



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

Ensemble pour une Wallonie Plus Propre

Be
WaPP

ÉDITO

« LES FONDATIONS
SONT SOLIDES,
L'AVENIR RESTE À
CONSTRUIRE
ENSEMBLE. »

En **dix ans**, Be WaPP a profondément fait évoluer son rôle dans le paysage wallon de la propreté publique. Née autour de grandes **mobilisations citoyennes**, l'ASBL est aujourd'hui devenue un **acteur central de l'accompagnement des communes** dans leurs stratégies locales de propreté publique.

Si les opérations citoyennes restent un **moteur essentiel** pour sensibiliser et engager la population, Be WaPP agit désormais bien au-delà. L'ASBL accompagne les pouvoirs locaux dans une **approche transversale** mobilisant l'ensemble des leviers nécessaires : prévention, campagnes et activation, infrastructures, tri dans l'espace public, gestion des dépôts clandestins, outils numériques, collecte de données, participation citoyenne et soutien opérationnel.

Cette évolution repose sur une conviction forte : une **propreté publique durable** se construit à travers des **stratégies cohérentes**, adaptées au terrain et partagées entre tous les acteurs concernés. C'est pourquoi Be WaPP investit également dans l'**éducation**, la **formation** à destination des écoles, des agents communaux et des citoyens afin de renforcer les compétences et faciliter la mise en œuvre d'actions concrètes.

L'année **2025** confirme cette dynamique : celle d'une **Wallonie** où **engagement citoyen** et **stratégies communales** se renforcent mutuellement pour améliorer durablement le **cadre de vie**.



BENOIT BASTIEN
Directeur général de
Be WaPP asbl



STEVEN BOUSSEMAERE
Représentant de Fost Plus asbl
Président du Conseil
d'Administration
de Be WaPP asbl

INTRODUCTION

Depuis sa création en 2016, Be WaPP a progressivement structuré ses actions afin de renforcer son impact en matière de propreté publique. Au fil des plans stratégiques, ses principaux domaines d'intervention se sont consolidés. Aujourd'hui, ses actions s'articulent autour de publics cibles spécifiques et de thématiques clés, garantissant une meilleure cohérence et lisibilité de son programme.

Le présent rapport d'activités est structuré selon ces différentes thématiques, conformément à la nomenclature suivante :

1. Participation citoyenne et associative
2. Formation / Éducation
3. Accompagnement stratégique et opérationnel
4. Optimisation des infrastructures
5. Soutien à la répression
6. Monitoring et reporting
7. Campagnes et activation
8. Communication institutionnelle

SUIVANT

PARTIE 1

PARTICIPATION CITOYENNE ET ASSOCIATIVE

SUIVANT



1.1. GRAND NETTOYAGE

Événement emblématique, le Grand Nettoyage est l'occasion chaque année pour les citoyens de se mobiliser concrètement afin d'améliorer la propreté de la Wallonie.

LIRE PLUS ↓

98.797

BÉNÉVOLES

229

TONNES DE DÉCHETS



1.1. GRAND NETTOYAGE

FERMER ↑

Fin mars 2025, citoyens, écoles, entreprises et associations se sont mis en action partout en Wallonie pour ramasser les déchets abandonnés dans l'espace public.

L'édition 2025 a rassemblé **98 797 bénévoles** et fut également marquée par une **action innovante** visant à faire connaître le Grand Nettoyage auprès des jeunes et de la communauté des gamers¹ afin de les conscientiser au rôle qu'ils peuvent prendre, à leur échelle, pour améliorer la propreté publique. Mené en partenariat avec **RTBF Ixpé**, cet événement spécial a été diffusé en **live sur Twitch** le 19 mars 2025.

Deux équipes d'influenceurs belges se sont affrontées lors d'une « Battle Grand Nettoyage ». Depuis le studio, certains participants s'affrontaient à travers des jeux en ligne sur la thématique des déchets, tandis que leurs coéquipiers relevaient en parallèle différents défis sur le terrain, dans les rues de Charleroi.

Les épreuves consistaient notamment à **ramasser un maximum de mégots** en un temps limité, à **reconstituer une ligne du temps** illustrant la **durée de dégradation des déchets dans la nature**, ainsi qu'à réaliser une **pêche à l'aimant** afin d'extraire des déchets d'un plan d'eau.

En amont du **Grand Nettoyage**, Be WaPP a également apporté son soutien à l'initiative « **48h Scoutmain** ». Cette action de service, menée par des groupes scouts, vise à contribuer concrètement à la **collectivité** et à la **préservation de l'environnement**.

À cette occasion, **115 groupes de scouts** ont parcouru les routes de Wallonie et de Bruxelles, permettant de nettoyer près de **2.000 kilomètres de voiries**. Be WaPP est fier d'avoir accompagné cette mobilisation en mettant à disposition le **matériel nécessaire** (sacs, gants et gilets), contribuant ainsi à la réussite de cette **action citoyenne d'envergure**.

RÉSULTATS

Le Grand Nettoyage a permis d'extraire **229 tonnes** de déchets de l'espace public dont **151 tonnes de déchets résiduels** et **78 tonnes de PMC**.

Soutenue par de nombreux partenaires, dont les contrats de rivière, le monde scolaire, les entreprises, clubs de sport, ... le Grand Nettoyage confirme une fois encore son rôle de mobilisation collective, alliant impact environnemental, sensibilisation et renforcement du vivre-ensemble.

EN SAVOIR PLUS

¹ Un gamer (ou gameur) est une personne passionnée de jeux vidéo qui y joue fréquemment, que ce soit sur console, PC, ou smartphone. Ce terme désigne un joueur régulier, souvent investi dans l'actualité vidéoludique et la culture qui l'entoure.



1.2. AMBASSADEURS DE LA PROPRETÉ

Les Ambassadeurs de la Propreté regroupent des citoyens, des établissements scolaires, des associations et des entreprises qui s'engagent de manière volontaire à maintenir propres les rues et les quartiers tout au long de l'année. Par leurs actions concrètes, ils sensibilisent leur entourage au respect de l'espace public et deviennent des exemples de responsabilité collective.

[LIRE PLUS](#) ↓

34.465
AMBASSADEURS

6.070 SACS
de tout-venant collectés

4.758 SACS
de PMC collectés

1.999 MEMBRES
sur le groupe Facebook dédié



1.2. AMBASSADEURS DE LA PROPRETÉ

FERMER ↑

Ces volontaires, qu'ils agissent seuls ou en groupe, **organisent leurs interventions** en fonction de leur **temps disponible** ainsi que des **besoins** identifiés sur le terrain. Lors de leur inscription sur le site de Be WaPP, ils **reçoivent** gratuitement **l'équipement** nécessaire pour effectuer leurs ramassages. À l'issue de chaque action, ils encodent les volumes de déchets tout-venant et de PMC collectés, ce qui permet de **suivre et d'analyser l'impact global de leur mobilisation**.

Depuis son lancement en 2017, le réseau des **Ambassadeurs de la Propreté** connaît une croissance continue. Au 31 décembre 2025, il rassemblait **34.465 personnes engagées**. Ensemble, elles ont permis de collecter **61 tonnes de déchets** tout-venant dont 6. 070 sacs de déchets résiduels et 4.758 sacs de PMC, contribuant de manière concrète à l'amélioration de la qualité de vie.

Pour soutenir cette dynamique, un **groupe Facebook** a été créé en juillet 2020. Il réunit aujourd'hui **plus de 1.999 membres** et constitue un espace d'échange où les participants partagent leurs expériences, conseils et bonnes pratiques, renforçant ainsi la **solidarité** et la **motivation** au sein du réseau.

En 2025, Be WaPP a organisé sa **première « Table-ronde des Ambassadeurs et Ambassadrices de la Propreté »**. Cette rencontre a permis de **mettre à l'honneur 18 bénévoles** de 27 à 80 ans particulièrement engagés. Lors de cette journée résolument participative, ils ont bénéficié d'une formation à la propreté publique, ont pu transmettre leurs facteurs de motivation ou de démotivation ainsi que leurs besoins et ont partagé leurs bonnes pratiques. La deuxième table-ronde aura lieu à l'été 2026.

EN SAVOIR PLUS

34.465
AMBASSADEURS

6.070 SACS
de tout-venant collectés

4.758 SACS
de PMC collectés

1.999 MEMBRES
sur le groupe Facebook dédié



1.3. ORGANISE TON RAMASSAGE

L'initiative « Organise ton ramassage » offre à chacun la possibilité de mettre en place, en toute autonomie, des actions de nettoyage de l'espace public, sans contraintes horaires ni engagement sur le long terme. Cette approche souple permet aux participants de s'impliquer à leur rythme, selon leurs envies.

[LIRE PLUS](#) ↓

20.722

PERSONNES MOBILISÉES

477

RAMASSAGES
ENREGISTRÉS

4,05

TONNES DE DÉCHETS
RÉSIDUELS COLLECTÉS

2,11

TONNES DE PMC
COLLECTÉS

1.3. ORGANISE TON RAMASSAGE

FERMER ↑

Ce dispositif ne se limite pas aux collectes traditionnelles de déchets. Il englobe une grande diversité d’actions. Les citoyens peuvent choisir de lancer leur propre opération ou de rejoindre une activité déjà planifiée. Le matériel nécessaire à ces opérations est soit prêté par Be WaPP, comme les Kits « rivière », « mégots », « plogging ² », ou encore le kit « Marches Plus Propres » (organisées avec ou sans le soutien de l’ADEPS), tandis que les bénévoles œuvrant au ramassage « classique » de déchets reçoivent le matériel en don. Pour agir, il suffit d’enregistrer l’initiative sur le site de Be WaPP et de suivre les recommandations mises à disposition.

RÉSULTATS

Au total, **20.722 personnes ont pris part à 477 opérations** enregistrées dans le cadre de "Organise ton ramassage". Ensemble, elles ont collecté 4,05 tonnes de déchets résiduels (soit 579 sacs) et 2,11 tonnes de PMC (soit 529 sacs), contribuant ainsi activement à la préservation de l’environnement.

ORGANISER SON RAMASSAGE

² Courir tout en ramassant des déchets.

20.722

PERSONNES MOBILISÉES

477

RAMASSAGES
ENREGISTRÉS

4,05

TONNES DE DÉCHETS
RÉSIDUELS COLLECTÉS

2,11

TONNES DE PMC
COLLECTÉS

1.4. SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

Durant l'année 2025, Be WaPP a également soutenu certains événements publics en mettant du matériel à disposition.

Au total, Be WaPP a soutenu **une vingtaine d'événements** qui ont permis de conscientiser environ **20.000 participants** aux enjeux de la propreté publique et de la gestion des déchets.

Parmi eux figuraient **plusieurs festivals majeurs** tels que Les Ardentes, Dour Festival, Esperanzah ! LaSemo ou encore le Ronquières Festival, **ainsi que plusieurs initiatives locales et communales**, notamment à Jurbise, Cerfontaine et Quévy.

20.000
PARTICIPANTS
SENSIBILISÉS



PARTIE 2

ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

SUIVANT



2.1. PLAN LOCAL DE PROPRETÉ

Le plan local de propreté (PLP) est une stratégie de gestion reposant sur une approche cohérente et intégrée d'un ensemble d'actions coordonnées visant à prévenir et à réduire durablement les déchets sauvages ainsi que les dépôts clandestins sur le territoire communal. Son adoption s'inscrit dans une démarche de gestion proactive et structurée, indispensable pour améliorer durablement la qualité du cadre de vie et répondre aux enjeux environnementaux actuels. Dans le cadre du Plan Wallon Déchets-Ressources, et plus particulièrement de son cinquième cahier dédié à la propreté publique, la Wallonie incite les autorités locales à se doter d'un tel dispositif.

