite chacun d'entre nous à respecter l'espace de vie en commun!**

Citoyens, écoles, associations, entreprises, seul ou en groupe : tout le monde peut être «Ambassadeur de Propreté» ! Devenir Ambassadeur signifie concrètement **parrainer une rue ou un quartier** et **veiller à y maintenir la propreté**. La fréquence des ramassages est choisie librement.

Lors de leurs inscriptions sur le site internet de Be WaPP, les Ambassadeurs sont invités à signer une charte par laquelle ils s'engagent à agir en tant que citoyens responsables et à respecter quelques règles simples. Une fois inscrits, ils peuvent **passer à l'action grâce au matériel de ramassage** qu'ils reçoivent gratuitement à domicile.

Les Ambassadeurs de la Propreté forment aujourd'hui **une importante communauté** qui s'élargit d'année en année. Elle comptait **28.672 membres**, au 31 décembre 2022 ! Ce sont donc plus de **2038 nouveaux membres** qui ont rejoint l'aventure en un an. Ensemble, ils ont récolté, sur cette même année, **71 tonnes de déchets résiduels** et **25 tonnes de PMC**.

28.672

AMBASSADEURS DE LA PROPRETÉ

dont

2.038

NOUVEAUX MEMBRES EN 1 AN





2.3. MOBILISER

2.3.3. Organise ton ramassage

Face à une demande émanant du terrain, en 2021, **Be WaPP** **avait élargi les possibilités «de passage à l'action»** en offrant à tout un chacun la possibilité d'organiser des ramassages de déchets sauvages, cela sans contrainte horaire et sans engagement de longue durée.

«Organise ton ramassage» était né.

Outre la **flexibilité** horaire que ce concept propose, les organisateurs peuvent également choisir les types de ramassages qu'ils souhaitent effectuer.

Le concept «Organise ton ramassage» peut tout aussi bien concerner des **ramassages de mégots**, que des **ploggings** (jogging couplé à un ramassage de déchets), des **Marches Plus Propres** (en collaboration avec l'ADEPS ou non) ou encore des actions de **nettoyage de rivières**.

Il est possible d'organiser sa propre action ou de rejoindre une équipe déjà existante sur un ramassage spécifique. Pour recevoir le matériel de collecte, il suffit d'inscrire l'événement sur le site de Be WaPP et de suivre la procédure indiquée.

RÉSULTATS

En 2022, plus de **12.733 personnes** ont participé à **570 actions** inscrites dans le cadre de l'opération "Organise ton ramassage". **12 tonnes** (soit 24 689 sacs) **de déchets résiduels** et **6 tonnes** (soit 1410 sacs) **de PMC** ont été collectés.



En 2022, plus de

12.733

PERSONNES

ont participé à

570

ACTIONS

2.3. MOBILISER

2.3.4. Marches ADEPS Plus Propres

Le partenariat mis en place entre l'ADEPS et Be WaPP continue de porter ses fruits. En 2022, 55 « Marches ADEPS Plus Propres » ont été organisées avec quelques milliers de participants. On note donc une belle évolution de la participation, puisque ce résultat représente 39 « Marche ADEPS Plus propre » supplémentaires en comparaison à l'année 2021.

Pour rappel, cette collaboration consiste à fournir aux organisateurs de marches ADEPS, un kit « Marche Plus Propre ». Composé de matériel de ramassage, de stations de délestage et de supports de communication, ce kit donne du sens aux marches en permettant aux participants d'agir concrètement en faveur de la propreté publique.



