Be WaPP

Ensemble pour une Wallonie plus propre

RAPPORT D'ACTIVITÉS
2020

« CHAQUE DIFFICULTÉ RENCONTRÉE DOIT ÊTRE L'OCCASION D'UN NOUVEAU PROGRÈS »

PIERRE DE COUBERTIN

Steven Boussemaere
Représentant de Fost Plus asbl
Président du Conseil d'Administration
de Be WaPP asbl

Benoit Bastien
Directeur général
de Be WaPP asbl

ÉDITO

2020, année paradoxale. La Covid-19 a mis à genoux la planète entière et nous laissera un goût amer à bien des égards. Pour Be WaPP, cependant, cette année 2020 a été intense et jalonnée de nombreux projets et succès.

La route n'a pourtant pas été simple. Durant cette année hors norme à tous points de vue, **nous avons dû faire face à des situations imprévisibles qui ont influencé la propreté publique**, comme la fermeture complète ou partielle des recyparcs durant plusieurs semaines, de nouveaux types de déchets et de nouveaux comportements liés à la crise sanitaire. Pour faire face à ces nouveaux comportements, rapidement, nous avons réalisé deux enquêtes auprès des communes pour bien circonscrire les problèmes rencontrés sur le terrain et nous avons apporté des réponses concrètes en mettant en place deux campagnes de sensibilisation accompagnées de matériel de communication.

Notre agenda fut également bouleversé. Ainsi, pour la première fois depuis sa création, **la 6ème édition du Grand Nettoyage de Printemps s'est transformée en Grand Nettoyage d'Automne.** Ce changement de date n'a toutefois pas affaibli la participation citoyenne puisque, bien que moins nombreux, chaque participant a parcouru en moyenne une distance supérieure par rapport aux participants de l'année dernière et a ramassé moins de déchets, signe que la situation évolue dans le bon sens !

2020, une année manquée ? Certainement pas ! **L'expertise et les innovations de Be WaPP ont été mises à la disposition de nombreuses communes :** beaucoup d'entre elles se sont inscrites dans l'optimisation de leur plan de localisation des poubelles, alors qu'un grand nombre va pouvoir acquérir du matériel de vidéosurveillance, en partenariat avec le SPW, pour identifier les auteurs d'incivilités. À ce propos, toute commune qui le souhaitait a trouvé dans le guide rédigé par Be WaPP ce qu'il faut savoir sur les plans pratique et juridique pour mettre en œuvre la vidéosurveillance. FixMyStreet Wallonie, l'outil de géolocalisation des problèmes rencontrés dans l'espace public, dont notamment les dépôts de déchets, a pris également son envol et se déploie dans toute la Wallonie.

Ces efforts pour améliorer la propreté de notre cadre de vie s'accompagnent d'une aspiration constante à placer l'éducation au cœur de la réflexion. En effet, **l'éducation est la clé pour enclencher les changements de comportement nécessaires au respect de l'espace public**. Be WaPP a principalement mis le focus auprès des plus jeunes via la labellisation « Ecole Plus Propre » et la mise à disposition de contenus pédagogiques qualitatifs directement exploitables par les enseignants. Par ailleurs, diverses communications incitant aux changements de comportement ont été diffusées notamment via les réseaux sociaux et les newsletters auprès d'un plus large public.

En 2020, Be WaPP a donc fait face à une situation sanitaire inédite et, malgré ces circonstances, a pu tirer le meilleur de ses ressources et ainsi **proposer des solutions opérationnelles afin d'améliorer encore la propreté de notre environnement**. Nous vous invitons à découvrir l'ensemble de nos réalisations et résultats dans ce rapport d'activités.

Bonne lecture !

0. INTRODUCTION 6

1. EXPERTISE 8

1.1. Mener des études pour élargir l'expertise 9

1.2. Partager les bonnes pratiques 12

2. SYNERGIE 16

2.1. Aider les communes à mettre en place un Plan Local de Propreté 17

2.2. Aider les communes à optimiser leurs infrastructures de propreté 18

2.3. Motiver les entreprises à s'investir pour davantage de propreté 20

2.4. Favoriser la lutte contre les dépôts clandestins grâce à FixMyStreet Wallonie 22

2.5. Stimuler la participation citoyenne 23

2.6. Améliorer la propreté par le sport 26

2.7. Mettre à disposition du matériel ayant prouvé son efficacité via la 'Boutique du Propre' 29

SOMMAIRE

3. CHANGEMENT DE COMPORTEMENT 30

3.1. Sensibiliser les citoyens au respect de la propreté de l'espace public 31

3.2. Inciter les écoles à parler de propreté publique à l'école 36

3.3. Intensifier la répression via l'installation de caméras de surveillance 40

4. ÉCONOMIE CIRCULAIRE 42

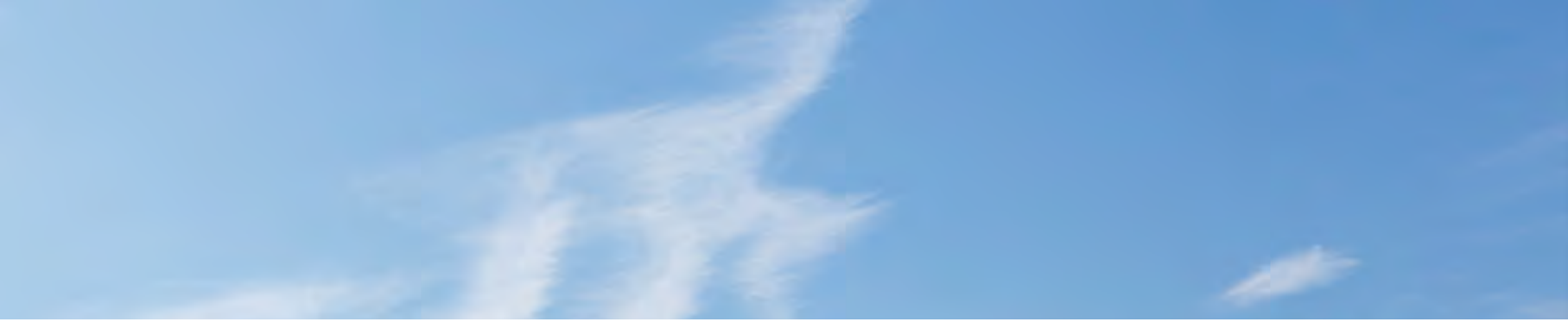
4.1. Inciter les citoyens à ramasser et à ramener les canettes qu'ils trouvent dans la nature 43

4.2. Pour une valorisation maximale des déchets présents dans l'espace public 44

5. INVESTISSEMENTS 46

0. INTRODUCTION

Ce rapport d'activités est structuré selon la nouvelle nomenclature développée par Be WaPP pour soutenir son programme d'actions.



Si les 7 piliers utilisés par Be WaPP depuis le début de son activité (la 'Gouvernance', la 'Sensibilisation', les 'Infrastructures', la 'Gestion de l'espace', la 'Participation', la 'Répression' et les 'Actions transversales') lui ont permis durant les premières années de son existence de structurer son approche de manière cohérente, avec le temps, il s'est avéré difficile de classer l'ensemble des projets développés selon cette nomenclature classique et trop figée.