[LIRE PLUS](#) ↓



2.1. PLAN LOCAL DE PROPRETÉ

Le **plan local de propreté (PLP)** peut être entendu comme un plan d'actions mais également comme un **processus** en plusieurs étapes et sur plusieurs années.

Le PLP **se décline en trois phases** :

- 1. La rédaction du plan
- 2. La réalisation des actions
- 3. Le suivi des actions du plan

Be WaPP propose un accompagnement individuel et collectif aux communes durant tout le processus. Depuis la **création** du PLP jusqu'à la **mise en œuvre** des actions de terrain et l'**évaluation** des indicateurs d'amélioration de la propreté. Chaque étape du processus est facilitée par la mise à disposition d'une **plateforme informatique** répondant aux critères de la Wallonie.

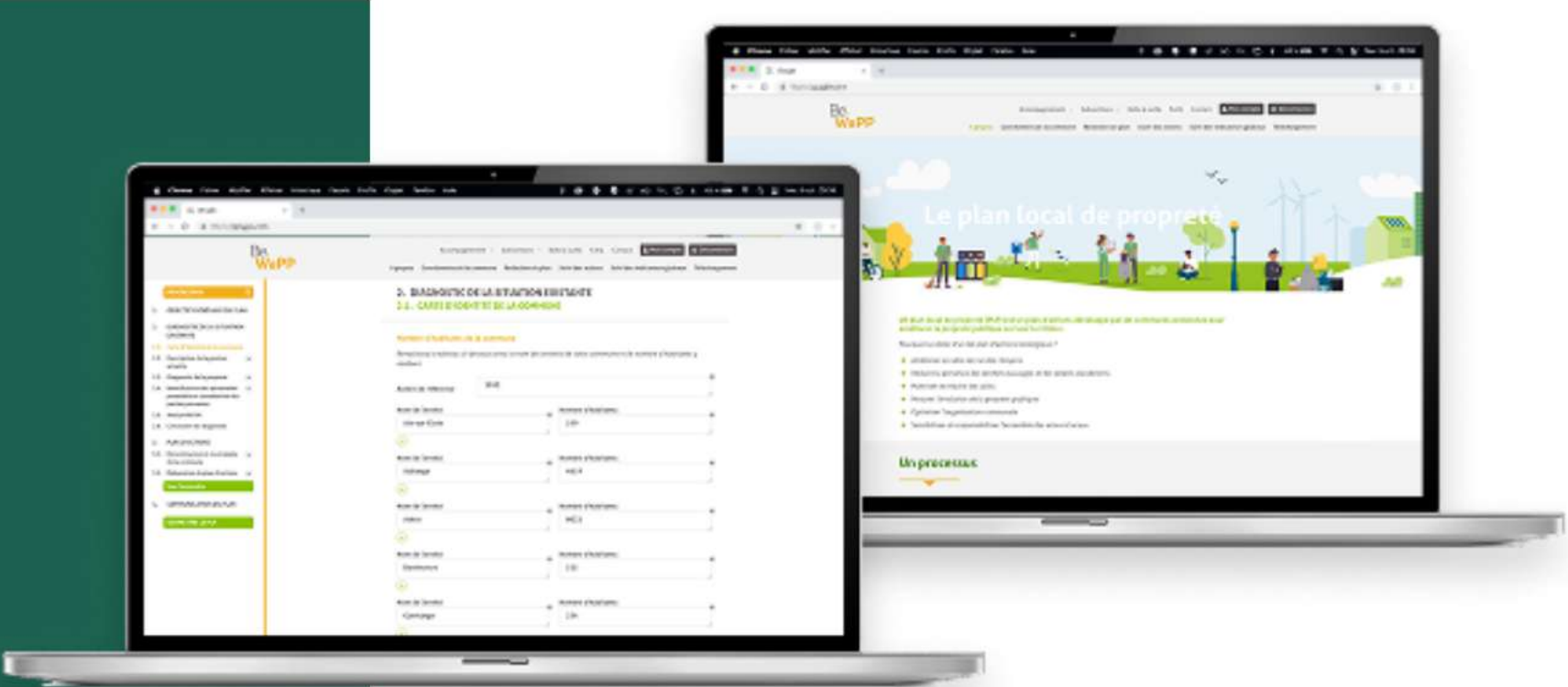
C'est ainsi qu'en 2025, Be WaPP a accompagné **15 communes à la rédaction** de leurs plans locaux de propreté.

En parallèle, l'**accompagnement collectif de 36 communes à la mise en œuvre** des actions de leur PLP fut articulé autour d'ateliers thématiques portant sur la communication grâce au Nudge ³, les subsides disponibles ou encore sur la vidéosurveillance. Chaque atelier collectif était suivi de conseils individuels personnalisés à destination des agents communaux en charge de la coordination du PLP.

³ Le **nudge** (ou "coup de pouce" en français) est une technique de **communication persuasive** et d'**influence comportementale** qui incite subtilement un individu à adopter un comportement souhaité, sans contrainte ni interdiction. Utilisé en marketing et communication publique, il s'appuie sur la psychologie pour faciliter de meilleures décisions.

EN SAVOIR PLUS

15 COMMUNES
accompagnées



2.2. RÉSEAU D'ÉCHANGES

Depuis 2020, Be WaPP met à disposition des communes une plateforme d'échanges sous la forme d'un Google Group dédié aux thématiques de la propreté publique.

[LIRE PLUS](#) ↓

249

MEMBRES

partagent leurs expériences
et bonnes pratiques



2.2. RÉSEAU D'ÉCHANGES

FERMER ↑

En 2025, **26 nouveaux membres l'ont rejoint**. Au **total**, le groupe permet à **249 membres** d'échanger leurs bonnes pratiques pour améliorer la propreté publique au sein de leurs communes.

30 fiches expériences développées sur base des contenus échangés sur ce réseau, sont proposées depuis 2023 sur le site de Be WaPP.

EN SAVOIR PLUS



PARTIE 3

SOUTIEN À LA RÉPRESSION

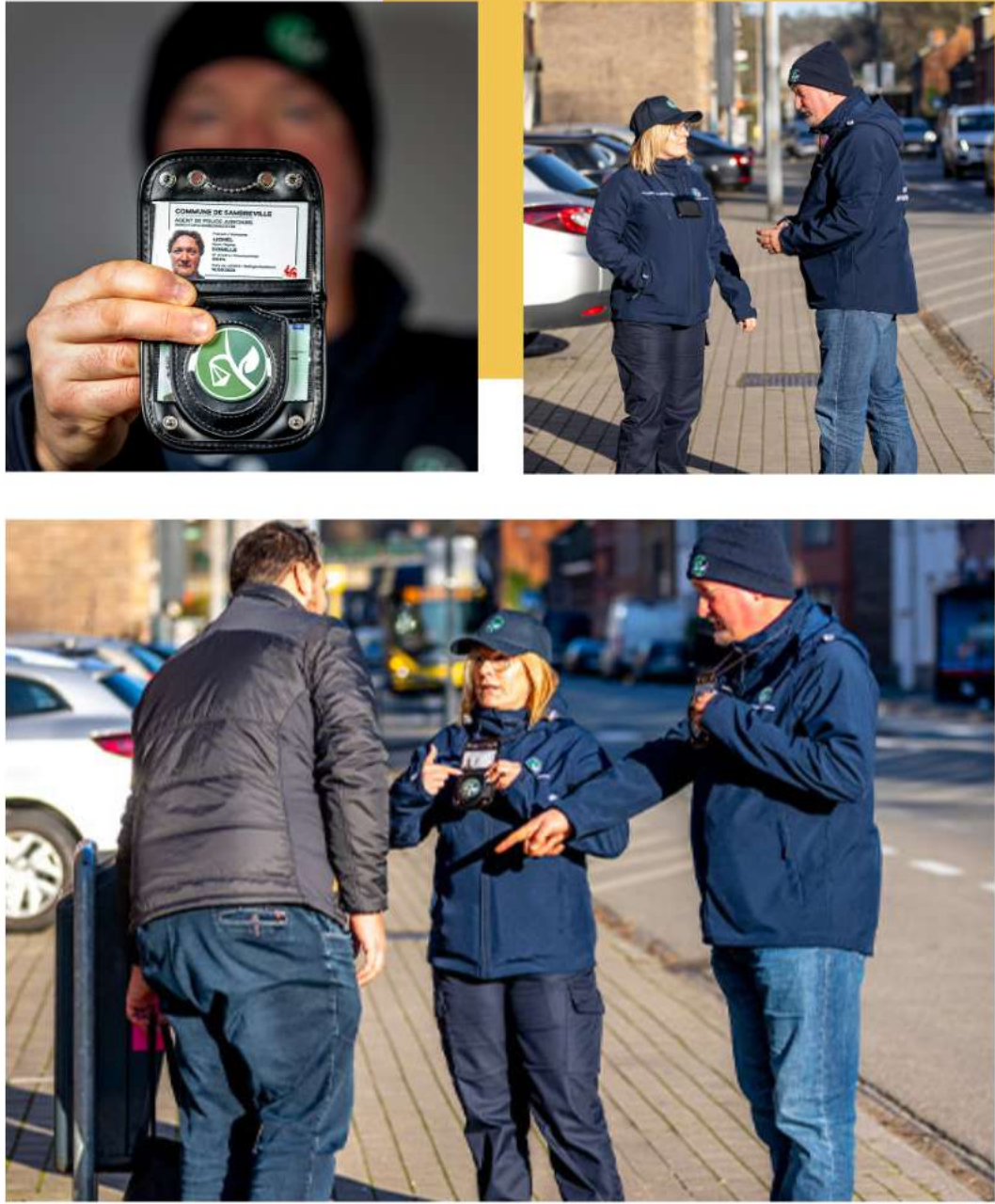
SUIVANT



3.1. RENFORCEMENT DE L'IDENTIFICATION DES AGENTS CONSTATATEURS

Le renforcement de l'identification des agents constatateurs communaux, compétents en matière de constatation des infractions environnementales – notamment en ce qui concerne la propreté publique et les abandons de déchets – s'inscrit dans une démarche de protection de l'environnement et d'amélioration durable du cadre de vie. Cette mesure répond aux objectifs du cahier 5 du Plan Wallon Déchets-Ressources (PWD-R), et plus spécifiquement à l'orientation stratégique 4, prévoyant le développement d'un dispositif répressif adéquat visant à réduire le sentiment d'impunité.

LIRE PLUS ↓



3.2. PROMOTION DES PEINES ALTERNATIVES

Dans la continuité des travaux menés en 2024, consacrés à l'analyse du cadre légal et aux modalités de mise en œuvre des peines alternatives en matière d'infractions environnementales, l'année 2025 a marqué une étape charnière vers le déploiement des peines alternatives à l'échelon local.

[LIRE PLUS](#) ↓



FERMER ↑

Après avoir rédigé les bases d’un guide pratique visant à structurer et faciliter le recours à des mesures de médiation ou de prestations citoyennes, **Be WaPP** a souhaité franchir un cap en s’inscrivant comme **acteur opérationnel** de ce dispositif. Cette évolution s’inscrit dans **une logique de continuité : passer de la compréhension des mécanismes à leur application concrète sur le terrain.**

Dans cette perspective, l’année 2025 a été principalement consacrée à l’engagement de démarches administratives en vue d’obtenir une **reconnaissance officielle** en tant qu’**organisme d’encadrement des prestations citoyennes dans le cadre du décret relatif à la délinquance environnementale**. Des échanges ont ainsi été initiés avec le SPW ARNE afin de répondre aux conditions nécessaires à cette désignation et de positionner Be WaPP comme un partenaire durable et structurant dans ce domaine.