55

MARCHES ADEPS PLUS PROPRES

60

CANDIDATURES

ont été retenues pour
l'acquisition d'équipement de tri
pour un budget total
de 991.593€

2.4. ÉQUIPER



2.4.1. Soutien à l'acquisition d'équipement de tri

Depuis 2022, les communes et les intercommunales qui souhaitent s'inscrire dans une dynamique de circularité des déchets issus de l'espace public peuvent bénéficier d'un soutien grâce à un appel à projets encadré par le SPW et Be WaPP. **En 2022, 60 candidatures ont été retenues pour un budget total de 991.593€.**

2.4.2. Boutique du Propre

Qu'il s'agisse de répondre à des besoins citoyens, pédagogiques, communaux ou associatifs, la Boutique du Propre regorge d'**outils et de matériel dédiés à la propreté** destinés soit à agir, soit à mobiliser ou encore à sensibiliser. Chacun y trouvera ce qu'il recherche et ce, en seulement quelques clics !

Parmi les **nouveautés 2022** à destination des communes, le **guide : « Poubelles et propreté publique »** met en lumière les bonnes pratiques et permet de faciliter la sélection des poubelles les plus adaptées aux réalités locales. Il aide également à identifier les endroits où il sera le plus judicieux de les installer. **Un kit de communication dédié à l'optimisation des poubelles publiques** a également vu le jour en 2022. Composé, entre-autre, de stickers à apposer sur les poubelles, la commune peut communiquer vers le citoyen de façon directe lors de changements tels que la suppression d'une poubelle, le remplacement de celle-ci par une poubelle de tri, etc. Ce kit est gratuit et les communes le reçoivent rapidement après avoir passé commande dans la Boutique du Propre.

Autre nouveauté 2022, dans le cadre du **Grand Nettoyage**, les communes qui le souhaitent peuvent recevoir **une bache** personnalisable annonçant l'évènement. Celle-ci peut être placée dans des endroits stratégiques afin de mobiliser le plus grand nombre d'acteurs en faveur de ce grand évènement écocitoyen.



PARTIE 3

CHANGEMENT DE COMPORTEMENT



3.1.1. Utilisation de différents outils de communication

En complément de ses campagnes de sensibilisation, Be WaPP développe d'autres **moyens de communication** qui lui sont propres. Pour aller au contact de ses différents publics, l'asbl utilise **divers canaux** et **renouvelle** sans cesse **ses messages et leur tonalité** pour rester en phase avec les évolutions numériques. Parmi les moyens utilisés :

- le site internet **bewapp.be** reprend, de façon non exhaustive, l'offre de l'asbl vis-à-vis de ses différents groupes-cibles, les événements importants, les actualités du secteur, les projets opérationnels et outils développés, les publications ou encore la Boutique du Propre et la médiathèque, etc. ;
- les newsletters «**Quoi de neuf chez Be WaPP?**» font état des dernières actualités de l'asbl et «**Quoi de neuf dans les écoles?**» mettent en avant les outils pédagogiques et projets éducatifs développés par Be WaPP ;



3.1. SENSIBILISER

- les différents profils de l'asbl sur les **réseaux sociaux**: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube et Twitter ;
- le **magazine «A!»**, une fois par an, met en avant les Ambassadeurs de la Propreté et présente des dossiers fouillés sur des thématiques et actualités liées à la propreté publique et au tri des déchets ;
- les **publi-reportages** dans la revue mensuelle de l'Union des Villes et Communes de Wallonie « **Mouvement communal** ».



DU NEUF CHEZ BE WAPP

LES ÉCHANGES DE BONNES PRATIQUES EN PROPRETÉ PUBLIQUE PROFITENT À TOUS !

Lancée en 2020 par l'asbl Be WaPP, la plate-forme dédiée à l'échange d'idées et de bonnes pratiques sur le thème de la propreté publique à destination des communes poursuit son évolution. Afin de rendre les échanges encore plus simples, plus directs et plus conviviaux, un simple mail suffit désormais pour échanger avec les autres communes wallonnes.

Depuis sa mise en place, ce réseau d'échange d'idées et de bonnes pratiques créé pour améliorer la propreté publique a déjà prouvé son grand intérêt à maintes reprises.

Les membres du réseau peuvent y échanger à propos de solutions concrètes, d'astuces ou de méthodologies mises en œuvre et en faire bénéficier les autres communes. C'est du WIN-WIN ! Un jour, tu donnes une information et, un autre jour, tu en repais sur une problématique qui peut paraître plus rébarbative. C'est ça la force d'échange de ce réseau !