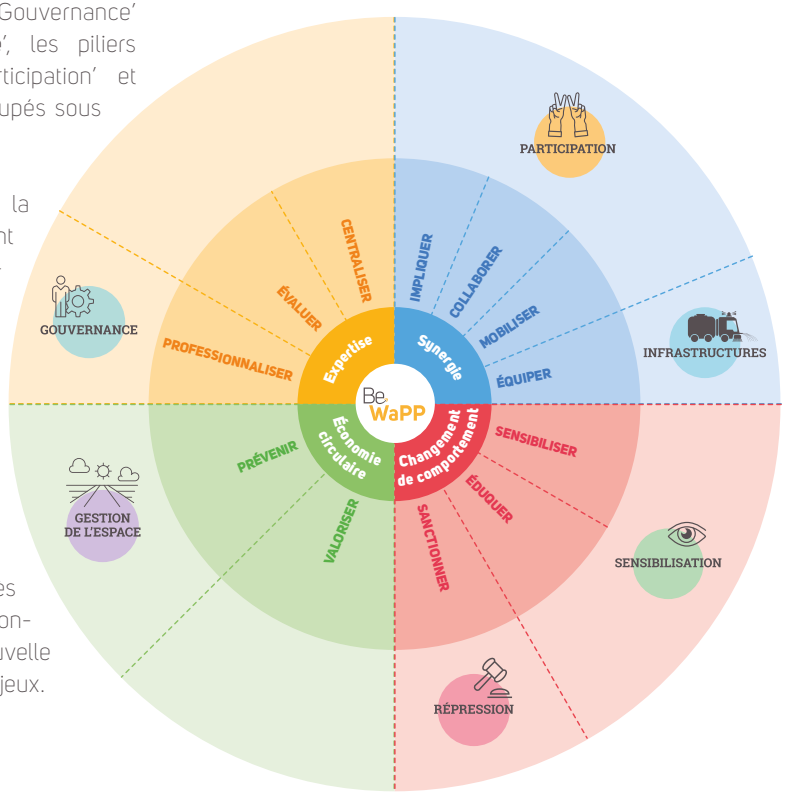
L'un des problèmes majeurs résidait dans les appellations-mêmes des piliers. Celles-ci étaient strictement basées sur des activités, des actions (la sensibilisation, la répression, les infrastructures…), **sur ce que l'on fait et non sur ce que l'on vise** (le changement de comportement, la synergie, l'expertise…).

Enfin, les 7 piliers initiaux ne prenaient pas en compte l'évolution de la société et le passage d'une économie linéaire à une économie circulaire. Le potentiel de matières recyclables jetées tant dans les poubelles publiques que dans la nature est important et nécessite en effet une approche intégrant fondamentalement leur valorisation.

Il en ressort que l'ancien pilier 'Gouvernance' a été renommé '**Expertise**', les piliers 'Gestion de l'espace', 'Participation' et 'Infrastructures' ont été regroupés sous l'appellation '**Synergie**'.

La 'Sensibilisation' et la 'Répression' sont dorénavant chapeautées par le titre évocateur de '**Changement de comportement**'. Quant à la 'Gestion de l'espace', elle est reprise pour partie dans l'enjeu '**Économie circulaire**' qui encourage le tri et la valorisation des déchets collectés dans l'espace public.

Le schéma présenté ci-après tente d'établir une correspondance entre les piliers et la nouvelle nomenclature exprimée par enjeux.



1. EXPERTISE

L'expertise est le fondement de la valeur-ajoutée de Be WaPP vis-à-vis de ses partenaires. Elle se construit pas à pas, pour partie sur base d'études qu'il convient d'exploiter et pour partie sur le terrain par le biais de projets dont il s'agira de tirer l'essence pour ensuite la partager. Car c'est bien là la finalité de cet enjeu : engranger un maximum d'expérience en collaborant avec des sociétés ou organismes tels que, Mooimakers, au nord du pays, Bruxelles-Propreté, Bruxelles Environnement mais également l'AVPU en France ou les pays européens via le « European Clean Network ». Et mettre cette expertise au service du plus grand nombre par des publications, des webinaires, des formations.

En parallèle, Be WaPP favorise l'échange de bonnes pratiques et le partage d'expériences entre les différents acteurs de terrain.

1.1. Mener des études pour élargir l'expertise

Améliorer la propreté publique ne s'improvise pas. L'expertise de Be WaPP se fonde sur des faits quantifiés et des objectifs qui permettent d'identifier les meilleurs leviers à actionner. En 2020, Be WaPP a ainsi commandité et réalisé plusieurs études pour approfondir ses connaissances.

1.1.1. Étude d'impact des campagnes de communication de Be WaPP et perception de la malpropreté par les citoyens

En 2020, Be WaPP a mené différentes campagnes de sensibilisation destinées à inciter la population wallonne à adopter des comportements plus respectueux en matière de propreté publique. Afin de mesurer l'impact de ses campagnes et la perception qu'ont les Wallons de la (mal)propreté de leur région, Be WaPP a mandaté la société Dedicated pour réaliser une enquête auprès de la population wallonne. **2.009 Wallons âgés de plus de 18 ans ont ainsi été interrogés sur différentes thématiques telles que la mémorisation des campagnes** (les personnes interrogées se souviennent-elles d'une campagne liée à l'amélioration de la propreté ?), l'évolution des comportements suite aux campagnes ou encore les solutions préconisées pour davantage de propreté.

> Résultats :

L'étude a ainsi permis de mettre en évidence que 72,4% des personnes interrogées se souviennent d'au moins une déclinaison de la campagne de sensibilisation menée par Be WaPP. Ce chiffre est en forte hausse puisqu'il était de 53% en 2018 et de 61% en 2019. **Les campagnes de sensibilisation font sens pour une majorité de Wallons qui les trouvent utiles et nécessaires (89%)**. Il est pourtant à noter que si les différentes déclinaisons de la campagne ont toujours une influence sur le comportement des Wallons, elles ne contribuent pas ou plus à modifier à long terme des comportements en matière d'amélioration de la propreté publique. Cet essoufflement peut être expliqué par le fait que **les Wallons dans leur plus grand nombre pensent déjà faire ce qu'il faut** (« en faire suffisamment ») pour respecter la propreté publique.

Quand on les interroge sur les solutions qui auraient leur préférence pour améliorer la propreté, les personnes interrogées citent en priorité l'augmentation du nombre de poubelles publiques, l'éducation des jeunes et la sensibilisation à grande échelle, tout public.

72,4%

des personnes interrogées se souviennent d'au moins une déclinaison de la campagne de sensibilisation

Un résumé de cette étude se trouve sur **bewapp.be/publications**

1.1.2. Deux enquêtes menées auprès des communes durant la crise sanitaire

PRÈS D'UNE COMMUNE SUR DEUX (44%) A CONSTATÉ UN ACCROISSEMENT DES DÉPÔTS CLANDESTINS.

Dès le début du premier confinement, il a été clair que **la crise sanitaire influençait les comportements des Wallons en matière de respect de la propreté publique**. Pour objectiver et évaluer le phénomène, deux enquêtes ont été menées par Be WaPP auprès des 262 communes de Wallonie, l'une en mars et l'autre en mai. La 1ère enquête en mars a, entre autres, mis en évidence que près d'une commune sur deux (44%) constatait un accroissement des dépôts clandestins et **31% des communes observaient une augmentation dans les espaces publics de la présence de déchets sauvages étroitement liés à la crise du coronavirus.** La seconde enquête réalisée en mai a pointé non seulement l'augmentation des déchets sauvages liés au Coronavirus mais également l'utilisation des poubelles publiques pour des déchets autres que ceux qui devaient s'y trouver. **À la suite de chacune des deux enquêtes, une campagne de sensibilisation « grand public » a été menée par Be WaPP** dans le but d'enrayer les comportements irrespectueux aux conséquences sanitaires et environnementales dommageables.

1.2. Partager les bonnes pratiques

Be WaPP est régulièrement en contact avec les différents acteurs de la propreté publique. Cette position stratégique au cœur des préoccupations de toutes les parties prenantes lui donne une vue globale, tant des défis, que des solutions envisagées. Partager et échanger les bonnes pratiques issues du terrain permet une économie de moyens et de temps. En 2020, Be WaPP a ainsi favorisé les interactions entre et avec les acteurs de la propreté publique au travers de différentes actions.

1.2.1. Plate-forme d'échanges à destination des communes

Grâce à une plate-forme d'échanges mise à la disposition de toutes les communes, celles-ci peuvent s'entraider et **partager leurs bonnes pratiques sur des sujets très concrets**. Une première en Wallonie! Scindée en différentes thématiques (la participation citoyenne, la propreté et le sport, la répression, etc.), la plate-forme d'échanges est **accessible à tous les membres du personnel communal**: les idées peuvent venir de tous les services et chacun peut apporter sa pierre à l'édifice. Comme sur un forum, les utilisateurs ont la possibilité de s'abonner à certaines thématiques afin d'être tenus informés des nouveaux échanges.

