

# Projets intégraux - Fiche synthétique

## Martelange & Vaux-sur-Sûre

Amener l'ensemble des citoyens à porter un regard neuf sur la question du cadre de vie et de la propreté publique via une campagne de sensibilisation et des outils didactiques spécifiques

<b>Gestionnaire(s) de projet</b>	Laurence Libotte, Thierry Kenler, Angelique Creer
<b>Public et/ou lieu visé(s)</b>	Public visé : citoyens, élèves des 2 communes, automobilistes Lieux visés : les bords de routes, les écoles, Parc Naturel, bâtiment communal, événement (marché, journée de la propreté,...)
<b>Actions mises en œuvre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribution de poubelles pour voitures</li> <li>• Acquisition de TRI-porteurs</li> <li>• Réalisation d'un quizz portant sur la propreté publique</li> <li>• Organisation d'une « journée de la propreté » pour les écoles</li> </ul>
<b>Partenaires impliqués</b>	Les services communaux des 2 communes, le Parc naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier, les enseignants
<b>Erreurs à éviter, points d'attention</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Quizz numérique n'est pas l'action la plus pertinente, peu de personnes compétentes au sein des communes ou du Parc naturel ne disposaient vraiment des compétences pour récolter/analyser les données</li> <li>• Malgré le design et la « nouveauté », la population ne se montrait pas empressée à répondre au quizz numérique</li> <li>• Bien gérer les délais de réalisation des actions</li> <li>• Surveiller les délais de conception du TRI-porteur</li> <li>• Distribution de poubelles de voiture au niveau des bâtiments publics, des centres de permis de conduire</li> </ul>
<b>Critères d'évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bords de routes;</li> <li>• TRI-porteurs;</li> <li>• outil de communication innovant;</li> <li>• poubelles de voitures;</li> <li>• Clic-4-WaPP avant/après;</li> <li>• enquête ;</li> <li>• # classes d'écoles sensibilisées à la propreté ;</li> <li>• # de citoyens touchés par les actions de sensibilisation ;</li> <li>• # réponses au quizz numérique ;</li> <li>• # poubelles de voitures distribués</li> </ul>
<b>Matériel nécessaire</b>	Tri-porteur électrique, tablettes numériques, poubelles de voiture personnalisées
<b>Budget approximatif</b>	Principaux postes: 2 TRI-porteurs (5.000 €/pièce), organisation « fête de la propreté » (6.000 €), 2.000 poubelles de voitures personnalisées (3.500€), 2 quizz sur tablettes numériques (2.500€)
<b>Mots-clés</b>	TRI-porteurs, fête de la propreté, poubelles de voitures, quizz numérique, sensibilisation, automobiliste, parc naturel

## Visuels des projets