Parallèlement, une collaboration a été amorcée avec la **Ville de Gembloux**, permettant de définir les bases d’une mise en œuvre concrète des prestations citoyennes à l’échelle locale. Cette coopération constitue une première étape vers **l’opérationnalisation du dispositif** et offre un terrain d’expérimentation en vue de son déploiement plus large.

L’année **2025** s’inscrit donc comme une phase de **transition entre l’étude et la mise en pratique : elle traduit le passage d’une approche analytique à une dynamique d’action**. Les démarches entreprises cette année visent à permettre, dès 2026, la mise en œuvre effective de prestations citoyennes encadrées par Be WaPP, au service d’une réponse plus éducative, responsabilisante et ancrée dans les réalités locales face aux infractions environnementales.



3.3. RÉSEAU DE LUTTE CONTRE LA DÉLINQUANCE

Créé par Be WaPP en partenariat avec l’Union des Villes et Communes de Wallonie et le SPW ARNE, le réseau de lutte contre la délinquance permet aux agents de terrain d’échanger facilement sur les questions liées à la propreté publique et aux infractions environnementales.

En 2025, la plateforme a continué à évoluer avec la mise en ligne régulière d’actualités et de documents métiers, contribuant ainsi à renforcer l’accès à l’information et le partage de bonnes pratiques entre les acteurs de terrain.

Une nouvelle fonctionnalité, appelée « annuaire réquisitoire », a également été développée pour faciliter la rédaction des constats par les agents.

Le réseau rassemble aujourd’hui 868 utilisateurs actifs.

REJOINDRE LE RÉSEAU

868
UTILISATEURS
ACTIFS



3.4. FORMATION VIDÉOSURVEILLANCE

Dans une volonté de renforcer l'accompagnement des communes face aux enjeux croissants liés à la lutte contre les incivilités environnementales, Be WaPP a développé en 2025 une formation spécifiquement dédiée à l'utilisation de la vidéosurveillance.

[LIRE PLUS](#) ↓



FERMER 

Cette formation vise à **offrir aux participants** une **vision globale**, à la fois **juridique et opérationnelle**, des dispositifs de vidéosurveillance. Structurée autour de modules théoriques et législatifs dispensés par Be WaPP elle est complétée par un module **technique** consacré aux aspects matériels avec le soutien de la société ANB-RIMEX.

Une première session de formation s’est tenue à Herstal en décembre 2025, réunissant plusieurs communes wallonnes. Cette journée a permis de présenter les cadres réglementaires en vigueur, les bonnes pratiques à adopter ainsi que les solutions techniques existantes, tout en favorisant les échanges entre professionnels.

Le support développé pour la partie législative et administrative constitue désormais un outil structurant pour Be WaPP. Il sera réutilisé et enrichi dans le cadre de futures rencontres avec les communes, afin de les accompagner dans la mise en œuvre de dispositifs de vidéosurveillance conformes, efficaces et respectueux de la législation.



PARTIE 4

OPTIMISATION DES INFRASTRUCTURES

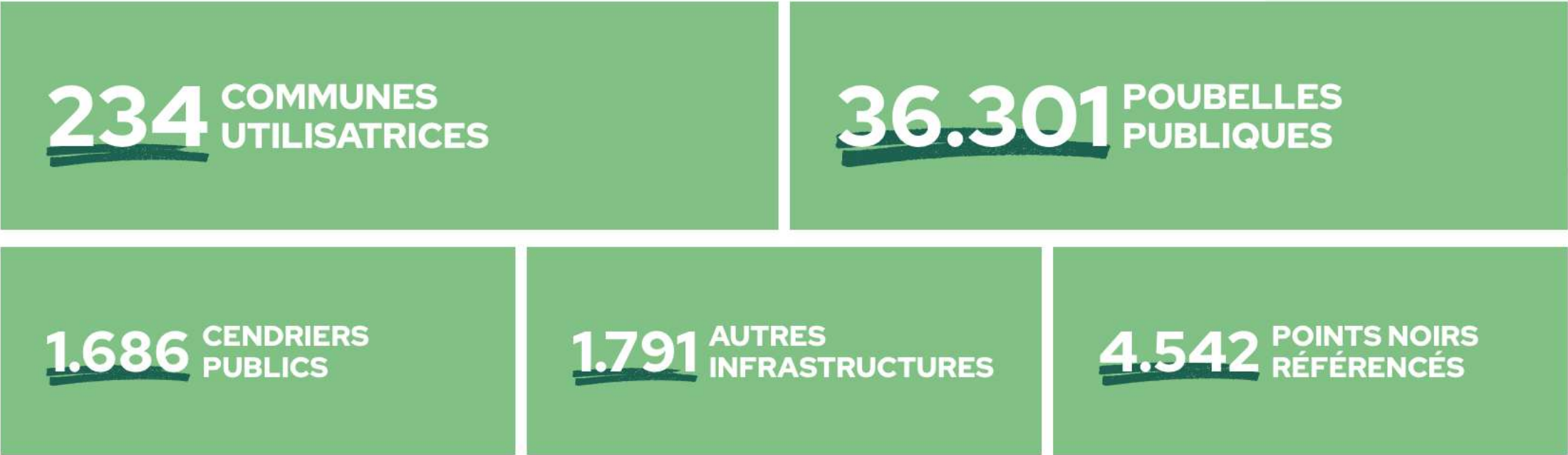
SUIVANT



4.1. APP PRO-PRETÉ

L'application PRO-preté permet aux communes d'inventorier, de centraliser et de gérer l'ensemble de leurs infrastructures de propreté : poubelles publiques, cendriers urbains, bulles à verre et autres équipements présents sur le territoire. L'application permet également de répertorier les points noirs de la commune afin de les monitorer de manière régulière.

LIRE PLUS ↓

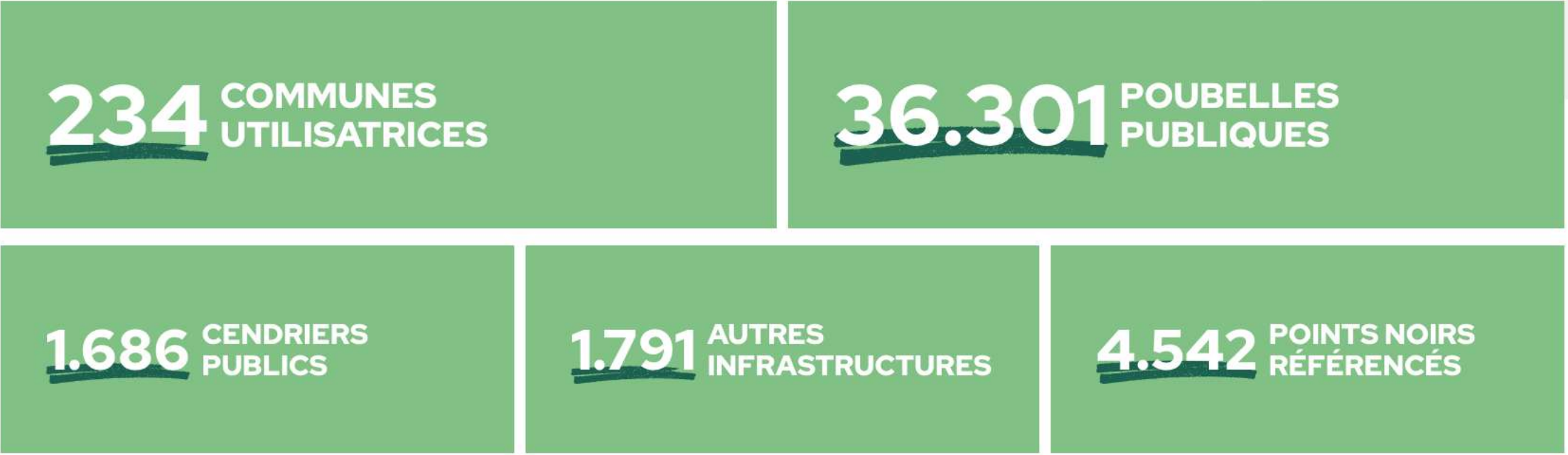


4.1. APP PRO-PRETÉ

FERMER ↑

Grâce à un système de **géolocalisation**, chaque **infrastructure** est positionnée avec précision sur une **cartographie interactive** et peut être décrite (capacité, matériaux, état...), facilitant ainsi l'optimisation des tournées de collecte et l'organisation du travail de terrain. Les **données** caractéristiques **des infrastructures** collectées par les agents sont **aujourd'hui préremplies grâce à l'intégration d'un outil IA** à l'application. Une simple photographie de la poubelle génère l'automatisation du remplissage des données. L'outil offre également la possibilité de repérer, cartographier et suivre les zones sensibles nécessitant une attention particulière ou des interventions régulières.

EN SAVOIR PLUS



4.2. CHALLENGE DATABUSTERS

En 2025, dans le cadre de l'utilisation de l'app PRO-preté, Be WaPP a déployé le projet Databusters, une initiative de crowdsourcing ⁴ citoyen de FuturoCité visant à améliorer la connaissance et la gestion du territoire communal grâce à la collecte de données territoriales géolocalisées, destinées à être ouvertes en open data.

⁴ Le crowdsourcing, que l'on peut traduire en français par approvisionnement par la foule, est un concept nouveau. Il s'agit d'utiliser l'intelligence, l'inventivité, les compétences et le savoir-faire du plus grand nombre de consommateurs ou d'internautes, du grand public en somme. Le crowdsourcing récompense ou même rémunère les participants les plus créatifs. Internet est l'un des facteurs de développement de ce concept, en facilitant la participation des consommateurs.

LIRE PLUS ↓



4.2. CHALLENGE DATABUSTERS

FERMER 

Concrètement, le projet « Databusters » est un **challenge participatif** organisé en collaboration avec les communes et avec l’appui de **FuturoCité**. Les citoyens sont invités à partir à la chasse aux infrastructures de propreté et à les encoder, via leur smartphone.

Du **13 octobre au 13 novembre 2025**, les communes de Beloeil, Viroinval et Marche-en-Famenne ont répondu à l’appel de Be WaPP et ont invité leurs citoyens à participer au challenge. Les participants ont répertorié différents types de poubelles publiques (simples, canines, îlots de tri, poubelles intelligentes), avec géolocalisation et caractérisation obligatoire, afin de constituer un **inventaire complet, actualisé et exploitable** par les 3 communes.

Les données collectées permettent ensuite aux communes de :

- mieux **connaître l’état et la répartition** de leurs poubelles publiques ;
- **orienter leurs décisions** en matière d’entretien, de réparation ou de déploiement de nouvelles poubelles publiques ;
- mettre ces informations à disposition de tous en **open data** ⁵, favorisant ainsi la transparence et l’innovation numérique territoriale.

RÉSULTATS

Au total, une dizaine de chasseurs de données ont **répertorié plus de 450 poubelles publiques** au sein des trois communes.

Au-delà de l’enjeu technique, le projet Databusters s’inscrit pleinement dans la mission de Be WaPP en combinant **participation citoyenne, conscientisation du public à la propreté publique et transition numérique des territoires**. Il démontre le potentiel des **approches collaboratives pour produire des données utiles**, tout en renforçant l’implication des citoyens dans la gestion de leur cadre de vie.

⁵ L’**open data** (ou « données ouvertes ») est une démarche consistant à rendre des données numériques accessibles à tous, librement et gratuitement. Ces données peuvent être consultées, réutilisées et partagées par n’importe qui, sans aucune restriction technique ou financière, et dans le strict respect de la vie privée.