1.2.2. Redynamisation du réseau délinquance environnementale

En janvier 2020, **la plate-forme « Délinquance environnementale »** a été redynamisée en collaboration avec l'Union des Villes et des Communes de Wallonie. Cette plate-forme s'adresse à l'ensemble des acteurs de la délinquance environnementale (agents constatateurs, fonctionnaires sanctionnateurs, agents de police, membres du parquet, etc.) et leur **permet de poser des questions concrètes en matière de lutte contre la délinquance environnementale** ou d'échanger les bonnes pratiques en la matière. **Une autre partie de la plate-forme est également destinée au partage de ressources** comme des documents-types, guides de bonnes pratiques et autres. En 2020, des centaines de téléchargements ont été effectués et plusieurs dizaines de questions ont été posées.

CETTE PLATE-FORME S'ADRESSE À L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE LA DÉLINQUANCE ENVIRONNEMENTALE.

1.2.3. Enrichissement de la médiathèque

En 2020,

353

nouvelles références au compteur

D'année en année, **la médiathèque de Be WaPP** s'enrichit de nouvelles ressources, ce fut encore le cas en 2020 avec 353 références au compteur. Véritable répertoire, **elle recense tous les outils liés à la propreté publique et à la thématique des déchets** quel que soit leur format : livre, jeu, vidéo, spectacle, animation… Initialement développée pour le monde éducatif, **elle répond aujourd'hui aux attentes de tous les publics**. Le moteur de recherche permet d'effectuer des requêtes selon certains filtres : mot-clé, auteur du document, titre, cible (tout public, enfants d'une certaine tranche d'âge, enseignants, communes, parents…) et enfin, type de support ou d'approche (dossier, émission télévisée, réseaux sociaux, cahier d'activités…). **Il est également possible d'y soumettre des références** qui seront validées par Be WaPP avant d'être publiées. Une mine d'or pour s'informer et s'inspirer !

1.2.4. Participation au Salon des Mandataires

Comme chaque année, Be WaPP a participé en février au salon **Municipalia - Le Salon des Mandataires**, l'événement de référence qui réunit les Pouvoirs locaux wallons. À cette occasion, c'est devant un parterre de Bourgmestres, Échevins et représentants des communes ainsi qu'en présence de Madame la Ministre de l'Environnement Céline Tellier que **Be WaPP a présenté les avancées de son travail dans les 4 thématiques majeures que sont l'innovation, l'éducation, la collaboration et la répression**. Be WaPP y a ainsi mis en lumière **FixMyStreet Wallonie**, l'application de signalement et de gestion des incivilités en matière de propreté publique, la labellisation **« École Plus Propre »** et l'accompagnement dont bénéficient 125 écoles pour améliorer la propreté, le tri et la prévention des déchets au sein de leur établissement et de ses environs, le **Plan Local de Propreté** dont chaque commune devrait se doter ou encore l'annonce de **l'édition d'un guide relatif à la vidéosurveillance**. Conçu pour aider les communes sur les plans législatif et technique, le guide explique notamment les procédures réglant l'installation et l'utilisation de caméras de surveillance par l'autorité communale.

2. SYNERGIE

L'enjeu synergie consiste à impliquer et à collaborer avec l'ensemble des secteurs et acteurs en place, qu'il s'agisse du public au sens large ou du privé.

Mettre en mouvement les citoyens, les entreprises ou encore les communes par le biais de projets innovants, telle est l'ambition de cet enjeu.

Enfin, qu'il s'agisse d'équiper les citoyens ou les communes, les écoles ou les associations, Be WaPP met à la disposition de tous du matériel de qualité, testé et approuvé.

2.1. Aider les communes à mettre en place un Plan Local de Propreté

En 2020, dans le cadre d'un appel à projets lancé par la Wallonie et soutenu par Be WaPP, 61 communes ont été accompagnées pour mettre sur pied leur Plan Local de Propreté (PLP).

Concrètement, **un PLP est un document construit et rédigé par la commune qui détaille sa stratégie pour lutter contre la malpropreté**. Le PLP est fondé sur un état des lieux de la manière dont est gérée la propreté au sein de la commune (nombre d'infrastructures disponibles, inventaire des points noirs et des actions menées, organisation des services de propreté…). Cette **analyse réalisée avec toutes les parties prenantes** de la commune (services communaux, associations, citoyens…) permet de fixer des objectifs, d'identifier les partenaires potentiels et, in fine, d'établir un plan d'actions ambitieux en matière d'amélioration de la propreté publique.

Après avoir élaboré leur Plan Local de Propreté durant une année avec l'aide de consultants externes, 42 communes ont été sélectionnées fin 2020 par l'administration de l'environnement (SPW-ARNE) et Be WaPP pour recevoir un soutien financier leur permettant de le mettre en œuvre. **Une enveloppe budgétaire s'élevant à 620.000 euros sera allouée**, avec un montant plafonné à 25.000 euros par commune, en fonction des actions projetées. Be WaPP suivra de près la mise en œuvre des PLP afin d'accompagner les communes, d'identifier les meilleures pratiques et de les partager avec l'ensemble des communes wallonnes.

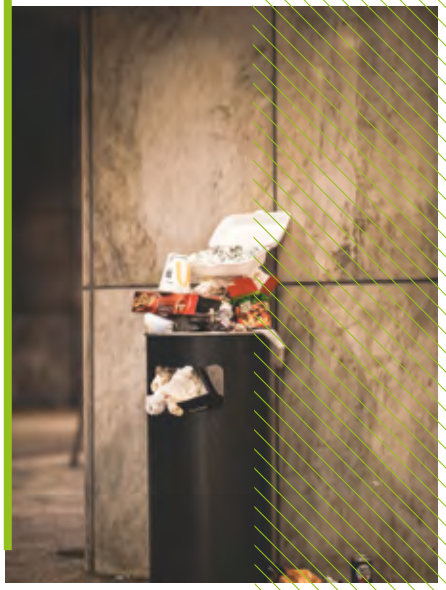
Be WaPP ambitionne que chaque commune se dote à terme d'un tel plan, comme le préconise le Plan wallon des déchets-ressources.

42

communes ont été sélectionnées pour mettre en oeuvre leur Plan Local de Propreté

2.2. Aider les communes à optimiser leurs infrastructures de propreté

Permettre au citoyen de se débarrasser de ses déchets lorsqu'il se trouve dans l'espace public fait partie de la mission de base des communes en matière de gestion de la propreté publique. Pourtant, il n'est pas toujours simple de déterminer si les poubelles sont présentes en nombre suffisant, ni si elles sont suffisamment vidangées, sans l'être trop. C'est la raison pour laquelle Be WaPP a mené en 2020, en collaboration avec les communes, différents projets liés à leurs infrastructures.



2.2.1. Plan d'aménagement poubelles (diagnostic et recommandations d'optimisation)

Placer les bonnes poubelles aux bons endroits permet de réduire de

50%

les déchets sauvages

Poubelles trop petites, mal placées ou insuffisamment vidangées sont autant d'éléments qui favorisent l'abandon de déchets au sol ou dans la nature. Quand on sait que placer les bonnes poubelles aux bons endroits permet de réduire de 50% les déchets sauvages, on mesure l'importance pour les communes de réaliser une analyse et un diagnostic précis de l'ensemble de leurs infrastructures.

C'est la raison pour laquelle Be WaPP a lancé un appel à projets en la matière en septembre 2020. Cet appel à projet a connu un réel engouement puisque **79 communes wallonnes ont souhaité relever le challenge alors que l'appel à projet visait initialement 40 communes**. Même si cela a exigé un effort financier important de la part de Be WaPP, l'asbl a souhaité répondre favorablement à toutes les candidatures au vu du potentiel d'amélioration significatif de la propreté publique.