Parmi les différents échanges, à titre d'exemple, on peut retrouver des interrogations quant à l'utilisation de l'application Fix My Street, des discussions autour de la distribution du kit dépôt clandestin ou encore des discussions à propos des règles à respecter lors de la mise en place de systèmes de vidéosurveillance.

Bref, les questions que chaque commune se pose dans son coin sont nombreuses. Et les réponses viennent toujours plus facilement lorsqu'on peut profiter de l'expérience d'autres responsables communaux.

Et comment cela fonctionne ? C'est très simple. Une même adresse mail est partagée entre tous les agents de communes qui s'y sont inscrits. Cela permet ainsi aux membres de ce réseau de suivre, via leur propre boîte mail, les dernières questions posées et les réponses qui y sont apportées. L'interaction est directe et efficace.

À l'heure d'écrire ces lignes, la plate-forme comptait déjà plus de 230 membres, actifs dans les communes éco-conseillers, échevins de l'environnement, responsables des services des travaux, médiateurs SAC... Plus le réseau s'agrandit, plus les questions et les réponses apportées par tout un chacun permettront de faire avancer la propreté publique.

Envie de rejoindre ce réseau d'échange ?
Envoyez un mail à info@bewapp.be
ou à john.enchevins@bewapp.be

Be WaPP | Ensemble pour une Wallonie plus propre

Les chiffres de 2022 :

10 « **QUOI DE NEUF CHEZ Be WaPP ?** »
envoyées à près
de **20.000 abonnés**

LE « **MAG A!** » envoyé à
4.746 lecteurs

11 **PUBLI-REPORTAGES**
intégrés dans le « **Mouvement communal** » qui compte
4.800 abonnés

Et les réseaux sociaux ?

 **23.272** abonnés à la page Be WaPP et **1.744** membres du groupe Ambassadeurs de la Propreté Be WaPP

 **2.565** abonnés

 **3.486** abonnés

31.729

ABONNÉS À LA
COMMUNAUTÉ Be WaPP



3.1. SENSIBILISER

3.1.2. Une politique RP pro-active et transparente

Toujours dans une volonté de sensibiliser le plus grand nombre à la propreté publique, l'équipe « communication » met également les actions, les projets et l'actualité de Be WaPP en avant dans la presse.

RÉSULTATS

En 2022, **8 communiqués de presse** ont été envoyés, une moyenne de **103 articles papier** sont parus dans la presse au sujet des actions de Be WaPP, **138 articles en ligne** et **90 reportages TV** ont été diffusés qui, tous confondus, ont été lus/vus **87.802.207 fois**.

103

ARTICLES

parus dans la presse

138

ARTICLES

en ligne

90

REPORTAGES TV





3.2.1. Label « École Plus Propre »

Depuis 3 ans, Be WaPP et Fost Plus ont développé une approche intégrée alliant **propreté, tri et prévention** des déchets à destination des écoles. Construit sur base d'un appel à projet, **les écoles** sélectionnées **bénéficient d'un accompagnement de terrain et d'un suivi personnalisé** de 3 ans afin de les aider à mettre en place un **plan d'actions concret**.

Dans le cadre de cette labellisation, des animations sont proposées selon l'âge des élèves ainsi qu'un **soutien financier** permettant **d'améliorer les infrastructures** de tri et de propreté des écoles. Côté sensibilisation, une boîte à outils ainsi qu'un mur de partage sont proposés afin que **les écoles puissent animer des activités de terrain** mais aussi échanger sur leurs bonnes pratiques.

L'année 2022 a été consacrée à l'**évaluation** de l'expertise fournie au milieu scolaire ainsi qu'au renforcement de l'offre pédagogique. Par ailleurs, dans une optique d'**amélioration continue** et compte tenu des besoins des écoles et de leurs réalités de terrain, Be WaPP s'est concentré sur l'accompagnement des établissements en 2^{ème} et 3^{ème} année de labellisation.

