

# BE WAPP SOUTIENT LES COMMUNES ET LES AGRICULTEURS WALLONS

## *POUR AMÉLIORER LA PROPRETÉ LE LONG DES CHAMPS ET DES PÂTURES.*

En septembre dernier et pour la seconde année consécutive, l'asbl Be WaPP a lancé l'appel à projets « Champs et pâturages plus propres ». Cette action vise à interpeller les automobilistes et les marcheurs à la problématique des déchets sauvages jetés le long des champs et des pâtures.

### L'ACTION EN QUELQUES MOTS

Concrètement, la commune qui souhaite rejoindre l'initiative est chargée de recruter au moins 2 agriculteurs et 4 Ambassadeurs de la Propreté prêts à s'investir et à devenir les visages d'une campagne de communication hors du commun.

Étalée sur plusieurs semaines dès le mois d'octobre, l'action se déroulera en plusieurs étapes.

Tout d'abord, les agriculteurs et les Ambassadeurs qui ont choisi de prendre part à l'opération prendront la pose lors d'un shooting photo dans le but de créer des panneaux de sensibilisation à leur effigie, participant ainsi à l'ancrage local de l'opération.

Il sera ensuite demandé aux Ambassadeurs de la Propreté d'effectuer deux ramassages de déchets le long des champs et pâtures sélectionnés au préalable par les agriculteurs. Cette étape a pour but non seulement de mesurer la quantité de déchets présents afin d'en analyser la composition, mais aussi de provoquer une rencontre visuelle sur le terrain entre les Ambassadeurs qui ramassent les déchets et les automobilistes ou promeneurs de passage. En cela, cette démarche constitue un premier élément de sensibilisation.

Juste après, seront installés le long des routes précédemment nettoyées les panneaux mettant en scène nos différents protagonistes locaux, avec un message aussi clair qu'incisif : « **Ici, on cultive des légumes... pas vos déchets !** ». Ces panneaux interpellent les automobilistes et les passants durant plusieurs semaines avant d'être complétés par un message axé sur les amendes qui sont d'application pour tout abandon de déchets dans l'espace public.

À la suite de l'opération, il sera demandé aux Ambassadeurs de la Propreté de réaliser deux nouveaux ramassages de déchets de manière à comptabiliser les déchets qui seraient le cas échéant réapparus et selon quelle importance afin de mesurer l'influence de la campagne sur les tronçons sélectionnés.

Cette campagne se veut à la fois engageante et interpellante étant entendu qu'elle a été réfléchi de façon transversale. En effet, elle cible non seulement la problématique des déchets sauvages présents le long des champs et des pâtures - qui ont un impact parfois important sur les cultures ou les animaux - mais elle vise aussi le comportement de l'acheteur du produit qui sera consommé et dont l'emballage sera jeté en pleine nature en toute négligence. Dans ce cadre, afin de rappeler les responsabilités en la matière et les bons gestes à appliquer tels que mettre les déchets dans la poubelle, une communication spécifique sera développée et mise en place dans les commerces locaux.

Bref, vous l'aurez compris, il s'agit d'une mécanique collaborative qui invite, chacun à son niveau, à respecter notre cadre de vie et, dans ce cas précis, le travail de celles et ceux qui remplissent nos assiettes.



Be WaPP FWA FUGEA

Be WaPP FWA FUGEA

Plus d'infos sur le déroulé du projet sur la page [www.bewapp.be/appel-a-projet-champs-et-paturages-plus-propres/](http://www.bewapp.be/appel-a-projet-champs-et-paturages-plus-propres/) ou auprès de Colombe Cuvelier, Cheffe de projet ([colombe.cuvelier@bewapp.be](mailto:colombe.cuvelier@bewapp.be))

Be  
WaPP