Concrètement, **les communes seront accompagnées pendant 6 mois par un consultant externe** mis à disposition par Be WaPP. La première étape consiste en un diagnostic précis réalisé sur base d'un inventaire détaillé et géolocalisé des poubelles et de mesures de leur taux de remplissage ainsi que de la propreté générale du site. Sur base de ces données chiffrées, le consultant mandaté par Be WaPP fournira aux communes des recommandations personnalisées, allant du déplacement de la poubelle, de l'ajout de cendriers, au changement de la taille d'ouverture de la poubelle en passant par une meilleure visibilité de certaines d'entre elles.

2.2.2. Inventaire via l'app PRO-preté

Toute recherche d'optimisation de ses infrastructures de propreté commence par un inventaire complet et détaillé. À l'aide de l'application PRO-preté, mise gratuitement à sa disposition par Be WaPP, **toute commune qui le souhaite peut répertorier et géolocaliser les infrastructures de propreté présentes sur son territoire**, qu'il s'agisse de poubelles, de cendriers de rue, de bulles à verre ou autres. L'outil permet, entre autres, de décrire le matériel **mais aussi de répertorier les points noirs** de la commune afin de pouvoir les suivre plus aisément.

En 2020, l'application PRO-preté a été le point de départ de l'accompagnement des 79 communes sélectionnées pour optimiser leurs infrastructures. **L'outil permet également l'optimisation des tournées de collecte.**

2.2.3. Poubelles intelligentes (équipées de capteurs)

Les poubelles publiques qui débordent attirent à leur pied une foule d'autres déchets. Pour lutter contre ce triste spectacle et **aider les communes à optimiser leurs tournées de collectes**, Be WaPP teste le potentiel de poubelles connectées. Il s'agit de poubelles équipées de capteurs fonctionnant à l'énergie solaire ou sur batterie. Les capteurs sont capables de détecter les niveaux de remplissage et de prévenir la commune dès que ceux-ci atteignent 75% ou que les poubelles sont endommagées. **Grâce à ces capteurs, les communes connaissent ainsi le taux de remplissage de leurs poubelles** et peuvent dès lors adapter leur fréquence de ramassage à la réalité du terrain, organiser différemment leurs tournées ou adapter la capacité de leurs poubelles. **Quatre communes ont participé à un projet-pilote en 2019.** En 2020, le projet a été évalué sur une base théorique. Si celle-ci se vérifie sur le terrain, une mise en œuvre à plus grande échelle et dans d'autres communes sera alors envisagée.

2.3. Motiver les entreprises à s'investir pour davantage de propreté

La propreté de l'espace public est l'affaire de tous, y compris des entreprises. Non seulement elles ont un rôle à jouer au niveau de la gestion de leurs déchets en respectant notamment leurs obligations en matière de tri mais elles ont également un rôle d'exemple et de sensibilisation vis-à-vis de leur personnel, de leurs clients et de leurs parties prenantes. Les entreprises, de plus en plus soucieuses de leur rôle sociétal, trouvent chez Be WaPP un soutien pour mener à bien leurs engagements en matière de propreté publique.

2.3.1. Module PRO (initiation à la propreté publique et au tri des déchets en entreprise)

En 2020, **Be WaPP a développé une nouvelle offre pour les entreprises** soucieuses de l'amélioration de la propreté publique. Le module PRO comprend deux volets :

- un volet **'Réflexion et Expérimentation'** comprenant des ateliers d'information, de réflexion et d'échanges visant à mettre sur pied un plan d'actions afin d'améliorer la gestion des déchets au sein de l'entreprise ;
- un volet **'Participation'** basé sur une action de ramassage de déchets.

Cette offre commence par **une visite préparatoire en entreprise pour poser un diagnostic et comprendre son environnement** afin de personnaliser les modules existants pour qu'ils s'adaptent parfaitement aux publics présents et aux attentes précises de chaque entreprise. L'objectif est de permettre aux participants de prolonger la sensibilisation/formation avec des actions concrètes qui s'inscriront dans le temps.

2.3.2. Des collaborations avec des entreprises telles que SPADEL

Pleinement engagée dans les défis environnementaux depuis de nombreuses années, **Spadel lançait en début d'année 2020 une campagne intitulée « Zéro Déchets Sauvages »**.

Connue pour ses eaux minérales, Spadel a souhaité lutter contre les incivilités environnementales et a décidé d'investir **300.000 euros pour améliorer la propreté publique dans les deux communes où se situent ses sites de production : Spa et Stoumont**. Les actions mises en place reposaient sur les besoins réels des deux communes, **un partenariat fort auquel Be WaPP a pu apporter son expertise et son support** pour faire de Spa et Stoumont les deux premières communes wallonnes « Zéro Déchets Sauvages ». Campagne de communication, actions au sein des écoles, équipements dédiés aux Ambassadeurs de la Propreté, Marches Plus Propres, plogging ou encore des machines innovantes pour stimuler le tri des emballages de boissons : Spadel explore différents pans de la sensibilisation pour faire changer les comportements.

Marc du Bois
Directeur général de Spadel

« Garder la nature pure et intacte fait partie de notre ADN chez Spadel, car seul un environnement véritablement naturel peut nous fournir une eau minérale naturelle de la plus haute pureté. Chaque déchet dans la rue ou dans la nature en est un de trop. Nous voulons mettre en place des actions concrètes qui contribueront à changer les comportements à long terme et nous espérons que ce partenariat contribuera à un monde plus durable et sera une source d'inspiration pour d'autres communes et entreprises. »

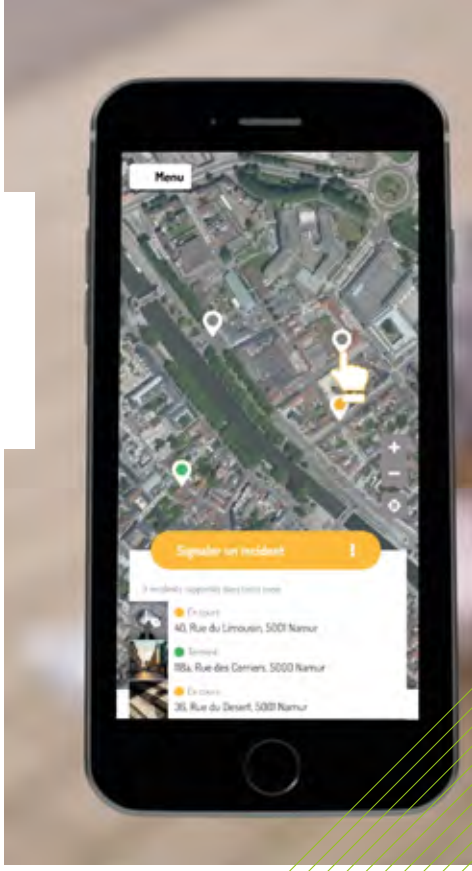
Des collaborations ont été initiées en 2020 avec d'autres types d'entreprises telles que les clubs de football professionnels (par ex. le Standard) **et les fast-food** (Exki, Mc Donald's) par exemple mais la crise sanitaire et l'absence de clients/spectateurs a fait que ces projets ont été reportés. Gageons que dès que la situation se normalisera, les contacts pourront reprendre et donner naissance à des actions concrètes.

2.4. Favoriser la lutte contre les dépôts clandestins grâce à FixMyStreet Wallonie

En 2020,

27

communes ont décidé d'utiliser FixMyStreet



Dépôt clandestin, bulle à verre remplie, poubelle publique endommagée, il n'est pas toujours évident pour le citoyen de savoir vers qui se tourner pour signaler les problèmes rencontrés dans l'espace public. Du côté des communes se pose un autre défi : centraliser les signalements venant de sources multiples (mails, appels téléphoniques, réseaux sociaux…) pour y apporter une réponse et un suivi efficaces.

Forte de ce constat, Be WaPP a développé **FixMyStreet Wallonie**, une application qui permet au citoyen de **signaler rapidement et avec grande précision un problème rencontré dans l'espace public**. Du côté de la commune, **l'application permet de centraliser les signalements et de les transmettre au service chargé de leur traitement**. Grâce à la géolocalisation des signalements et aux photos transmises, les services communaux se déplacent directement et efficacement avec le matériel adéquat.