RÉSULTATS

Fin de l'année scolaire 2021-2022, **117 écoles** ont été **labellisées**. En 2022-2023, **121 écoles** sont encore **actives** dans le projet en vue de l'obtention du label.

117

ÉCOLES LABELLISÉES « ÉCOLE PLUS PROPRE »



3.2. ÉDUQUER



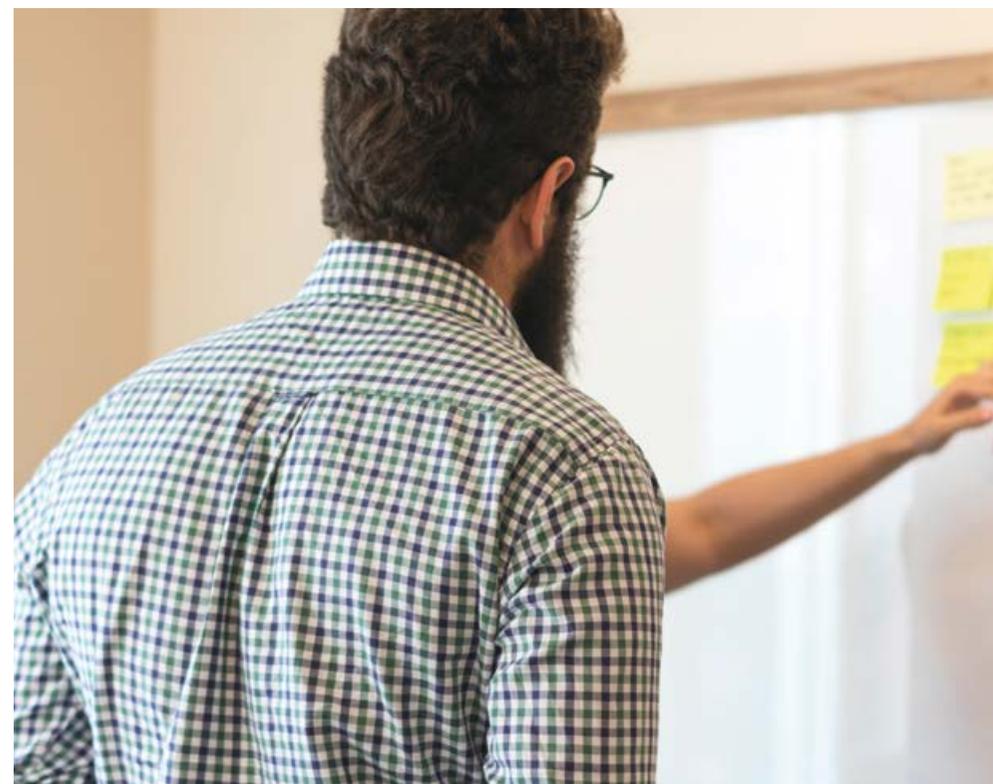
3.2.2. Contenus pédagogiques

Dans leur volonté d'**accompagner** également **les écoles qui ne font pas partie du programme** de labellisation «**École Plus Propre**», Be WaPP et Fost Plus - en partenariat avec GoodPlanet - ont développé des **packages éducatifs** adaptés à tous les niveaux d'enseignement. Ceux-ci comprennent du **contenu théorique** sur la gestion des déchets et des **activités «prêtes à l'emploi»** permettant aux enseignants de donner des leçons en toute autonomie. Le dossier d'activités spécifiques **pour les secondaires** a été mis en ligne en 2022, complétant ainsi le panel déjà constitué des dossiers «maternelles» et «primaires».

L'ensemble des dossiers pédagogiques est **disponible gratuitement** sur la plate-forme «monecolepluspropre.be» et dans la boutique du propre de Be WaPP. En 2022, ils ont été **téléchargés 560 fois** et **200 dossiers papiers** ont quant à eux été **commandés**.

