

« ICI ON CULTIVE DES POMMES DE TERRE, PAS VOS DÉCHETS ! »

UNE CAMPAGNE D'UN NOUVEAU GENRE QUI ALLIE SENSIBILISATION ET MOBILISATION CITOYENNE.



Dégâts aux engins agricoles, récoltes polluées ou encore danger pour le bétail : les déchets abandonnés le long des parcelles agricoles ont des conséquences non négligeables pour la faune, la flore et les hommes et femmes qui travaillent la terre. Afin de lutter contre la malpropreté aux abords des champs, Be WaPP a mis sur pied une nouvelle campagne de sensibilisation, en collaboration avec la FWA et la FUGEA, deux syndicats d'agriculteurs wallons.

Aline, agricultrice à Remicourt : « Les déchets jetés le long de nos champs nous pénalisent lourdement car, s'ils sont « récoltés » en même temps que nos propres cultures, ils peuvent être à l'origine d'un déclassement partiel, voire total, de notre récolte. Et si, pour pallier ce problème, nous reculons notre zone de plantations, nous perdons une partie de nos revenus. »

UNE COLLABORATION LOCALE

5 communes wallonnes ont été sélectionnées pour participer à ce projet : Pont-à-Celles, Jemeppe-Sur-Sambre, Bertogne, Remicourt et Orp-Jauche. Ces communes n'ont pas été choisies au hasard, elles représentent les différentes provinces wallonnes, ont un caractère rural et surtout, elles comportent un nombre important d'Ambassadeurs de la Propreté. Dans chaque commune, 2 agriculteurs ont été sélectionnés et une collaboration a été initiée avec les Ambassadeurs Propreté locaux. Leur mission était de ramasser au moins une fois tous les 15 jours les déchets autour des parcelles agricoles concernées. Cette 1^{re} phase a permis d'effectuer une étude quantitative et qualitative des déchets.

UNE CAMPAGNE À VISAGE HUMAIN

La 2^{ème} phase de cette campagne fut d'installer des panneaux à des endroits stratégiques le long des parcelles nettoyées. Dans le sens de la circulation, un premier panneau représentait l'agriculteur responsable du terrain avec le message « Ici, on cultive des pommes de terre ». Ce panneau était suivi d'un second qui mettait en scène un-e Ambassadeur-riche de la Propreté qui complétait la phrase par « Pas vos déchets ! ». En mettant en lumière à la fois les agriculteurs et les Ambassadeurs locaux,



la campagne met un visage sur les personnes impactées par les comportements inciviques.

Afin d'agir en amont des incivilités, cette campagne était également visible dans les commerces locaux sous forme d'affiches et autres outils de sensibilisation. La répétition du message a ainsi été assurée pour un résultat optimal.

Cette campagne de sensibilisation inédite témoigne à elle seule de la transversalité des enjeux de Be WaPP : l'expertise, la synergie, le changement de comportement et l'économie circulaire.

Pour plus d'informations sur cette campagne et sur les autres actions menées par Be WaPP, visitez le site www.bewapp.be ou contactez Be WaPP à l'adresse info@bewapp.be

Be
WaPP