Le citoyen, quant à lui, est responsabilisé quant au rôle qu'il peut jouer pour son propre bien-être. Il se sent écouté et valorisé. Il se rend également mieux compte des réalités auxquelles est confrontée sa commune.

En 2020, 27 communes ont décidé de franchir le pas et d'utiliser FixMyStreet : 17 avec leurs services communaux et 10 avec leurs citoyens.

GRÂCE À LA GÉOLOCALISATION DES SIGNALEMENTS ET AUX PHOTOS TRANSMISES, LES SERVICES COMMUNAUX SE DÉPLACENT DIRECTEMENT ET EFFICACEMENT AVEC LE MATÉRIEL ADÉQUAT.

2.5. Stimuler la participation citoyenne

La malpropreté n'est ni une fatalité, ni "l'affaire de la commune". Elle concerne tout le monde. C'est pourquoi, il est nécessaire d'inciter le citoyen à devenir un véritable acteur du maintien de la propreté de son cadre de vie. Pour cela, il importe de montrer à chacun le rôle qu'il peut jouer, de le soutenir activement et de faciliter sa participation. Les autorités locales, qui ont un rôle crucial à jouer dans cette mobilisation citoyenne, peuvent compter sur le soutien de Be WaPP et les nombreuses solutions proposées pour susciter la participation active des citoyens.

2.5.1. Grand Nettoyage de Printemps

Le Grand Nettoyage de Printemps n'est plus à présenter. En 2020, cette vaste opération de ramassage de déchets qui a lieu traditionnellement au début du printemps s'est tenue **exceptionnellement en septembre**, crise sanitaire oblige. Pendant 4 jours, pas moins de 47.000 Wallons se sont mobilisés, au sein des établissements scolaires ou sur le terrain, malgré une situation compliquée et une météo capricieuse. **S'ils étaient moins nombreux que les autres années, ils ont tout de même ramassé 165 tonnes de déchets sauvages et parcouru une distance de plus de 7.500 kilomètres !** Les efforts des éditions précédentes et la collaboration des différents acteurs de la propreté ont des effets concrets sur le terrain puisque **la quantité de déchets ramassés par kilomètre parcouru a diminué de 42% entre 2017 et 2020 !**

Deux nouveautés à signaler pour cette édition 2020 : une journée supplémentaire, le jeudi, spécialement dédiée aux entreprises et la collaboration avec les Contrats de Rivière de Wallonie, qui ont permis de nettoyer environ 93 kilomètres de berges en toute sécurité, tant pour les participants que pour la faune et la flore.

En 2020,
47.000
Wallons se sont mobilisés

2.5.2. Ambassadeurs de la Propreté

Le concept des «Ambassadeurs de la Propreté» est **un projet collaboratif visant à favoriser l'émergence d'une conscience citoyenne en faveur d'un environnement plus propre au bénéfice de tous**. En devenant Ambassadeur de la Propreté, le citoyen s'engage à parrainer une rue ou un quartier et à en garantir la propreté. Seuls ou en groupe, les Ambassadeurs adaptent librement la fréquence de leurs ramassages en fonction de la quantité de déchets constatée. Au-delà des actions concrètes de ramassage, **les Ambassadeurs sont de vrais exemples pour les autres citoyens qui viennent à leur rencontre**. Équipés par Be WaPP, ils aident les communes dans leurs efforts pour garantir la propreté publique et sensibiliser leur entourage direct et indirect.

Fin 2020, Be WaPP comptait

22.500

Ambassadeurs de la Propreté

La crise sanitaire a eu un impact important sur la participation citoyenne car chacun s'est rendu compte qu'il pouvait agir à son propre niveau. **La mobilisation n'a jamais été aussi élevée**, comme en témoigne le nombre d'inscriptions en tant qu'Ambassadeurs de la Propreté. Fin 2020, Be WaPP en comptait 22.500. Différentes actions ont été mise en œuvre pour quantifier et mettre en valeur les efforts des Ambassadeurs. En effet, **ils sont désormais invités à communiquer à Be WaPP la quantité de sacs qu'ils récoltent** lors de chacune de leur sortie (sacs bleus de déchets de type PMC et sacs blancs de déchets tout venant). **Ces informations alimentent un compteur général** qui démontre l'impact global de ces actions sur l'amélioration de la propreté en Wallonie.

Be WaPP a également créé un espace de discussions à l'attention des Ambassadeurs issus de toute la Wallonie à travers **un groupe Facebook** où s'échangent astuces, résultats et mots d'encouragements. Créé en juillet 2020, ce groupe **compte déjà plus de 1000 membres**.

BE WAPP DONNE LA POSSIBILITÉ À CHACUN D'ORGANISER DES ACTIONS PONCTUELLES DE RAMASSAGE.

2.5.3. Actions ponctuelles de ramassage (Organise ton ramassage)

En marge du Grand Nettoyage de Printemps et du travail régulier des Ambassadeurs de la Propreté, Be WaPP donne la possibilité à chacun d'organiser des actions ponctuelles de ramassage. **Celles-ci peuvent concerner les déchets de tous types ou cibler un genre de déchet en particulier, comme les mégots de cigarette.** Dans tous les cas, **Be WaPP fournit un matériel spécifique et adapté**, tel qu'un tube gradué permettant d'estimer le nombre de mégots ramassés. En 2020, malgré la crise sanitaire, **ce sont des centaines de citoyens qui ont participé à des actions ponctuelles de ramassage** aux 4 coins de la Wallonie.

2.6. Améliorer la propreté par le sport

Pratiquer son activité sportive à l'extérieur, dans un environnement propre et ressourçant, est le souhait de tout sportif ! Malheureusement, les bois, chemins et sentiers de randonnée ne sont pas toujours exempts de déchets. Pourquoi pas, dès lors, équiper les sportifs afin de leur permettre de ramasser les déchets qu'ils croisent sur leurs parcours ? Un petit coup de pouce bien apprécié par les communes pour lesquelles ces parcours sont souvent plus difficiles d'accès.

2.6.1. Plogging

Le plogging est de plus en plus en vogue chez nous. Contraction du verbe « ramasser » en suédois (plocka upp) et de jogging, **cette discipline sportive consiste à courir tout en ramassant les déchets** sur son passage. Chaque citoyen qui le désire peut **organiser un plogging dans sa région**, en collaboration avec Be WaPP. Outre le support organisationnel et la fourniture de matériel de communication, Be WaPP a développé avec le concours d'une entreprise wallonne **un sac ventral spécialement adapté à la course à pied** afin que les coureurs puissent exercer leur activité sportive de façon agréable tout en ramassant les déchets sauvages. **Une centaine de coureurs** a ainsi allié sport et propreté publique en 2020.

En 2020, une Marche Plus Propre a rassemblé

350

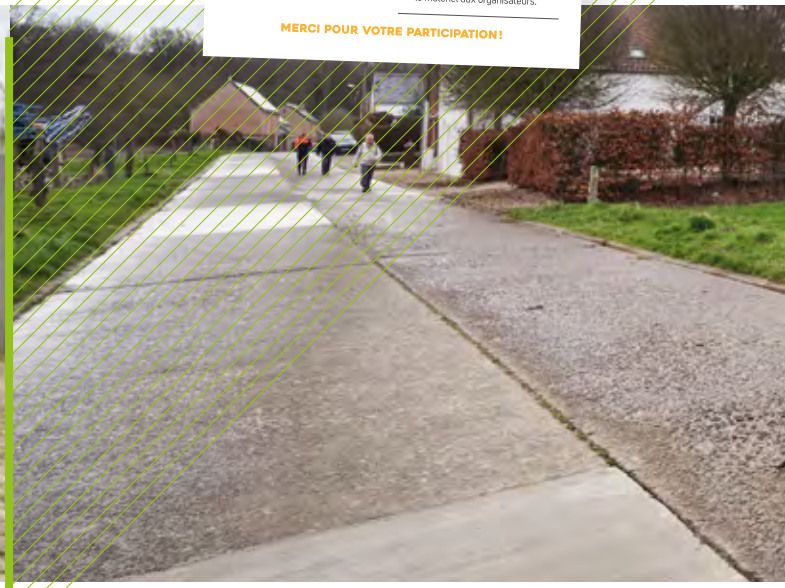
personnes

2.6.2. Marche Plus Propre

Chaque année, de nombreuses marches sont organisées dans nos belles contrées. Pour donner un coup d'éclat aux parcours empruntés, **les organisateurs peuvent opter pour une Marche Plus Propre et ainsi disposer gratuitement d'un dispositif** proposé par Be WaPP. Sacs adaptés pour ramasser les déchets, stations de délestage pour vider son sac durant le parcours, communication pour promouvoir la Marche Plus Propre : **Be WaPP fournit une solution adéquate pour garantir le succès de l'événement**. En 2020, le contexte sanitaire n'aura permis la tenue que d'une seule Marche Plus Propre composée de 350 participants en janvier avant de marquer temporairement l'arrêt de cette opération.