3.2.3. « Quoi de neuf pour les écoles »

«**Quoi de neuf pour les écoles ?**» est la **newsletter destinée au monde pédagogique**. Elle est envoyée trimestriellement aux directeurs, pouvoirs organisateurs et enseignants de toutes les écoles de Wallonie, tous niveaux et réseaux confondus. Toutes les informations sur les outils pédagogiques et les projets éducatifs développés par Be WaPP y sont présentées.

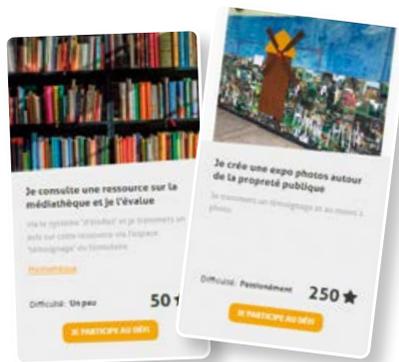


3.2.4. Les « défis éducation »

En matière d'éducation, la grande **nouveauté de 2022** est sans aucun doute la création des **défis éducation** en ligne à destination des écoles.

Grâce à cette approche, **les enseignants peuvent challenger leurs élèves** afin de les stimuler à **agir** en faveur de la propreté de leurs écoles. Les défis peuvent être le « fer de lance » utile à une sensibilisation plus approfondie aux enjeux de la propreté publique :

- **visiter un centre** de tri, recyclage ou de compostage ;
- **décorer les poubelles** de la cour, tout en la nettoyant, avant de vivre une heure de sensibilisation au tri ;
- **stimuler la lecture** via un ouvrage traitant de la durée de vie des déchets en échange de points ;
- **participer au Grand Nettoyage** au printemps avec toute l'école ;
- **organiser une flashmob** sur le thème des déchets/de la propreté publique ;
- etc.



Tout cela est possible ! L'enseignant accède à toutes sortes de défis, via son espace personnel, sur le site de Be WaPP, rubrique « Réaliser un nouveau défi ». **Les défis sont classés en fonction du niveau d'implication souhaité** : un peu, beaucoup et passionnément ou en fonction du nombre de points qu'ils peuvent rapporter.

Une fois le défi réalisé, la classe transmet son témoignage et peut **échanger les points gagnés contre de nombreux lots** de « La boutique des récompenses » tels que des poubelles de bancs, des sacs réutilisables, la BD « La famille de Biwy », des spectacles et même un « escape waste ».

Autant de défis qui, une fois encore, permettent de **mobiliser nos jeunes en faveur de la propreté publique !**

3.2. ÉDUQUER



3.2.5. La famille de Biwy

Biwy est un petit **personnage représentant une poubelle** sympathique qui invite les enfants à mettre leurs déchets dans la poubelle appropriée. Les membres de la famille de Biwy symbolisent quant à eux chacun un type de poubelle différent variant selon la nature des déchets concernés. Leurs aventures sont racontées dans une **bande dessinée** qui s'adresse aux animateurs, éducateurs, formateurs, enseignants, futurs enseignants ainsi qu'aux parents soucieux de sensibiliser leurs enfants à la gestion et au tri des déchets.

Disponible également en version digitale, cette BD **permet de sensibiliser** l'enfant à la gestion et au tri des déchets dans une optique globale d'amélioration de la propreté publique au travers de l'économie circulaire. Elle conscientise l'enfant à la présence, l'utilité et à la finalité des poubelles. **Elle améliore la perception des poubelles par les enfants** en les rendant ludiques et attractives. L'enfant est donc responsabilisé et impliqué. En parallèle, Be WaPP a créé différents outils et supports de sensibilisation à l'effigie de Biwy, disponibles sur la Médiathèque du site internet de Be WaPP et dans la Boutique du Propre. La BD dans sa version papier peut être commandée après obtention de points dans le cadre des « défis éducation ». **Une capsule vidéo viendra compléter l'offre pédagogique en 2023.**