4.3. PLAN D'OPTIMISATION DES POUBELLES PUBLIQUES

Le plan d'optimisation des poubelles publiques consiste à analyser les infrastructures existantes afin d'identifier des pistes d'amélioration adaptées aux réalités du terrain. L'objectif est de mieux dimensionner le parc de poubelles, sélectionner des équipements appropriés, améliorer leur implantation et rendre les tournées de collecte plus performantes.

[LIRE PLUS](#) ↓

14 COMMUNES
accompagnées en 2025



4.3. PLAN D'OPTIMISATION DES POUBELLES PUBLIQUES

FERMER ↑

Les communes travaillent ainsi à une gestion raisonnée de leurs équipements, au remplacement ou à la remise en état des poubelles pour harmoniser l'ensemble, ainsi qu'au renforcement de la visibilité et de l'information grâce aux supports de communication proposés par Be WaPP, tels que les autocollants et affiches de sensibilisation.

14 communes ont été **accompagnées en 2025** dans l'élaboration de leur plan.

EN SAVOIR PLUS

14 COMMUNES
accompagnées en 2025



4.4. TRI DANS L'ESPACE PUBLIC

Considérés aujourd'hui comme des ressources à valoriser, les déchets font l'objet d'une attention croissante en matière de recyclage. Cette évolution est portée à la fois par les pouvoirs publics et par les citoyens, qui attendent une continuité entre les dispositifs de tri proposés à domicile et ceux disponibles dans l'espace public.

[LIRE PLUS](#) ↓



4.4 TRI DANS L'ESPACE PUBLIC

Instaurer le tri dans l'espace public ne s'improvise pas. Préalablement à toute démarche, il est préférable d'établir un **diagnostic** du réseau de poubelles existantes et d'identifier les **endroits stratégiques** où se concentrent les déchets recyclables issus de la consommation « on-the-go »⁶,

Cette analyse permet d'**identifier**, entre autres, les **points les plus fréquentés et les plus propices au tri**. Elle repose sur plusieurs étapes clés :

1. recenser et catégoriser les poubelles existantes via l'application PRO-propreté de Be WaPP ;
2. identifier les zones où les déchets PMC sont fréquents ;
3. observer pendant plusieurs semaines le taux de remplissage des poubelles existantes et la présence de déchets recyclables ;
4. analyser les résultats avec l'aide de Be WaPP pour adapter le projet d'installation des îlots de tri.

Les **expériences** menées au **niveau communal** ont **montré** que certains lieux sont particulièrement **adaptés à l'installation de poubelles de tri**, notamment : les quartiers commerçants, les zones à forte présence d'établissements de restauration rapide, les sorties d'écoles, les trajets menant aux arrêts de transports en commun, ainsi que les parkings et stations-services. La commune peut de plus, grâce à sa meilleure connaissance du terrain, repérer de nouveaux emplacements d'implantation de poubelles plus pertinents.

Depuis 2022, **Be WaPP a accompagné 79 communes** à créer et à faire valider leur diagnostic tri dans le cadre d'appels à projets de la Wallonie.

⁶ Les déchets « on-the-go » (ou déchets nomades) désignent les emballages et détritres générés par la consommation nomade. Ils correspondent aux canettes, gobelets, bouteilles en plastique et emballages de sandwiches jetés ou abandonnés hors du domicile (dans la rue, en voiture, ou dans la nature).



PARTIE 5

MONITORING ET REPORTING

SUIVANT



5.1. CLIC-4-WAPP

La méthodologie Clic-4-WaPP, développée à l’initiative du SPW ARNE, permet aux communes d’évaluer l’état de la propreté publique sur leur territoire. Pour simplifier le travail des agents, Be WaPP a créé une application sur smartphone facilitant la collecte et l’encodage des observations directement sur le terrain. Les données sont centralisées automatiquement afin de fournir une vue d’ensemble actualisée de la situation communale.

LIRE PLUS 



186

COMMUNES

utilisent la version informatisée de Clic-4-WaPP

5.1. CLIC-4-WAPP

FERMER ↑

Un **tableau de bord interactif** complète désormais l’outil. Il permet d’analyser les résultats selon différents critères (périodes, types de lieux...), de visualiser les données via des cartes et graphiques, et d’identifier rapidement les principales nuisances, le niveau moyen de propreté ou encore l’évolution des constats dans le temps. Les résultats peuvent également être exportés facilement sous format Excel.

À ce jour, **186 communes** utilisent la version informatisée de Clic-4-WaPP.



186

COMMUNES

utilisent la version informatisée
de Clic-4-WaPP

5.2. FIXMYSTREET WALLONIE

Grâce à l’application mobile FixMyStreet Wallonie, les citoyens et les professionnels des communes peuvent signaler directement aux services compétents les problèmes constatés dans l’espace public. Parmi les signalements les plus fréquents figurent les dépôts sauvages, les bulles à verre pleines et les poubelles publiques endommagées.

LIRE PLUS ↓

88
COMMUNES ET
INTERCOMMUNALES
UTILISATRICES

26.495
SIGNALEMENTS EN 2025

43 COMMUNES
en phase « grand public » en 2025
C’est-à-dire qu’elles ont mis l’outil à disposition de leurs citoyens.

5.2. FIXMYSTREET WALLONIE

FERMER ↑

Au-delà de la gestion des signalements des problèmes dans l'espace public, fin 2024 - début 2025, Be WaPP a été sollicitée par le CRA-W (centre wallon de recherches agronomiques) dans le cadre de la **lutte contre le frelon asiatique** à pattes jaunes. L'objectif était d'étudier si l'outil **FixMyStreet Wallonie** pouvait être proposé aux citoyens pour signaler les nids de ces espèces invasives afin de **centraliser les signalements et en faciliter la gestion par les pouvoirs publics**.

RÉSULTATS

Plus de **678 apiculteurs amateurs inscrits** ont utilisé FixMyStreet Wallonie pour signaler la présence de nids de frelons asiatiques sur leur commune.

Au total, **1964 nids ont été neutralisés** à proximité des ruchers.

88
COMMUNES ET
INTERCOMMUNALES
UTILISATRICES

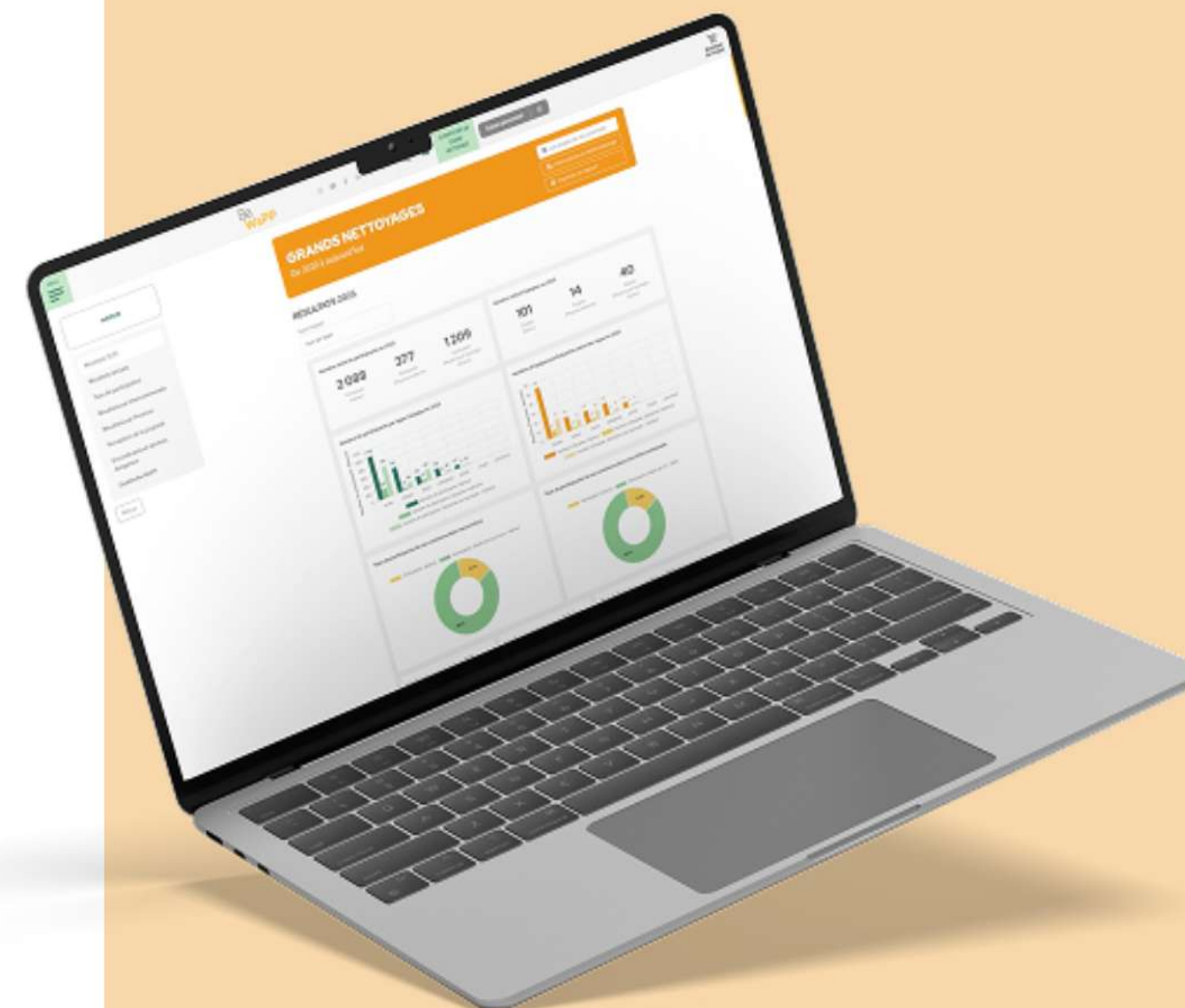
26.495
SIGNALEMENTS EN 2025

43 COMMUNES
en phase « grand public » en 2025
C'est-à-dire qu'elles ont mis l'outil à disposition de leurs citoyens.

5.3. TABLEAU DE BORD

En 2025, Be WaPP a développé un nouveau tableau de bord au service des communes destiné à centraliser et valoriser les données clés liées à la propreté publique en Wallonie. Alimenté progressivement par les plateformes de datas numériques de l'ASBL, notamment grâce aux données issues de la collaboration entre citoyens et communes via FixMyStreet Wallonie, cet outil permet de visualiser de manière synthétique plusieurs indicateurs stratégiques de terrain.