2.6.3. Marche Adeps Plus Propre

L'Adeps, sous l'appellation **« Points Verts »**, organise chaque année en Wallonie près de 1.000 marches réunissant plus de 700.000 participants. Dans le cadre d'un partenariat rendu officiel en janvier 2020, **les organisateurs de marche qui souhaitent proposer à leurs participants de ramasser des déchets le long des parcours reçoivent un kit « Marche Plus Propre »** composé de matériel de ramassage et de communication. Ce kit est mis à la disposition des organisateurs via le délégué dont ils dépendent et est à retirer en même temps que le kit classique de l'Adeps. En 2020, **11 Marches Adeps Plus Propres** ont ainsi pu se tenir, avant les restrictions sanitaires.



2.7. Mettre à disposition du matériel ayant prouvé son efficacité via la 'Boutique du Propre'

EN 2020, BE WAPP A ÉLARGI LE MATÉRIEL DISPONIBLE SUR LA BOUTIQUE DU PROPRE.

La Boutique du Propre de Be WaPP est née du besoin spécifique de certains types de matériel, que ce soit pour des actions de ramassage ou encore pour de la sensibilisation à la propreté publique. Elle regroupe tous les outils proposés par Be WaPP pour aider à rendre la Wallonie plus propre.

Le matériel disponible dépend du profil des demandeurs : citoyens, associations, entreprises, partenaires publics, écoles et bien évidement, communes. **Le matériel peut être, soit offert par Be WaPP, soit prêté.** En 2020, Be WaPP a élargi le matériel disponible sur la Boutique du Propre en adaptant son offre à la situation sanitaire. Il est en effet désormais possible de commander du matériel de communication pour lutter contre le jet dans la nature de déchets liés au coronavirus. La possibilité est également offerte aux écoles de commander du matériel pour aborder la thématique de la propreté publique en classe.

Paires de gants

Affiche corona

Cendriers de poche

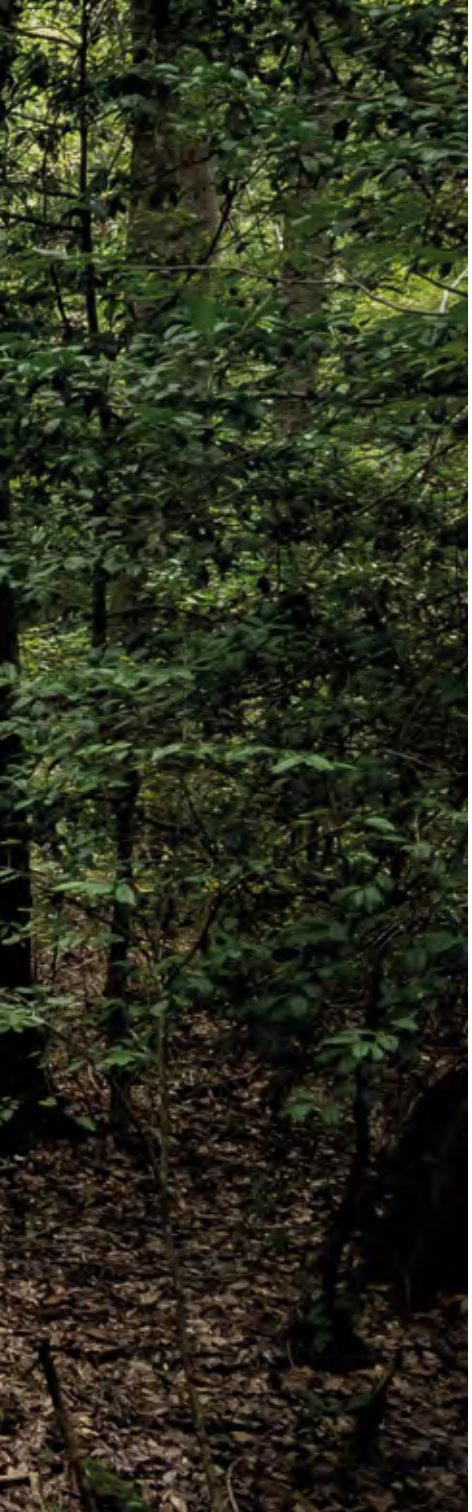
Poubelles de voiture

3. CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

Le changement de comportement est l'un des objectifs majeurs de Be WaPP. Afin d'y parvenir, il convient de sensibiliser le grand public afin qu'il se réapproprie l'espace public et le respecte.

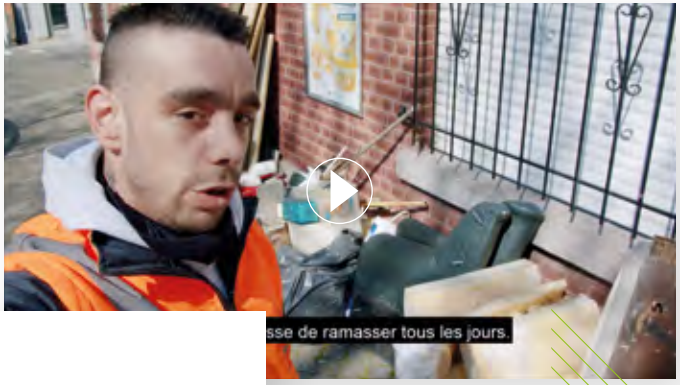
L'éducation des plus jeunes mais également du public adulte au sens large occupe une place privilégiée dans les projets de Be WaPP. Il est vrai que pour changer ses (mauvaises) habitudes, il faut comprendre les conséquences de ses actes sur la nature et sur les animaux notamment.

Enfin, renforcer la répression reste indispensable si l'on souhaite mettre fin au sentiment d'impunité.



3.1. Sensibiliser les citoyens au respect de la propreté de l'espace public

En 2020, Be WaPP a poursuivi ses efforts en matière de communication et s'est adaptée à l'actualité de la crise sanitaire et à ses répercussions sur la propreté publique. Affichage, télévision, réseaux sociaux, tous les moyens ont été mis en œuvre pour susciter l'adhésion de tous.



3.1.1. Deux campagnes de sensibilisation développées dans le cadre de la crise sanitaire

Après une enquête menée en mars par Be WaPP auprès de toutes les communes wallonnes, il s'est avéré que **la crise sanitaire avait pour conséquence une recrudescence des déchets sauvages** et des dépôts clandestins un peu partout en Wallonie. Face à ce constat, **une campagne a rapidement été lancée, faisant appel à la solidarité et au civisme de chacun**. Pour Be WaPP, il était nécessaire de communiquer pour rappeler que même si la situation était compliquée pour tous, rien ne justifiait d'abandonner ses déchets dans l'espace public. Cette campagne de sensibilisation, diffusée en télévision et sur les réseaux sociaux, présentait les témoignages de différentes personnes découvrant des incivilités, qu'il s'agisse de masques jetés au sol ou de déchets verts déposés sur les champs des agriculteurs. **Chaque vidéo se terminait par un conseil afin d'aider les Wallons à mieux gérer leurs déchets** durant cette période de crise sanitaire.

En mai, une deuxième enquête a mis en évidence le problème d'abandon dans l'espace public de déchets spécifiquement liés à la crise sanitaire. **Une seconde campagne** a donc été décidée et réalisée en collaboration avec Bruxelles Propreté dans un souci d'uniformisation du message. Elle était **axée sur la nécessité de jeter gants, masques et mouchoirs en papier à la maison**, dans la poubelle à ordures ménagères.