PAPIER-CARTON



ORDURES MÉNAGÈRES



DÉCHETS ORGANIQUES



PMC



3.2. ÉDUCUER

3.2.6. La médiathèque

La médiathèque numérique Be WaPP fournit aux lecteurs un maximum d'**informations sur la gestion des déchets et la propreté publique**. Elle comprenait fin 2022, **380 ouvrages!** Un outil exceptionnel! On la retrouve sur le site internet Be WaPP ainsi que sur le site de la Wallonie: moinsdedechets.wallonie.be/. Courant 2022, **elle a fait l'objet d'une vérification de toutes ses références** par un **bibliothécaire professionnel**. Une **refonte de l'interface** utilisateurs a également été réalisée afin que l'outil de recherche soit plus facile et intuitif à utiliser.

PETIT PLUS

La médiathèque propose également des ressources d'autres partenaires. Be WaPP offre aussi aux utilisateurs la **possibilité de soumettre des références qui pourraient compléter l'éventail** déjà disponible.

380
RÉFÉRENCES

répertoriées dans la
médiathèque numérique



3.2.7. Capsule vidéo "Rivières Propres"

Dans le cadre de sa **sensibilisation «grand public»**, Be WaPP met chaque année le focus sur une thématique ciblée de la propreté publique. En 2022, l'asbl a souhaité sensibiliser le grand public à la **problématique des déchets dans les rivières** via une vidéo (sketchnote).

La **sketchnote** aborde le thème des «ofnis», objets flottants non identifiés. Il s'agit des déchets abandonnés dans et aux abords des cours d'eau: lingettes, masques bucaux, bouteilles en plastique, déchets verts, encombrants, etc. Ces ofnis sont souvent des déchets sauvages jetés dans les avaloirs ou abandonnés en rue ou au bord de cours d'eau. Emportés par les pluies ou le vent, ils se retrouvent dans les rivières. Une fois dans l'eau, ces déchets engendrent diverses nuisances comme la dégradation de la vie aquatique et du cadre de vie, des nuisances olfactives, etc.

La première diffusion de la vidéo s'est déroulée lors de la Journée Mondiale de l'eau du 22 mars 2023.

3.2.8. «Homo Détritrus»

«Homo Détritrus» est un **spectacle pour enfants** créé par la compagnie Sandra Proes à la demande de Be WaPP. Il est diffusé depuis plus de 3 ans dans le cadre de la labellisation «École Plus Propre» mais est aussi disponible à la demande pour le grand public. Depuis 2022, le spectacle peut également être gagné dans le cadre des «défis éducation».



3.3. SANCTIONNER

3.3.1. Marathon de la Propreté

La 2^{ème} édition du Marathon de la Propreté s'est tenue du 17 au 21 octobre dans plus de **100 communes en Wallonie**.

Organisée en 2021 à l'initiative de Be WaPP, le Service Public de Wallonie s'est intégré en 2022 dans l'organisation. Cette opération réalisée en bonne collaboration avec les communes et les services de police a pour but d'**intensifier les contrôles en matière d'abandons de déchets sur la voie publique**. Elle s'inscrit dans le cadre du déploiement de la stratégie de politique répressive environnementale de la Wallonie. Parallèlement à ces contrôles intensifiés, des **actions locales visaient la sensibilisation des citoyens et l'éducation des plus jeunes** au respect de la propreté.

RÉSULTATS

- En matière de **mobilisation** :
 - au total, **104 services communaux**, une intercommunale de gestion de déchets, un Contrat de rivière et 3 zones de police participaient à l'opération. En comparaison de l'année 2021, **75 communes supplémentaires ont participé** à l'action pour un total de **1229 infractions relevées**!
 - **89 agents** ont été déployés dans 74 entités.



- En matière de **répression** :
 - 209 PV dressés ;
 - 966 avertissements ;
 - 182 remises en état ;
 - 2 perceptions immédiates.
- En matière de **sensibilisation** :
 - 14.225 cendriers de poche distribués ;
 - 8.340 poubelles de voiture distribuées ;
 - 8.225 distributeurs de sacs à déjections canines distribués ;
 - 26.808 personnes sensibilisées lors de l'action.