[LIRE PLUS](#) ↓

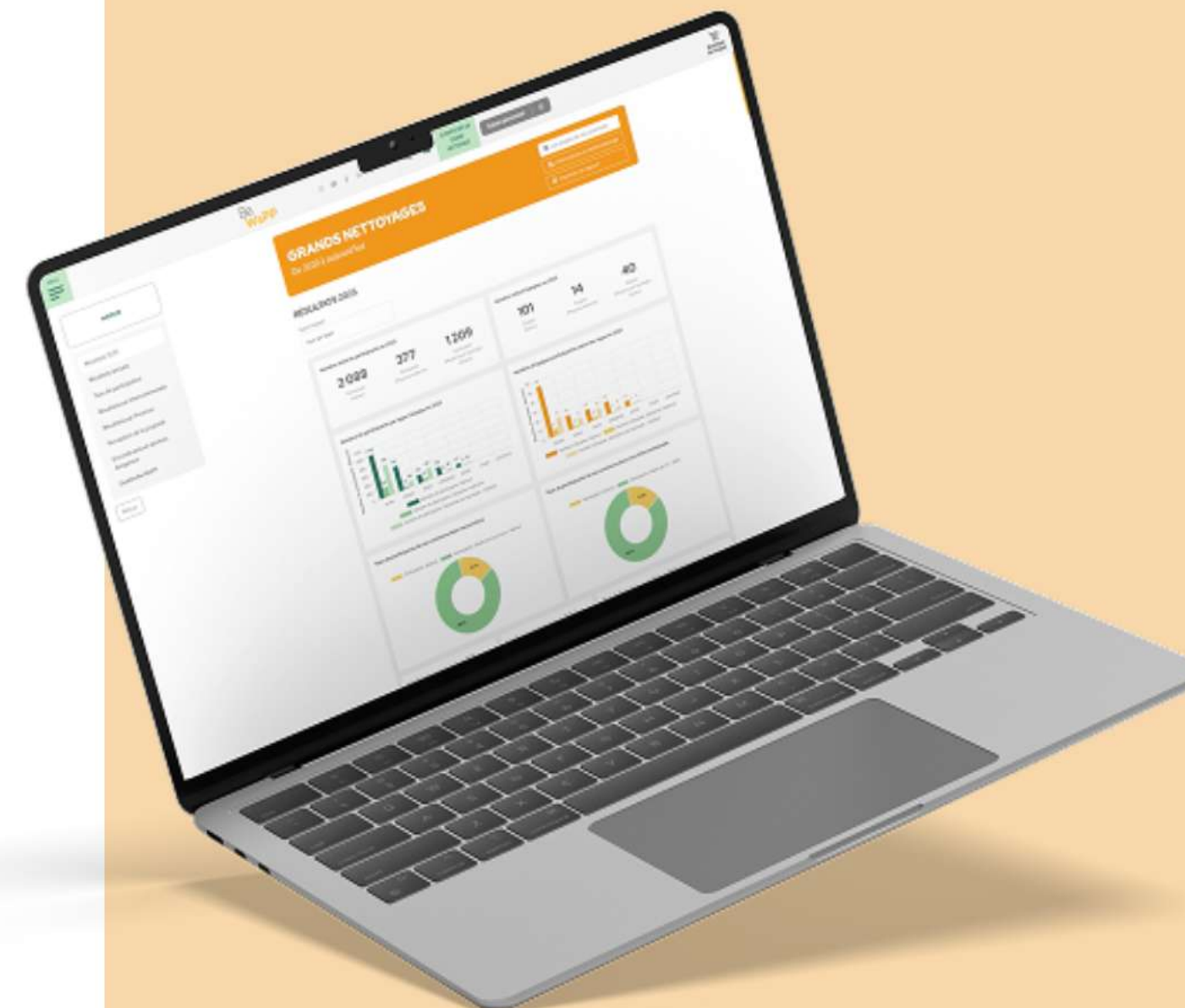


5.3. TABLEAU DE BORD

FERMER ↑

Présenté aux communes dans le cadre du Grand Nettoyage, ce dispositif a pour objectif de **faciliter l'accès aux chiffres clés** de son territoire, aux graphiques et aux tendances liées à la **propreté publique**. Il constitue également un véritable **outil d'aide à la décision** pour **orienter les politiques locales**, soutenir le développement des Plans Locaux de Propreté (PLP) et identifier les actions prioritaires à mettre en œuvre.

Pensé dans une logique d'amélioration continue, ce tableau de bord sera progressivement enrichi par de nouveaux projets et indicateurs au cours des prochaines années.



PARTIE 6

FORMATION ET ÉDUCATION

SUIVANT



6.1. L'ACADÉMIE DE LA PROPRETÉ

L'Académie de la Propreté regroupe l'ensemble des formations en matière de propreté publique et de gestion des déchets à destination des enseignants, des communes mais aussi des Ambassadeurs de la Propreté.

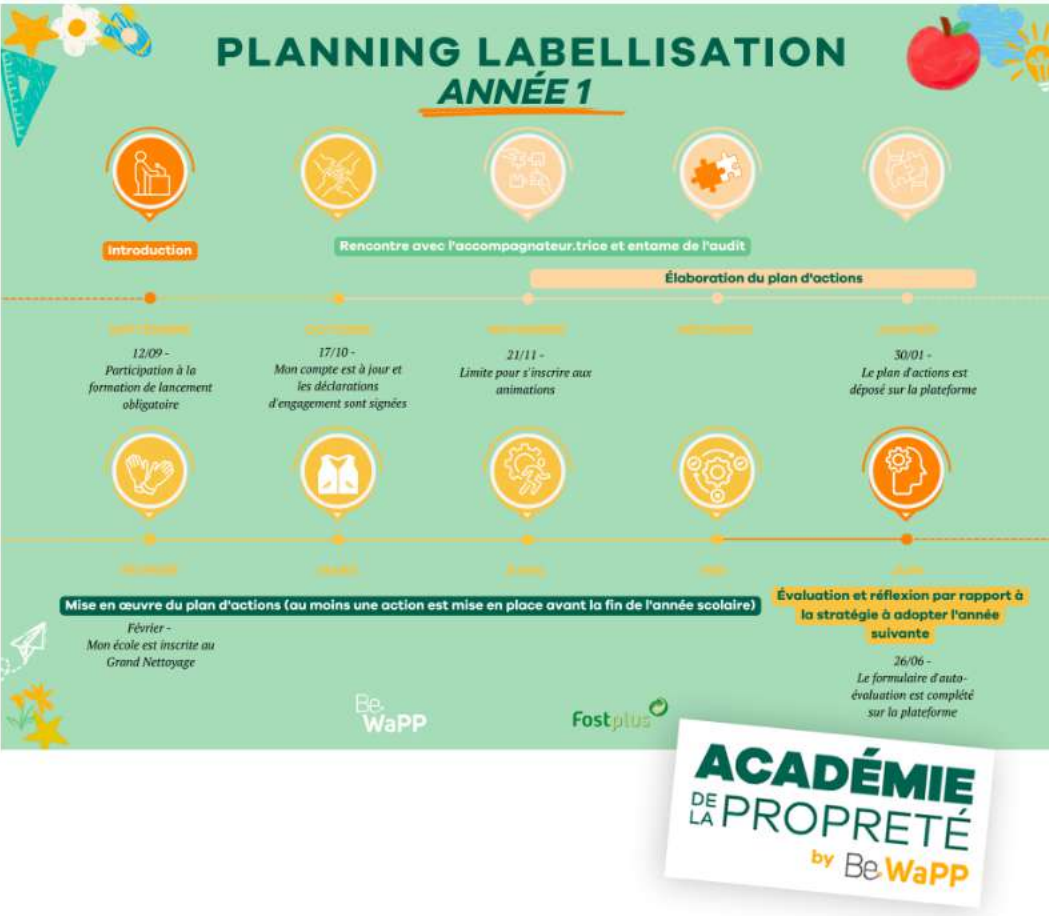
[LIRE PLUS](#) ↓



6.1. L'ACADÉMIE DE LA PROPRETÉ

FERMER ↑

Les **formations de l'Académie de la Propreté** s'inscrivent dans la vision de l'Education relative à l'Environnement (ErE) et du Développement durable et proposent un large **éventail d'outils et d'activités aux enseignants par niveaux d'enseignement**. Elles offrent ainsi un cadre structurant, des ressources concrètes et une **dynamique collaborative** pour aider les écoles à devenir de véritables actrices de la transition socio-écologique.



Dès 2026, l'**Académie de la Propreté** proposera également des formations aux **Ambassadeurs de la Propreté** ainsi qu'au **personnel en charge de la propreté dans les communes et les intercommunales** de gestion de déchets. Les formations pour les Ambassadeurs de la Propreté viseront à créer du lien entre les bénévoles, à identifier leurs problématiques et à y répondre.

Quant aux formations pour le personnel communal, elles seront spécifiquement conçues pour répondre aux problématiques des agents de terrain, du personnel administratif et du personnel d'encadrement.

Ces formations poursuivent les 4 objectifs suivants :

- 1. **répondre au besoin de professionnalisation** (montée en compétence) et d'amélioration des pratiques en matière de gestion de la propreté publique avec, à la clé, une augmentation de l'efficience ;
- 2. **limiter les coûts liés au maintien de la propreté publique** en offrant à la collectivité un service de qualité ;
- 3. **améliorer la reconnaissance, la motivation et les conditions de travail des agents de la propreté et les fidéliser** ;
- 4. **faciliter l'accès aux formations à l'ensemble de la ligne hiérarchique**.

L'Académie de la Propreté représente ainsi une initiative structurée et innovante, visant à professionnaliser et valoriser les métiers de la propreté publique en Wallonie.

6.2. LABEL ÉCOLE PLUS PROPRE

Le label « École Plus Propre » accompagne les établissements scolaires souhaitant développer une approche durable en matière de propreté, de tri et de prévention des déchets. Grâce à un parcours structuré sur deux ans, les écoles construisent progressivement un plan d'actions adapté à leurs besoins et à leur environnement. Les établissements ayant atteint les objectifs définis obtiennent la labellisation « École Plus Propre ».

[LIRE PLUS](#) ↓



497 DESTINATAIRES
de la « Newsletter du label »

634 MEMBRES
interagissent avec la plateforme

95 ÉCOLES
poursuivent leur engagement

6.2. LABEL ÉCOLE PLUS PROPRE

FERMER ↑

Ce programme, soutenu par Be WaPP et [Fost Plus](#), vise à offrir un **accompagnement personnalisé aux écoles** sélectionnées via un appel à candidature.

Les établissements bénéficient également d’**animations pédagogiques adaptées à l’âge** des élèves ainsi que d’un **soutien financier pour améliorer leurs infrastructures de tri et de propreté**.

Pour encourager les échanges et faciliter le passage à l’action, les écoles ont accès à une **boîte à outils** et à une **plateforme collaborative**, « **Mon École Plus Propre** », leur permettant de partager leurs expériences, découvrir des bonnes pratiques et organiser des initiatives concrètes sur le terrain.

En 2025, Be WaPP a démarré l’accompagnement de **deux écoles supérieures** pour la première fois depuis l’existence du label.

Une refonte totale du **dossier d’accompagnement** a été réalisée afin de permettre une prise en main plus aisée du processus de labellisation aux porteurs du projet dans les écoles.

En début d’année, les écoles engagées dans le parcours de labellisation ont reçu une **nouvelle ligne du temps**, leur permettant de **visualiser** les différentes **étapes clés du processus** sur l’ensemble de l’année et d’**adapter** leurs **actions** en conséquence afin de viser l’**obtention du label**.

D’autre part, le **kit de communication** développé en 2024 est toujours proposé aux établissements scolaires afin de **faciliter l’implication de l’ensemble de la communauté scolaire** et de mobiliser tous les acteurs clés afin d’assurer la réussite des démarches mises en place en matière de gestion des déchets.

La « **Newsletter du label** », développée en 2024, qui permet de partager des trucs et astuces, actions inspirantes ou de convier les écoles à des ateliers thématiques a été envoyée à **497 destinataires entre mars et décembre 2025**.

Un groupe Facebook existe également sur lequel **634 membres** interagissent assez régulièrement afin de se partager des trucs et astuces.

RÉSULTATS

À la fin de l’année scolaire 2024-2025, 48 écoles avaient obtenu le label. **Pour 2025-2026, 95 établissements poursuivent leur engagement** dans le projet en vue de leur certification.



6.3. LA FAMILLE DE BIWY

Créée en 2019 dans le cadre de l’action « Ça bouge à la rentrée », la mascotte Biwy a pour objectif d’aider les enfants à rendre leur école, leur village, et la Wallonie plus propres. Au fil des années, Be WaPP a enrichi l’univers de Biwy en développant sa famille. Composée de son papa, sa maman, sa sœur et ses cousins, cette tribu dotée de supers pouvoirs sensibilise les enfants à la gestion des déchets et les encourage à prendre conscience de l’importance des poubelles.