3.1.2. La campagne de sensibilisation #cestlahonte

280

incivilités ont été postées avec le hashtag #cestlahonte

Selon une étude mandatée par Be WaPP sur les facteurs sociologiques influençant la malpropreté, le poids du regard de l'autre - surtout celui de ses enfants - et le sentiment de culpabilité quand on est pris 'la main dans le sac' sont des leviers d'actions puissants pour lutter contre les dépôts clandestins. **Be WaPP a utilisé ces ressorts émotionnels pour concevoir la campagne de sensibilisation #cestlahonte.** Cette campagne, dont l'objectif était de dire stop aux déchets dans la nature, était accompagnée d'un spot vidéo diffusé en télévision et sur internet, mettant en scène la gêne ressentie par un parent se faisant prendre en flagrant délit de dépôt clandestin par sa fille.

La campagne invitait les citoyens à prendre en photo les dépôts clandestins qu'ils rencontraient, à les publier avec un message impactant sur le site 'cestlahonte.be' spécialement créé pour l'occasion et à les partager sur les réseaux sociaux avec le hashtag #cestlahonte. Et ça a fonctionné! 280 incivilités ont ainsi été postées. Le hashtag #cestlahonte a également connu un grand succès et continue à être utilisé sur les réseaux sociaux.

LE POIDS DU REGARD DE L'AUTRE ET LE SENTIMENT DE CULPABILITÉ SONT DES LEVIERS D'ACTIONS PUISSANTS POUR LUTTER CONTRE LES DÉPÔTS CLANDESTINS.

3.1.3. La collaboration avec « Notre Nature »

Si le respect de la propreté publique est essentiel pour maintenir la qualité de notre cadre de vie, il l'est tout autant pour préserver la faune et la flore de notre pays. **La nature est un endroit où les déchets n'ont définitivement pas leur place.** Be WaPP a entamé une nouvelle collaboration en 2020 avec **« Notre Nature »**, une initiative qui a pour vocation de motiver les Belges à découvrir la nature de notre pays et à la protéger. Un objectif que partage Be WaPP à 120% !

Plus d'informations sur **www.notrenature.be**

NOTRE NATURE
DÉCOUVREZ LA BELGIQUE SAUVAGE

Be WaPP
Ensemble pour une Wallonie plus propre

NOTRE NATURE, UNE INITIATIVE QUI A POUR VOCATION DE MOTIVER LES BELGES À DÉCOUVRIR LA NATURE DE NOTRE PAYS ET À LA PROTÉGER.

Animaux et déchets sauvages ne font pas bon ménage !

3.1.4. Des outils de communication tels que le magazine A !, la lettre d'information 'Quoi de neuf' et les publireportages

Pour rester proche de ses différents publics, **Be WaPP communique régulièrement par le biais d'outils de communication ciblés**. En 2020, **13 infolettres 'Quoi de neuf chez Be WaPP'** ont été ainsi envoyées aux abonnés. Une manière pour Be WaPP de rester en contact très régulièrement avec toutes les personnes intéressées par ses actions, qu'il s'agisse des participants à ses actions, du monde politique ou encore des entreprises.

Disponible sur le site de Be WaPP et envoyée en version papier aux Ambassadeurs de la Propreté et à toutes les parties prenantes de Be WaPP, **la seconde édition du magazine A ! a été publiée en janvier 2020**. Ce magazine fait la part belle aux innovations et aux initiatives en matière d'amélioration de la propreté, en Belgique mais aussi à l'étranger et met en évidence le travail de ceux sans qui la Wallonie serait certainement moins belle.

Partenaires privilégiés de Be WaPP, **les communes ne sont pas en reste puisque différents publireportages leur ont été adressés via le magazine 'Mouvement Communal'**, les tenant ainsi informées des projets mis en œuvre par Be WaPP.

3.2. Inciter les écoles à parler de propreté publique à l'école

Les enfants sont l'avenir de notre planète. Les sensibiliser dès le plus jeune âge crée des réflexes qu'ils garderont toute leur vie pour contribuer à un environnement plus propre. Pour soutenir les écoles dans cet apprentissage, Be WaPP multiplie les projets éducatifs et offre une réponse adaptée à chaque âge.

ECOLE + PROPRE
Wallonie Plus Propre

3.2.1. Label 'École Plus Propre' (écoles accompagnées ou autonomes)

En 2020-2021,
125
écoles se sont lancées dans le processus d'amélioration de la gestion des déchets

Via la labellisation 'École Plus Propre', Be WaPP, en partenariat avec Fost Plus, accompagne les écoles candidates à mettre en place **un plan d'actions alliant prévention des déchets, tri et propreté**. Ce processus s'étend **sur un cycle de trois années scolaires**. L'encadrement des écoles comprend également **un volet financier qui permet aux établissements de compléter leurs infrastructures de propreté et de tri**. **Toutes les écoles suivies bénéficient en outre d'animations spécifiques** par tranche d'âge. Ainsi, les maternelles reçoivent la visite de la Princesse du Pays Pas Propre, les primaires assistent au spectacle Homo Detritus et les secondaires ont désormais l'occasion de participer à une animation interactive et ludique développée sur base du concept de 'l'escape game'.

Sur le terrain, grâce à l'enveloppe dédiée au projet par Be WaPP et Fost Plus, **l'accompagnement et le suivi sont assurés par les intercommunales de gestion des déchets et l'asbl Good Planet**. Durant l'année scolaire 2019-2020, 70 écoles se sont lancées dans ce processus d'amélioration de la gestion des déchets. Et en 2020-2021, le nombre d'établissements encadrés est passé à 125. **Les écoles qui souhaitent s'engager sur la voie d'une 'École Plus Propre' peuvent aussi tenter l'aventure en 'autonomie'** en suivant la méthodologie disponible sur la plate-forme 'monecoleplusprore.be' et le dossier pédagogique d'accompagnement.

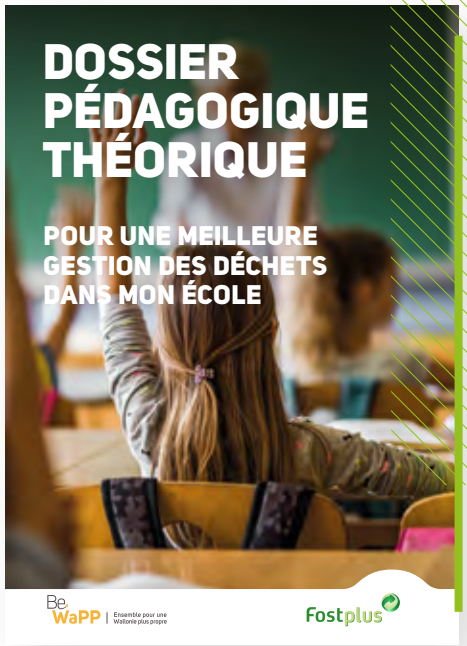
ALLIANT DIFFÉRENTES TECHNIQUES THÉÂTRALES, 'HOMO DETRITUS' RACONTE LE VOYAGE IMAGINAIRE D'UNE PETITE FILLE QUI VOIT SON PETIT COIN DE PARADIS SE DÉGRADER.

3.2.2. Spectacle 'Homo Detritus'

À la demande de Be WaPP, la Compagnie Sandra Proes a imaginé un **spectacle de sensibilisation à la propreté publique** destiné aux enfants de 8 à 12 ans. Alliant différentes techniques théâtrales, 'Homo Detritus' raconte le voyage imaginaire d'une petite fille qui voit son petit coin de paradis se dégrader. Proposé aux écoles en cours de labellisation 'École Plus Propre', il peut également s'organiser lors d'événements divers. **En 2020, 11 représentations ont eu lieu, faisant 550 jeunes spectateurs heureux.**

3.2.3. Développement de contenus spécifiques à destination des enseignants

Pour soutenir les enseignants dont l'école n'a pas été retenue dans le cadre de la labellisation 'Ecole Plus Propre', Be WaPP a développé en 2020 des contenus spécifiques. Disponibles pour tous les professeurs, de la maternelle au secondaire, **ces dossiers éducatifs sont faciles à prendre en main par les enseignants pour une mise en action rapide**. En plus d'un dossier théorique pour l'enseignant, le dossier comprend des leçons ou activités adaptées à l'âge des élèves concernés. Cet outil permet aux écoles d'aborder en toute autonomie la propreté au sens large.