1229
INFRACTIONS
environnementales
reconnues

26.808
PERSONNES
SENSIBILISÉES

3.3.2. Vidéosurveillance

La vidéosurveillance est un des moyens servant à optimiser la répression. **Be WaPP**, sensibilisée aux différentes questions qui peuvent se poser quant à la mise en œuvre et à l'utilisation des caméras dans l'espace public, a **développé un guide à destination des communes et des agents constatateurs**. Il **répond aux questions techniques ou juridiques** qui sous-tendent l'installation de tels dispositifs. Il est disponible en libre consultation sur le site internet de Be WaPP, sous le menu « Publications », rubrique « [Guide de vidéosurveillance](#) ».



3.3. SANCTIONNER

3.3.3. Kit dépôts clandestins

Le kit « dépôts clandestins » fut développé dans le cadre du 1er Marathon de la Propreté en 2021.

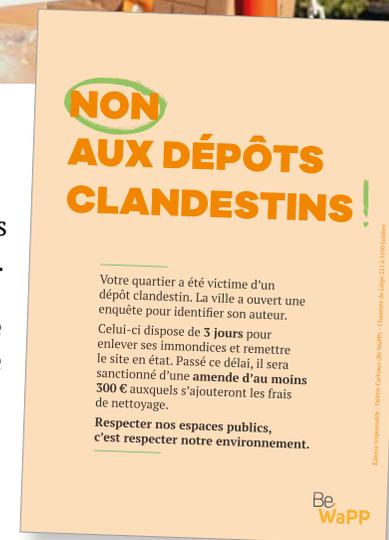
Ce kit a pour utilité de **mettre en évidence les dépôts clandestins** présents dans l'espace public en les entourant d'une rubalise bien visible et en y associant une communication explicite qui précise par ailleurs **les amendes qui sont d'application et qui interpelle les citoyens** sur ces gestes intolérables.

À l'origine, le kit était fourni en prêt aux communes qui le souhaitaient.

La demande a rapidement dépassé l'offre. En 2022, afin de répondre aux besoins des communes, **Be WaPP a développé un kit alternatif**. Il est **fourni gratuitement aux communes** intéressées. Ces dernières peuvent le conserver et ainsi **agir en toute autonomie à tout moment**.

RÉSULTATS

Dans 25% des cas de dépôts clandestins mis en évidence grâce au kit, les contrevenants enlèvent eux-mêmes les dépôts qu'ils ont créés.



PARTIE 4

ÉCONOMIE CIRCULAIRE





4.1. VALORISER

4.1.1. Tri au sein de l'espace public

Le **tri des déchets** s'inscrit pleinement dans la logique du «**déchet-ressource**». Aujourd'hui, une part importante de la population souhaite pouvoir le pratiquer dans l'espace public en cohérence avec le geste effectué à domicile.

Toutefois, le tri dans l'espace public ne s'improvise pas. Pour que celui-ci soit une **réussite**, il convient de l'implémenter en respectant quelques notions élémentaires :

- 1. un engagement total de toutes les parties concernées** est nécessaire pour que le projet fonctionne correctement. (Collège, personnel communal, citoyens, intercommunale de gestion de déchets...);
- 2. un diagnostic de base** doit être réalisé : évaluer les poubelles en place et les besoins des citoyens, identifier des lieux clés où le tri est nécessaire et tenir compte de l'organisation du travail des agents communaux ;
- 3. le choix des modèles de poubelles** est crucial. Il doit répondre aux contraintes opérationnelles de vidange et faciliter l'utilisation de l'infrastructure par les usagers ;
- enfin, une **communication de qualité** s'avère essentielle pour que les citoyens comprennent les raisons de l'implantation du tri et la manière d'utiliser la poubelle en rappelant notamment les consignes de tri.