LIRE PLUS ↓



6.3. LA FAMILLE DE BIWY

La famille de Biwy est désormais présente sur différents supports de communication de l’offre éducative et **sert de fil conducteur auprès des plus jeunes**. Des outils comme une bande dessinée et des autocollants ont été créés pour renforcer la conscientisation des élèves.

En 2025, Afin de sensibiliser les plus jeunes aux bons gestes de tri de manière ludique, Be WaPP a développé **trois nouveaux outils pédagogiques** :

Des nouveaux stickers « Biwy » ont été développés afin d’être apposé sur les poubelles. Ils indiquent quels types de déchets vont dans quelles poubelles correspondantes.

Le jeu des « 5 familles du tri ». À travers l’univers de Biwy et de sa famille, les enfants découvrent les différentes catégories de déchets et apprennent à mieux trier au quotidien. Conçu pour être utilisé aussi bien en classe qu’à la maison, cet outil favorise l’apprentissage par le jeu et permet d’aborder la gestion des déchets de façon simple, interactive et adaptée aux jeunes publics. Ces jeux ont été proposés via des concours sur les réseaux sociaux de l’ASBL et intégrés dans les colis de matériel envoyés aux écoles primaires et maternelles participant au Grand Nettoyage 2025.

Des vidéos de la Famille de Biwy ont été développées fin 2024 et diffusées en 2025. La première vidéo : « **une fancy-fair plus propre** » fut diffusée en avant-première lors du Grand Nettoyage. Dans cette aventure, Biwy et sa famille donnent un coup de main et aident les élèves, leurs parents et les enseignants à trier correctement les déchets de la Fancy-Fair en les déposant dans les poubelles appropriées.

Les stickers et le jeu des 5 familles sont disponibles via la Boutique du Propre du site Be WaPP, tandis que les vidéos Biwy sont à disposition sur la chaine YouTube.

EN SAVOIR PLUS



6.4. NEWSLETTER « QUOI DE NEUF DANS LES ÉCOLES ? »

Envoyée trois à quatre fois par an, cette newsletter à destination des écoles wallonnes met en lumière les ressources pédagogiques et les initiatives développées par Be WaPP.

[LIRE PLUS](#) ↓

Envoyée à plus de :

5.000
PERSONNES



6.4. NEWSLETTER « QUOI DE NEUF DANS LES ÉCOLES ? »

FERMER ↑

En 2025, **quatre éditions ont été envoyées**, offrant aux écoles l’occasion de redécouvrir les dossiers pédagogiques créés en collaboration avec Fost Plus et GoodPlanet. Elles ont également pu découvrir les outils pédagogiques spécialement développés pour les écoles dans le cadre du Grand Nettoyage et le nouvel appel à candidatures pour le label “École Plus Propre”.

Cette newsletter est **envoyée à plus de 5.000 personnes** et affiche un taux d’ouverture d’environ 30 %.



6.5. LE SPECTACLE HOMO DETRITUS

Conçu par la compagnie Sandra Proes à la demande de Be WaPP, le spectacle pour enfants « Homo Détritus » est diffusé depuis plus de cinq ans dans le cadre du label « École Plus Propre ». Accessible également au grand public, ce spectacle sensibilise à la gestion des déchets de manière ludique et pédagogique.

33 REPRÉSENTATIONS

dans diverses écoles en 2025



PARTIE 7

CAMPAGNES ET ACTIVATION

SUIVANT



7.1. DANS TA VOITURE PAS DANS LA NATURE !

Chaque année, des milliers de déchets finissent en rue ainsi que sur nos routes et autoroutes, créant un coût environnemental et économique considérable. Pour lutter efficacement contre ces déchets "on the go", Be WaPP estime qu'il est indispensable de communiquer dès le point de vente. Sensibiliser le consommateur au moment de l'achat encourage un geste simple : garder ses déchets jusqu'à la prochaine poubelle.

[LIRE PLUS](#) ↓



[VOIR LA VIDÉO](#)

7.1. DANS TA VOITURE PAS DANS LA NATURE !

Face à la problématique récurrente des déchets abandonnés dans l'espace public lors des déplacements en voiture, Be WaPP a développé une campagne de sensibilisation destinée aux consommateurs et aux conducteurs. Cette initiative s'appuyait sur les conclusions d'une étude sociologique réalisée en 2019, ainsi que sur les données de l'Observatoire de la Propreté publique en Wallonie, analysées en 2023, qui identifiaient ce comportement comme un enjeu majeur de la propreté publique.

L'objectif de cette campagne était clair : **interpeller les consommateurs** directement là où tout commence, **dès le moment de l'achat**.

Pour la première fois en Wallonie, Be WaPP s'est **associée** à plusieurs **enseignes du secteur du fast-food et des shops de proximité** pour **relayer le message dans plus de 90 points de vente**. C'est ainsi que Quick, Burger King et Circle-K (anciennement Total Energies) ont affiché la campagne à la sortie de certains drives-in et points de vente afin de rappeler l'importance de ne pas jeter ses déchets par la fenêtre du véhicule.

La **communication** était ensuite **répétée sur les routes et autoroutes, sur les réseaux sociaux ainsi qu'en télévision digitale**.

La campagne s'est déroulée d'octobre à fin novembre et fut déclinée en :

- un **spot vidéo percutant** diffusé sur YouTube et en télé digitale ;
- une **campagne** digitale sur les réseaux sociaux ;
- de l'affichage dans **41 shops Circle-K, 29 drives Quick et 20 drives Burger King** en Wallonie ;
- dix **camions aux couleurs de la campagne** circulant 6 jours sur 7 sur routes et autoroutes wallonnes ;
- une **action de terrain** afin de sensibiliser le public **sur les aires d'autoroutes**.

La campagne digitale sponsorisée :

3.161.586 **VUES**
sur TikTok et Facebook

La campagne organique :

322.546 **VUES**
sur Instagram et Facebook

813 **VUES**
sur TikTok

La vidéo diffusée sur YouTube et en télé digitale :

347.494 **VUES**

Dans le cadre des Trophées européens de l'Association des Villes pour la Propreté Urbaine (AVPU) Be WaPP s'est classée 3ème sur 28 participants et a été récompensée pour cette campagne.

7.2. CLUB PLUS PROPRE

La certification Club Plus Propre permet à tous les clubs de football amateurs désireux de s'investir dans une meilleure gestion des déchets de bénéficier de l'accompagnement de Be WaPP. Pour la saison 2024-2025, une vingtaine de clubs, toutes provinces confondues, ont rejoint cette initiative.

[LIRE PLUS](#) ↓



7.2. CLUB PLUS PROPRE

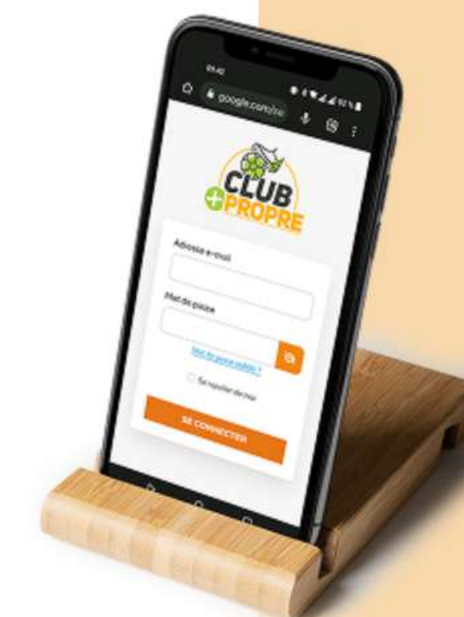
Lancé en 2022 en partenariat avec la FFA, la **certification "Club Plus Propre"** propose un **accompagnement complet aux clubs de foot amateurs** désireux de contribuer à **une gestion plus responsable des déchets**. Elle repose sur plusieurs étapes clés :

1. le club constitue d'abord une **TEAM** composée de personnes investies qui porteront le projet tout au long de la saison ;
2. il signe une **charte d'engagement** ;
3. il reçoit ses accès à la plateforme et à l'app mobile « monclubpluspropre » et **démarre son plan d'actions** ;
4. il doit réaliser, **à minima, 4 défis** sportifs obligatoires, dont le Grand Nettoyage, pour obtenir la certification.

La plateforme et l'app « monclubpluspropre.be » offrent divers outils gratuits, tels que du matériel de communication, des fiches pédagogiques et des conseils pour optimiser les infrastructures de tri.

Pour la saison 2024-2025, **28 clubs** se sont engagés dans la certification.

EN SAVOIR PLUS



En 2024-2025,
28 CLUBS
se sont engagés
dans le projet.

7.3. MUNICIPALIA

Pour la 9ème année consécutive, Be WaPP a eu le plaisir de participer au Salon Municipalia. Cet événement, qui s'est déroulé les 17 et 18 avril 2025 au Wex de Marche-en-Famenne, a été l'occasion idéale pour les décideurs et mandataires communaux d'échanger avec l'équipe Be WaPP sur leurs priorités en matière de propreté publique.

[LIRE PLUS](#) ↓



7.3. MUNICIPALIA

FERMER ↑

Pour cette édition, Be WaPP a repensé totalement l’habillage de son stand afin d’accueillir les nouveaux élus.

Durant deux jours, les équipes de Be WaPP ont présenté les différents outils, dispositifs d’accompagnement et solutions développés pour soutenir les communes dans leurs politiques locales de propreté.

Des échanges, mini-conférences et rencontres informelles ont rythmé l’événement, favorisant le partage d’expériences et de bonnes pratiques entre acteurs locaux.

À travers sa présence à Municipalia, Be WaPP confirme sa volonté de renforcer sa proximité avec les communes et de poursuivre son accompagnement opérationnel au plus près des réalités du terrain.



130
PARTICIPANTS

7.4. FORUM DE LA PROPRETÉ

Le Forum de la Propreté constitue un temps fort de rencontre, de réflexion et de co-construction entre les acteurs wallons de la propreté publique. Il vise à croiser les réalités de terrain, à partager les bonnes pratiques et à faire émerger des pistes d'actions concrètes pour renforcer durablement les politiques locales.

[LIRE PLUS](#) ↓



7.4. FORUM DE LA PROPRETÉ

FERMER ↑

Le 13 novembre 2025, Be WaPP a organisé à la Bourse de Namur une nouvelle édition du Forum de la Propreté à destination des pouvoirs locaux et des professionnels engagés dans l'amélioration du cadre de vie en Wallonie. Cet événement a **rassemblé** près de **130 participants** issus notamment des communes, intercommunales, administrations régionales et structures partenaires, autour d'un objectif commun : mieux comprendre les enjeux actuels de la propreté publique et identifier collectivement des leviers d'action adaptés aux réalités du terrain.

La journée s'est articulée autour de temps de **séance plénière et de trois ateliers participatifs** consacrés aux besoins des communes, à la répression environnementale et à la problématique des dépôts clandestins aux abords des points d'apport volontaire. Les échanges ont **mis en lumière** plusieurs constats partagés : la nécessité de **renforcer les moyens humains** et la **reconnaissance** des agents de terrain, l'importance de **mieux structurer les dispositifs de suivi et de sanction**, ainsi que le besoin d'**articuler** plus étroitement **prévention, qualité du service et appropriation citoyenne des espaces publics et des infrastructures**.

Au-delà du partage d'expériences, ce Forum a permis de consolider un diagnostic commun, fondé sur les besoins exprimés par les acteurs de terrain et sur des propositions directement opérationnelles. Les enseignements issus de cette édition alimenteront les réflexions et les actions futures de Be WaPP ainsi que les échanges avec les instances publiques locales et régionales, dans une logique d'amélioration continue de la propreté publique en Wallonie.