3.2.4. Mise sur pied d'une formation à destination des enseignants

Les enseignants jouent un rôle prépondérant dans la sensibilisation des plus jeunes à la propreté publique. Pour les outiller et leur permettre de véhiculer les messages avec toute la pédagogie nécessaire, **Be WaPP a développé en 2020 une formation qu'elle propose aux enseignants via les processus de recyclages** qu'ils suivent chaque année. Cette formation apporte des idées à mettre en place au sein des établissements scolaires et propose des moments de co-construction d'activités en fonction des besoins spécifiques des enseignants et de leurs élèves. **Cette formation sera disponible dans les différents catalogues proposés aux enseignants dès la rentrée de septembre 2021.**

CETTE FORMATION APPORTE DES IDÉES À METTRE EN PLACE AU SEIN DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES ET PROPOSE DES MOMENTS DE CO-CONSTRUCTION D'ACTIVITÉS.

3.3. Intensifier la répression via l'installation de caméras de surveillance

Une lutte efficace contre la malpropreté dans l'espace public nécessite la mise en œuvre d'une politique globale qui va de la prévention à la sanction, étape ultime mais nécessaire pour mettre fin au sentiment d'impunité.

Un montant de

1,8 million

a été libéré pour permettre aux 94 communes sélectionnées de recevoir un subside

Dans ce cadre, **un appel à projets financé par la Wallonie et soutenu par Be WaPP a été lancé auprès de toutes les communes wallonnes afin de leur permettre d'acquérir du matériel de vidéosurveillance** en vue d'identifier les auteurs d'incivilités portant atteinte à la propreté de l'espace public. Plus d'une commune sur deux a répondu à cet appel à projets.

Un montant de 1,8 million d'euros a été libéré pour permettre aux 94 communes sélectionnées de recevoir **un subside s'élevant à un maximum de 25.000 euros par commune**.

Afin d'accompagner les communes dans leurs démarches d'acquisition et d'utilisation de caméras, **Be WaPP a développé un guide pratique qui distille tous les conseils juridiques et techniques nécessaires**. Un outil de référence particulièrement bien accueilli par les communes compte tenu de la particularité du sujet.

4. ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Aujourd'hui, s'inscrire dans l'économie circulaire n'est plus un 'nice to have' mais une nécessité. Dans cette optique, il convient en première instance de tout mettre en œuvre pour que le moins de déchets possible ne soit abandonné dans l'espace public. Une préoccupation majeure pour Be WaPP, mais dans un second temps, l'asbl souhaite également encourager le tri et la valorisation maximale des déchets collectés dans l'espace public. C'est notamment ce principe qui sous-tend le projet-pilote de retour des canettes abandonnées dans la nature.

4.1. Inciter les citoyens à ramasser et à ramener les canettes qu'ils trouvent dans la nature

Lancé en 2018, le projet-pilote d'une prime de retour sur les canettes ramassées dans l'espace public s'est poursuivi en 2020 dans 18 communes.

Pour rappel, ce projet vise à diminuer la présence de canettes abandonnées en incitant les citoyens à les ramasser, **chaque canette rapportée donnant droit à une prime de retour de 5 centimes**, à faire valoir dans les commerces locaux des communes participantes. **La reprise des canettes se fait soit de façon automatisée** à l'aide d'une machine spécifique, **soit de façon manuelle** via le personnel communal. Suite aux restrictions de déplacement que nous avons connues au printemps 2020, on notera que le système a été mis en pause durant 2 mois, entre avril et juin 2020.

3 communes sont arrivées à la fin de la période prévue pour ce projet-pilote en décembre 2020. Il s'agit de Neufchâteau, Dour et Frameries. Les 15 autres communes termineront quant à elles fin juin 2021. Le projet fera alors l'objet d'une **évaluation sur base de critères environnementaux, sociaux et économiques**.

4.2. Pour une valorisation maximale des déchets présents dans l'espace public

Partant du principe que le tri dans l'espace public permet d'améliorer la propreté publique en calquant les gestes de tri réalisés à la maison, Be WaPP souhaite mettre l'accent de plus en plus sur ce concept inscrit pleinement dans l'économie circulaire.

Les actions de participation citoyenne proposées par Be WaPP, qu'il s'agisse du Grand Nettoyage de Printemps, des Ambassadeurs de la Propreté ou de ramassages ponctuels **proposent toutes le tri des déchets tout-venant et des déchets PMC**, ramassés lors de ces actions. Parfois, le tri du verre est proposé quand cela s'avère possible. C'est par exemple le cas des ploggings, Marches Plus Propres ou Marches Adeps Plus Propres où des contenants **pour le verre** sont compris dans les stations de délestage mises à disposition des organisateurs par Be WaPP.

De la même manière, **les statistiques de Be WaPP spécifient toujours distinctement les quantités de déchets** tout-venant ramassées ainsi que les quantités de déchets de type PMC.

À la Bouverie,
je trie !

5. INVESTISSEMENTS

Chaque année, Be WaPP développe un plan d'actions ayant pour but d'améliorer la propreté publique de manière significative partout en Wallonie.

Deux sources de moyens financiers en vue de répondre à cet objectif :

D'une part, (i) une source de financement appelée **« Contribution entreprises »** provenant des entreprises qui mettent des produits emballés sur le marché, co-signataires de l'accord de partenariat avec la Wallonie. Et d'autre part, (ii) une source de **financement public** émanant du Fonds constitué dans le cadre de l'accord de coopération interrégional du 4 novembre 2008 relatif à la prévention et à la gestion des déchets d'emballages. Lorsque les actions sont développées à partir du budget mis à disposition par les entreprises privées, Be WaPP les développe dans leur intégralité, les met en œuvre, en assure la bonne exécution et le suivi de celles-ci.

Lorsqu'une action est couverte par le financement public, Be WaPP y participe en bonne collaboration avec le SPW/ARNE (ex. DGARNE, Direction générale opérationnelle de l'Agriculture des Ressources naturelles et de l'Environnement). Dans ce cadre, Be WaPP se charge des travaux préparatoires et du suivi de l'exécution de l'action, étant entendu que les procédures de marché public sont strictement d'application et gérées par l'administration de référence. Les moyens financiers sont ventilés selon les quatre enjeux développés dans le cadre du programme d'actions 2020 :

2020	Expertise	Synergie	Changement de comportement	Economie circulaire	Total
Financement public	/	620.000 €	1.799.140 €	/	**2.419.140 €**
Contribution entreprises	1.712.308 €	1.351.000 €	684.206€	134.239 €	**3.881.753 €**
Total	**1.712.308 €**	**1.971.000 €**	**2.483.346 €**	**134.239 €**	**6.300.893 €**

Be WaPP

Ensemble pour une
Wallonie plus propre

Be WaPP *est une association sans but lucratif créée par* ***Fost Plus***, ***Fevia Wallonie*** *et* ***Comeos***.
Elle est le fruit d'un accord de partenariat entre la Wallonie et les entreprises qui mettent des produits emballés sur le marché belge. ***Be WaPP*** *développe un large programme d'actions, élaboré en lien avec le* ***Plan wallon des Déchets-Ressources***, *visant à prévenir et à réduire les incivilités en matière de propreté publique.*

Ce rapport d'activités est également disponible en version électronique,
à l'adresse https ://www.wallonieplusproprе.be/publications/rapport-activites-2020

Imprimé sur papier recyclé avec des encres végétales.

Fostplus Fevia Wallonie comeos Wallonie

ER : Be WaPP asbl, Valérie Cartiaux, chaussée de Liège 221 - 5100 Namur // © hungryminds.be