

Projets intégraux - Fiche synthétique

La Roche-en-Ardenne

La problématique visée est la pression exercée par la forte fréquentation touristique.

Gestionnaire(s) de projet Josette Fauconnier (2017)

Public et/ou lieu visé(s)

- Public visé : touristes, mais aussi habitants de La Roche-en-Ardenne
- Lieux visés : centre de la ville de La Roche et endroits à forte fréquentation touristiques proches du centre

Actions mises en œuvre

1. Mener une enquête sur le ressenti de la population
2. Réaliser une campagne positive via le bulletin communal
3. Distribuer lors de 3 grands événements des cendriers de poche aux fumeurs (+ en donner aux agents constatateurs, à donner en cas d'avertissement)
4. Distribuer des Welcome Packs aux touristes (sac-poubelle voiture, cendrier de poche ou boîte à chewing-gums, sachet de graines à fleurs, folder « infos déchets / propreté » de la ville, sac à déjections canines ou autres petits déchets)
5. Parrainage de 3 endroits très fréquentés par les promeneurs
6. Concours de création d'affiches pour les écoles
7. Concours photo sur la beauté de la ville, balade-découverte et remise des prix, triptyques en bois pour l'affichage des photos gagnantes
8. Rappeler chaque mois une incivilité et une sanction dans le BC
9. Doter la ville de 2 caméras de surveillance
10. Doter les agents constatateurs d'une tablette
11. Proposer aux commerçants un partenariat pour l'installation de cendriers + charte à signer
12. Affiner la répartition des poubelles et en ajouter là où il en manque encore
13. Remettre en état les canisites

Partenaires impliqués

Service Travaux, commerçants, citoyens, propriétaires de gîtes et maisons d'hôtes, écoles

Erreurs à éviter, points d'attention

- Questions enquête : bien penser à ce qu'on veut en retirer comme info
- Sac poubelle voiture : intégrer un schéma ou un mot explicatif sur le but
- Welcome packs : préférable de travailler avec propriétaires de gîtes que les Maisons du Tourisme
- Bien réfléchir à la promotion d'un concours (canaux, communication)
- Travailler avec les associations de commerçants et l'ADL

Critères d'évaluation

Mesures C4W aux endroits ciblés ; # PV ; Enquête avant/après ; photos avant/après ; # participants aux concours

Matériel nécessaire

cendriers urbains, cendriers de poche, Welcome Packs (et contenu), caméra de surveillance, tablette pour l'agent constatateur, et matériel de papeterie de base

Budget approximatif

Principaux postes : caméra de surveillance (13.000 €) et tablette pour l'agent constatateur (1.000 €), cendriers urbains, Welcome Packs (3.200 € pour 1000) et cendriers de poche (2.700 €).

Mots-clés

Enquête, campagne positive, cendriers, mégots, Welcome Pack, caméra, concours photos, commerçants, charte commerçants, touristes, canisites

Visuels des projets



CONCOURS

La Roche-en-Ardenne en photos!

Le sujet ? 5 endroits touristiques de La Roche, imposés
Le thème ? La propreté publique
Les candidats ? Je, tu, il, elle, nous, vous, eux
Les prix ? Nombreux ! Produits locaux, bons d'achat, ...
Les renseignements ? Administration communale de La Roche-en-Ardenne, Josette Fauconnier : 084/24.50.65

**Coaching par les photographes Sabine LECOQ, Virginie MARCHAND et Julian HILLS.
 Exposition de vos meilleures photos durant le festival Bam!**

Tout commencera par une balade avec les « coachs » :
 Découverte des 5 lieux et partage d'expériences dans une ambiance conviviale...

Rendez-vous à l'Hôtel de Ville de La Roche-en-Ardenne, le 3 août 2017 à 10h30.

Prévoyez un pique-nique et des chaussures confortables, et surtout votre appareil photo !

Dépêchez-vous de vous inscrire pour en profiter, les places sont limitées.

Wallonie Plus Propre
 Une collaboration de la ville de La Roche et Bam



La Roche-en-Ardenne, une ville propre !



Commerce participant



Aidez-nous à garder notre ville belle et accueillante...
 La propreté publique, c'est l'affaire de tous !
 Utilisez les poubelles et les cendriers mis à votre disposition.
 Merci !