130
PARTICIPANTS



7.5. RELATIONS INTERNATIONALES

Les relations internationales auxquelles Be WaPP prend part contribuent à enrichir les pratiques de l'association, à nourrir ses réflexions stratégiques et à valoriser, au-delà de la Wallonie, les actions développées en matière de propreté publique. Elles s'inscrivent dans une logique d'échange, de veille et de partage d'expériences avec des organisations confrontées à l'amélioration de la propreté publique.

[LIRE PLUS](#) ↓



7.5. RELATIONS INTERNATIONALES

FERMER ↑

Tout au long de l'année 2025, Be WaPP a poursuivi ses **échanges** avec plusieurs **organisations actives** dans le domaine de la **propreté publique**, parmi lesquelles Mooimakers, Bruxelles Propreté, Bruxelles Environnement, Gestes Propres en France ainsi que l'Association des Villes pour la Propreté Urbaine (AVPU). En **avril**, Be WaPP a également contribué, aux côtés du European Clean Network et de Mooimakers, à l'**organisation d'un atelier-webinaire consacré à la répression**, afin de présenter les approches développées en Belgique dans ce domaine.

En novembre, à Nice, Be WaPP a pris part aux **rencontres européennes de l'AVPU** et aux **Trophées de la propreté urbaine**, qui mettent en lumière des initiatives innovantes portées par des collectivités et organisations européennes. À cette occasion, Be WaPP a **présenté trois projets** illustrant la diversité de ses actions : l'application PRO-preté et l'automatisation de l'inventaire des poubelles publiques par l'intelligence artificielle, la campagne « Dans ta voiture, pas dans la nature ! » consacrée aux déchets liés à la consommation sur la route, ainsi que le Grand Nettoyage 2025 dans sa dimension de mobilisation des jeunes via Twitch et les influenceurs.

Cette participation a été saluée par **deux distinctions européennes**. La campagne « **Dans ta voiture, pas dans la nature !** » a obtenu la troisième place dans sa catégorie, tout comme le **Grand Nettoyage 2025**, récompensé pour son **approche innovante de mobilisation des jeunes publics grâce aux outils numériques et aux réseaux sociaux**. Ces reconnaissances soulignent à la fois la capacité de Be WaPP à développer des actions complémentaires — du terrain au digital — et le rayonnement croissant de son expertise au-delà des frontières wallonnes.



7.6. BOUTIQUE DU PROPRE

La Boutique du Propre offre une large gamme d'outils et de matériel adaptés aux besoins des citoyens, des acteurs pédagogiques, des communes et des associations. Que ce soit pour intervenir, mobiliser ou sensibiliser, chacun peut y trouver facilement ce qu'il cherche en quelques clics !

[LIRE PLUS](#) ↓



7.6. BOUTIQUE DU PROPRE

FERMER ↑

Qu’il s’agisse de sensibilisation au sens large ou de thématiques plus ciblées telles que la répression, l’impact des mégots dans l’environnement, les dépôts sauvages, les déchets on the go, ou encore de commander du matériel de ramassage, ... la Boutique du Propre regorge d’outils disponibles dont certains sont téléchargeables.

Parmi les nouveautés de 2025, Be WaPP a développé de **nouveaux stickers Biwy** destinés aux écoles maternelles et primaires. Ces stickers, à l’effigie des membres de la famille de Biwy, sont accompagnés des types de déchets et sont à **apposer sur les poubelles des établissements**, permettant ainsi aux enfants de mettre les déchets dans les bonnes poubelles.

Une autre nouveauté est venue compléter l’offre d’outils pédagogiques sur la Boutique du Propre à travers un **jeu des 5 familles de Biwy**. L’objectif est d’**apprendre à trier en s’amusant** grâce aux membres de la famille auxquels correspondent des catégories de déchets.

Développés en 2024, les autocollants en lien avec les dépôts sauvages on été commandés 3.831 fois en 2025.

EN SAVOIR PLUS



PARTIE 8

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

SUIVANT



8.1. MÉDIAS DE COMMUNICATION

Au-delà de ses campagnes de communication, Be WaPP déploie en continu des dispositifs adaptés à ses enjeux. L'association s'appuie sur des canaux complémentaires afin de toucher ses publics cibles et d'ajuster ses messages au fil de l'année.

LIRE PLUS ↓



8.1. MÉDIAS DE COMMUNICATION

FERMER ↑

Principaux canaux mobilisés :

1. le **site web bewapp.be**, qui centralise l'ensemble des services, met en avant les projets et événements et donne accès à des outils tels que la Boutique du Propre et la médiathèque ;
2. la newsletter mensuelle « **Quoi de Neuf chez Be WaPP ?** », diffusant les informations clés et les nouveautés de l'association ;
3. un **partenariat avec Enseignons.be** pour relayer les ressources pédagogiques via ses différents canaux (site, newsletter, réseaux sociaux) ;
4. une **présence active sur les réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube et TikTok) afin d'interagir avec des communautés variées ;
5. des **relais dans des médias institutionnels et professionnels** (articles et bannières dans « Mouvement communal », newsletters de l'Union des Villes et Communes de Wallonie, magazine régional « Vivre la Wallonie »).

EN SAVOIR PLUS



8.1. MÉDIAS DE COMMUNICATION

PRÉSENCE DE BE WAPP EN 2025

12 ÉDITIONS
de « Quoi de Neuf chez Be WaPP ? », à
25.000 ABONNÉS

5 INSERTIONS
dans le « Mouvement communal », ainsi que
2 banners dans leur newsletter.

4 PUBLICATIONS
dans le magazine du Service public de Wallonie «
Vivre la Wallonie » dont un dossier spécial de 6
pages.

UNE STRATÉGIE DIGITALE RENFORCÉE

L'année 2025 marque un tournant important dans la stratégie de communication digitale de Be WaPP, avec une volonté affirmée de renforcer la visibilité de l'association auprès des **publics jeunes (12-25 ans)**.

Dans ce contexte, Be WaPP a lancé son **compte TikTok**, un nouveau canal destiné à toucher des audiences jusqu'alors peu présentes sur les plateformes de l'asbl.

 **27.436** ABONNÉS

dont **24.860** abonnés à la page Be WaPP, **1.960** membres dans le groupe Ambassadeurs de la Propreté et **616** membres dans le groupe Label École Plus Propre.

 **2.882**
ABONNÉS

 **3.725**
ABONNÉS

 **190**
ABONNÉS

 **375**
ABONNÉS

L'ensemble de ces canaux représente une **communauté globale de 32.032 abonnés**, interagissant avec les actions, campagnes et contenus de Be WaPP tout au long de l'année.

8.1. MÉDIAS DE COMMUNICATION

UNE COLLABORATION STRATÉGIQUE AVEC SPIT

Afin de renforcer cette dynamique et de s'adresser plus efficacement aux **générations Z et Alpha**, Be WaPP a initié en 2025 une collaboration avec **Spit**, média digital belge orienté vers les adolescents et jeunes adultes.

Cette collaboration s'est principalement articulée autour du **Grand Nettoyage 2025**, tout en s'inscrivant dans une stratégie plus large de notoriété digitale.

Les objectifs poursuivis étaient les suivants :

- toucher des publics jeunes, peu présents sur les canaux historiques de Be WaPP, notamment via **TikTok** ;
- renforcer la **notoriété digitale** de Be WaPP auprès des générations Z et Alpha ;
- mobiliser ces publics autour du **Grand Nettoyage 2025**, grâce à des formats de communication adaptés à leurs usages ;
- tester et professionnaliser le recours aux **médias digitaux et au levier influenceurs**.

Concrètement, la collaboration avec Spit a donné lieu à plusieurs productions vidéo :

- **2 capsules vidéo** réalisées dans le cadre du **Grand Nettoyage 2025** diffusées sur **TikTok, Instagram et Snapchat** ;
- **4 vidéos supplémentaires** publiées entre septembre et décembre 2025 afin de prolonger l'action de notoriété sur la seconde partie de l'année.

RÉSULTATS

Sur l'ensemble de l'année 2025, les contenus diffusés dans le cadre de la collaboration avec Spit ont généré les résultats suivants :



208.800 VUES

12.847 MENTIONS « J'AIME »



81.151 VUES

1.883 MENTIONS « J'AIME »

Ces résultats témoignent de la pertinence des formats et des canaux mobilisés pour renforcer la visibilité de Be WaPP auprès des jeunes publics et soutenir les actions de mobilisation et d'activation menées en 2025.

8.2. RELATIONS PRESSE

Dans son engagement continu à promouvoir la propreté publique, l'équipe de communication met en avant les actions, les projets et les actualités de Be WaPP via les médias.

RÉSULTATS

En 2025, **6 communiqués de presse** ont été diffusés, générant en moyenne **110 articles imprimés et/ou en ligne** sur les actions de Be WaPP. Cumulativement, ces contenus ont été consultés ou visionnés **120.466.886 fois**. Les sujets les plus relayés dans la presse concernent principalement le Grand Nettoyage, la campagne "Dans ta voiture, pas dans la nature !" et le label « École Plus Propre ».

6 COMMUNIQUÉS
DE PRESSE

110 ARTICLES
imprimés

Ces contenus ont
été consultés ou visionnés

120.466.886 FOIS



PARTIE 9

INVESTISSEMENTS

SUIVANT



Chaque année, Be WaPP développe un plan d’actions ayant pour but d’améliorer la propreté publique de manière significative partout en Wallonie.

Deux sources de moyens financiers sont disponibles en vue de répondre à cet objectif. D’une part, une source de financement appelée « contribution entreprises » provenant des entreprises qui mettent des produits emballés sur le marché et d’autre part, une source de financement public émanant du fonds constitué dans le cadre de l’accord de coopération interrégional du 4 novembre 2008 relatif à la prévention et à la gestion des déchets d’emballages.

Les actions, couvertes par le fond privé ou public, sont développées, suivies et mises en œuvre dans leur intégralité par Be WaPP. Les moyens financiers sont ventilés selon les thématiques développées dans le cadre du programme d’actions 2025 :

2025	Accompagnement stratégique et opérationnel	Optimisation des infrastructures	Soutien à la répression	Campagnes et activation	Participation citoyenne et associative	Formation / Education	Monitoring et reporting	Gouvernance	Total
Contribution entreprises	83.048 €	81.523 €	4.310 €	208.973 €	208.862 €	140.821 €	123.329 €	2.230.183 €	3.081.049 €
Financement public	/	/	/	20.543 €	205.221 €	34.385 €	/	189.785 €	449.936 €
Total	83.048 €	81.523 €	4.310 €	229.517 €	414.083 €	175.207 €	123.329 €	2.419.969 €	3.530.984 €

3.530.984 EUROS

Montant total investi dans la propreté publique en 2025

10 ANS D' ACTIONS COLLECTIVES

Pour une Wallonie plus propre



Depuis 2016, Be WaPP accompagne les communes, les citoyens, les entreprises, les associations et les partenaires wallons pour faire de la propreté publique une priorité partagée. **Retour sur 10 années d'engagement, d'innovation et de résultats concrets.**