4.1. VALORISER

4.1.2. Accompagnement à la mise en place du tri

Pour que le tri dans l'espace public soit un succès, **Be WaPP accompagne les communes dans toutes les étapes suivantes :**

1. le **diagnostic** minutieux du réseau existant de poubelles publiques est facilité grâce à l'**application PRO-preté**. Cet outil numérique permet de réaliser une **cartographie des infrastructures de propreté sur un territoire**. Sur base de ce diagnostic, les communes peuvent ainsi facilement définir les lieux les plus appropriés pouvant être équipés d'îlots de tri ;



4.1. VALORISER

2. le **choix des bonnes poubelles** en tenant compte des contraintes opérationnelles et des besoins des usagers sera bientôt facilité grâce au **guide « Les Clés du Tri »**, rédigé en 2022 ;
3. sur base de l'expertise développée par rapport aux aspects de la sensibilisation et de l'implication du citoyen à s'inscrire dans le tri, Be WaPP propose aux communes un **kit de communication spécial « tri »** composé d'une affiche, d'un autocollant à placer sur une poubelle déjà installée annonçant qu'une poubelle de tri est à venir, d'un banner pour les réseaux sociaux et d'une signature e-mail. Afin de compléter son offre, Be WaPP mettra courant 2023 un modèle de communiqué de presse à disposition des communes.

En 2022, Be WaPP a accompagné 19 communes dans la mise en place du tri dans l'espace public.



PARTIE 5

INVESTISSEMENTS





Chaque année, Be WaPP développe un plan d'actions ayant pour but d'améliorer la propreté publique de manière significative partout en Wallonie.

Deux sources de moyens financiers sont disponibles en vue de répondre à cet objectif :

D'une part, une source de financement appelée « **contribution entreprises** » provenant des entreprises qui mettent des produits emballés sur le marché et d'autre part, une source de **financement public** émanant du fonds constitué dans le cadre de l'accord de coopération interrégional du 4 novembre 2008 relatif à la prévention et à la gestion des déchets d'emballages.

Lorsque les actions sont réalisées à partir du budget mis à disposition par les entreprises privées, Be WaPP les développe dans leur intégralité, les met en œuvre, en assure la bonne exécution et le suivi de celles-ci.

Lorsqu'une action est couverte par le financement public, Be WaPP y participe en bonne collaboration avec le SPW/ARNE. Dans ce cadre, Be WaPP se charge des travaux préparatoires et du suivi de l'exécution de l'action, étant entendu que les procédures de marché public sont strictement d'application et gérées par l'administration de référence. **Les moyens financiers sont ventilés selon les quatre enjeux** développés dans le cadre du programme d'actions 2022 :

Montant total investi dans la propreté publique en 2022

4.761.933
EUROS

2022	Expertise	Synergie	Changement de comportement	Économie circulaire	Total
Financement public	167.736 €	1.226.058 €	/	/	1.393.794 €
Contribution entreprises	1.868.178 €	1.002.599 €	443.038 €	54.324 €	3.368.139 €
Total	2.035.914 €	2.228.657 €	443.038 €	54.324 €	4.761.933 €

Be WaPP est une association sans but lucratif créée par **Fost Plus**, **Fevia Wallonie** et **Comeos**. Elle est le fruit d'un accord de partenariat entre la Wallonie et les entreprises qui mettent des produits emballés sur le marché belge. **Be WaPP** développe un large programme d'actions, élaboré en lien avec le **Plan wallon des Déchets-Ressources**, visant à prévenir et à réduire les incivilités en matière de propreté publique.

Ce rapport d'activités est également disponible en version électronique, à l'adresse <https://www.bewapp.be/publications/rapports/>

Imprimé sur papier recyclé avec des encres végétales.



Be
WaPP

Ensemble pour une
Wallonie plus propre



ER : Be WaPP asbl, Mélanie Dussart, chaussée de Liège 221 - 5100 Namur // © hungryminds.be



Wallonie