2016

Lancement
de Be WaPP



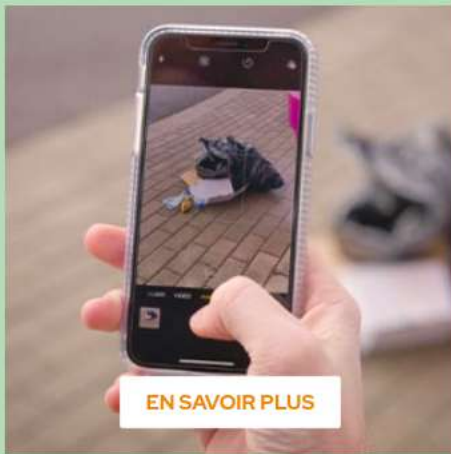
2017

Mobiliser
et innover



2018

Mesurer pour
mieux agir



2019

Structurer
et partager



2020

Accompagner
la mise en œuvre

Poser les fondations
Créer, expérimenter, sensibiliser

Structurer et outiller
Développer des méthodes, accompagner et professionnaliser

10 ANS D' ACTIONS COLLECTIVES

Pour une Wallonie plus propre



Depuis 2016, Be WaPP accompagne les communes, les citoyens, les entreprises, les associations et les partenaires wallons pour faire de la propreté publique une priorité partagée. **Retour sur 10 années d'engagement, d'innovation et de résultats concrets.**



EN SAVOIR PLUS

2019
Structurer
partager



EN SAVOIR PLUS

2020
Accompagner
la mise en oeuvre



EN SAVOIR PLUS

2021
Professionnaliser
et digitaliser



EN SAVOIR PLUS

2022
Renforcer
les compétences



EN SAVOIR PLUS

2023
Outiller
et fédérer



EN SAVOIR PLUS

2024
Agir ensemble,
aller plus loin



EN SAVOIR PLUS

2025
10 ans de
et demain

Amplifier l'impact
Outiller, fédérer et accélérer les stratégies locales

10 ANS D'ACTIONS COLLECTIVES

Pour une Wallonie plus propre



Depuis 2016, Be WaPP accompagne les communes, les citoyens, les entreprises, les associations et les partenaires wallons pour faire de la propreté publique une priorité partagée. **Retour sur 10 années d'engagement, d'innovation et de résultats concrets.**



EN SAVOIR PLUS

2021

Professionaliser
digitaliser



EN SAVOIR PLUS

2022

Renforcer
les compétences



EN SAVOIR PLUS

2023

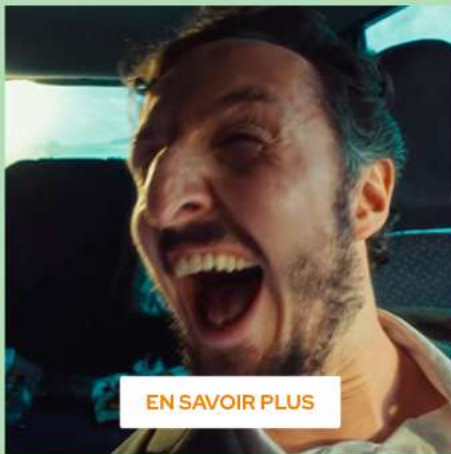
Outiller
et fédérer



EN SAVOIR PLUS

2024

Agir ensemble,
aller plus loin



EN SAVOIR PLUS

2025

10 ans déjà,
et demain ?

Amplifier l'impact
Outiller, fédérer et accélérer les stratégies locales



2016

Lancement de Be WaPP

MOMENTS CLÉS :

- **1er février 2016** : création officielle de l’asbl, accord de partenariat entre la Wallonie représentée par le Ministre C. Di Antonio et le secteur qui met des emballages sur le marché représenté par FostPlus, Fevia, Comeos.
- **1er plan d’action annuel** structuré en 7 axes stratégiques : gouvernance, sensibilisation, amélioration des infrastructures, gestion de l’espace, participation citoyenne, répression et actions transversales.
- Lancement de l’[application PRO-Preté](#) permettant aux communes de réaliser l’inventaire de leurs infrastructures de propreté et de les géolocaliser sur une carte.
- **1ère campagne de communication** : « [Même petit, un déchet est un déchet !](#) ».
- **Collaboration avec le secteur public** : opération : « Tous ensemble pour des [autoroutes](#) plus propres ! avec la Sofico.
- **1er appel à projet** : [170 communes équipées de plus de 8.270 nouvelles poubelles publiques, cendriers ou aspirateurs de rue.](#)



2017

Mobiliser
et innover

MOMENTS CLÉS:

- Premiers Projets intégraux dans 10 communes.
- Participation au Tour de Wallonie cycliste, campagne Jupiler, Gordon, Maes.
- Collaboration avec le secteur privé : opération 'Propreté sur aires d'autoroutes' avec Q8 et Coca-Cola.
- Lancement des « Ambassadeurs de la Propreté ».
- Campagne de communication « Et moi qu'est-ce que je peux faire ? ».
- Prise en charge de l'organisation du Grand Nettoyage de Printemps.

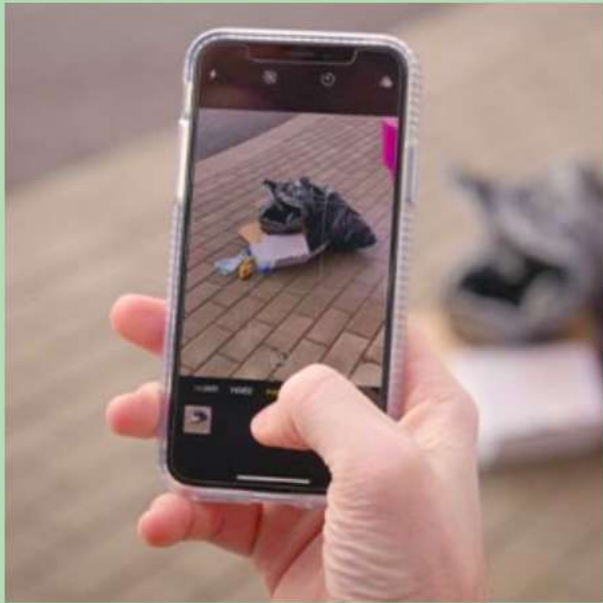


2018

Mesurer pour
mieux agir

MOMENTS CLÉS :

- Projet pilote « [Prime retour sur les cannettes](#) ».
- Campagne de communication : « [Les mauvais gestes ne seront jamais tendance](#) ».
- Collaborations avec le BEP, Tibi, Idelux.
- Réalisation du [1er Forum de la Propreté](#).



2019

Structurer
et partager

MOMENTS CLÉS:

- « [Les rencontres de la Propreté Publique](#) » : présentation des services et outils de Be WaPP dans chaque province wallonne.
- Lancement du label « [École Plus Propre](#) ».
- Campagne de communication : [Quartier commerçant Plus Propre](#).
- 1er accompagnement à la création des PLP.
- Le [Grand Nettoyage](#) atteint les 162.647 participants !
- Action : [STOP aux déchets volants !](#) avec les recyparcs Idelux et les commerces locaux.
- Campagne de communication : « [Dites oui à un été Plus Propre !](#) ».
- L'application [FixMyStreet](#) arrive en Wallonie.
- [Grand Prix de l'AVPU](#) : campagne de médiation auprès de jeunes adultes « Action Super Mégot ».



2020

Accompagner
la mise en oeuvre

MOMENTS CLÉS :

- 1ères communes utilisant FixMyStreet Wallonie.
- Lancement de la « [Boutique du Propre](#) ».
- Campagne de communication : « [#cestlahonte !](#) ».
- Partenariat avec l'Adeps : [Marches Adeps Plus Propres](#).
- Lancement de la Plateforme : « [Réseau délinquance environnementale](#) » avec l'UVCW.
- Lancement d'[une campagne digitale](#) dans le cadre des masques retrouvés dans l'espace public pendant le Covid-19.
- Création d'une [plateforme d'échanges](#) à destination des communes.



2021

Professionaliser
et digitaliser

MOMENTS CLÉS :

- Informatisation de [Clic-4-WaPP](#).
- Opération « [Solidarité Propreté inondations](#) » avec la Wallonie et les contrats de rivières.
- Création de l’opération « [Rivières Propres](#) » et du kit du même nom.
- Campagne de communication « Et vous, votre déchet, c’est destination nature ou destination poubelle ? » avec le TEC.
- Appel à projet « [vidéosurveillance](#) ».
- [1er Marathon de la Propreté](#).
- Publication du « Cahier de la Propreté Publique ».
- Appel à projet : [Optimisation des poubelles publiques](#).



2022

Renforcer
les compétences

MOMENTS CLÉS :

- Lancement du [Label Club Plus Propre](#).
- Accompagnement des communes à la mise en place du tri dans l’espace public.
- Action : [Votre déchet, c’est destination poubelle !](#) avec le TEC.
- Campagne de communication : « Si tu fais ça, le déchet c’est toi ?? ».



2023

Outiller et fédérer

MOMENTS CLÉS :

- Organisation de la 1ère journée de rencontre des agents constatateurs communaux.
- 1ers accompagnements à la création [des PLP](#).
- Projet pilote « Vidéosurveillance le long des routes ».
- Action « [Dimi Trie](#) » avec la Sofico et Fost Plus.
- Campagne de communication « [Ambassadeurs de la Propreté](#) ».

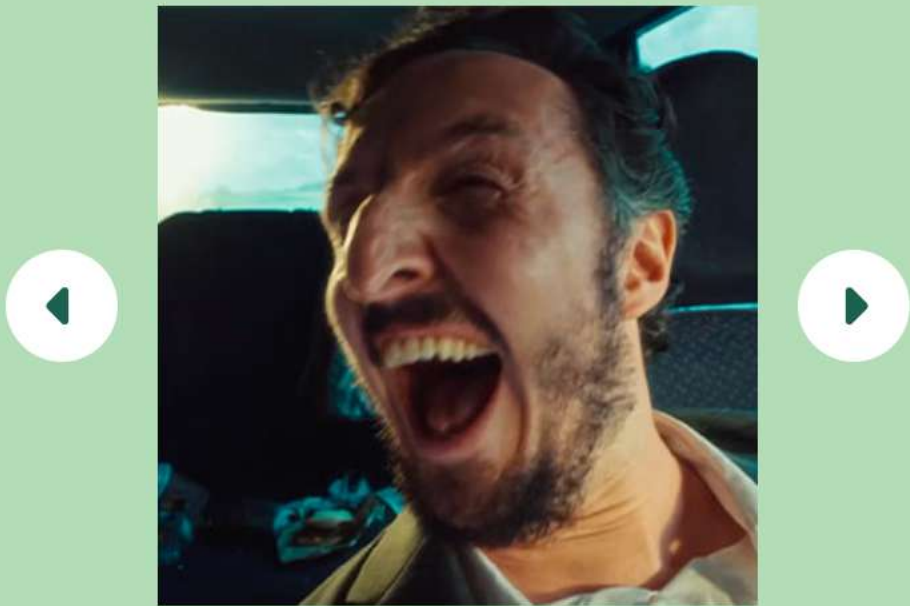


2024

Agir ensemble,
aller plus loin

MOMENTS CLÉS:

- Développement et fourniture des signes distinctifs pour agents constatateurs communaux.
- Les [10 ans du Grand Nettoyage !](#) et action digitale avec Twitch.
- Action pour les communes ayant un PLP : [Kit de poubelles événements](#).
- Action de ramassage avec [Thomas et Piron et le CR Dyle-Jette](#).
- Nouveautés en répression : autocollant dépôt sauvage, checklist et guide des peines alternatives.
- Action: « [Champs et pâturages plus propres](#) » avec la FWA et la FUGEA.



2025

10 ans déjà,
et demain ?

MOMENTS CLÉS :

- Inauguration des nouveaux bureaux de Be WaPP.
- Campagne de communication : « [Dans ta voiture, pas dans la nature](#) ».
- Be WaPP récompensé par un trophée européen de l’AVPU.
- Une perception renforcée par des faits : [la propreté publique en Wallonie s’améliore](#).
- Travaux préparatoires de l’Académie de la Propreté.