



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

ORIGINE ET RÉALISATIONS DE LA CELLULE BE WAPP

2016-2017

---

ET MOI, QU'EST-CE QUE JE PEUX FAIRE ?



# SOMMAIRE

---

1. Agir au travers d'un plan d'actions basé sur 7 axes stratégiques **P.4**
  2. Tirer un premier bilan : chiffres-clés et faits marquants **P.6**
  3. Conscientiser et mobiliser les **citoyens** **P.8**
  4. Soutenir et épauler les **communes** **P.12**
  5. Offrir aux **entreprises** la possibilité de jouer un rôle important **P.16**
  6. Stimuler les **écoles** à intégrer la propreté publique dans leur projet éducatif **P.18**
  7. Poursuivre sur sa lancée : projets en cours et à venir **P.20**
- 



Le présent Rapport d'activités se décline  
en une version enrichie sur le web :  
<https://www.walloniepluspropre.be/rapport>



“ *Le succès en matière de propreté publique passe par un changement de comportement.* ”

## LA PROPRETÉ PUBLIQUE, UN ENJEU DE SOCIÉTÉ

**Faire de l'amélioration de la propreté publique un projet fédérateur et collectif** : telle est l'ambition de la Cellule Be WaPP depuis sa création. La structure est née d'un accord de partenariat signé le 1<sup>er</sup> février 2016 entre les entreprises qui mettent des produits emballés sur le marché belge (représentées par Fost Plus, Fevia et Comeos) et le Ministre wallon de l'environnement et de la transition écologique, C. Di Antonio.

Cette initiative est partie du constat que la propreté publique est régie par différents acteurs qui agissent à leur échelon, parfois sans avoir l'occasion de partager les bonnes pratiques.

En coordonnant diverses actions au niveau régional, la Cellule Be WaPP poursuit l'objectif d'**insuffler une ligne directrice cohérente en matière de lutte contre les déchets sauvages**.

L'enjeu est important et le succès passe inévitablement par **un changement de mentalité et de comportement**, ce qui demandera du temps ! Pour y parvenir, il conviendra d'**impliquer tous les acteurs concernés** et d'adopter **une approche multidimensionnelle de la propreté publique**.

Pour ce faire, la Cellule Be WaPP a choisi de s'adresser **aux citoyens, communes, entreprises et écoles** au travers d'actions spécifiques dans le but de changer durablement les mentalités.

Après deux ans de fonctionnement, sans doute est-il encore trop tôt pour tirer un bilan complet de la démarche entreprise, mais un certain nombre d'actions s'avèrent très encourageantes. Citons notamment l'implication croissante des citoyens pour

une « Wallonie Plus Propre », comme le démontrent le succès croissant du Grand Nettoyage de Printemps ainsi que l'implication **des 8.500 « Ambassadeurs de la Propreté »**. Des hommes et des femmes qui ont fait le choix de s'engager durablement pour maintenir propre une portion de territoire tout au long de l'année ! Il faut également souligner **l'excellente collaboration des communes dans ces deux projets d'envergure**.

Il est également important de mettre en évidence la touche d'innovation apportée par la Cellule Be WaPP via le développement de **plusieurs outils informatiques à destination des acteurs de terrain**.

Dans les mois à venir, une attention particulière sera accordée à **l'intégration de la propreté publique dans le projet éducatif des écoles**.

Enfin, si la Cellule est aujourd'hui soutenue et financée par les entreprises qui mettent des produits emballés sur le marché, **d'autres secteurs économiques** concernés par la problématique seront amenés à se joindre à l'action afin d'assumer leur responsabilité.

Les pages qui suivent livrent un aperçu détaillé des actions menées par la Cellule Be WaPP depuis sa création. Un grand merci à tous les acteurs qui se sont d'ores et déjà impliqués pour que la Wallonie soit Plus Propre.

**Benoit BASTIEN,**  
Coordinateur Cellule Be WaPP

# 1.

## UN PLAN D' ACTIONS BASÉ SUR 7 AXES STRATÉGIQUES

La Cellule Be WaPP met en oeuvre un plan d'actions qui s'inscrit dans la logique du **cahier 5 relatif à la propreté publique du Plan wallon déchets-ressources** avec pour objectif une **diminution de 20% des déchets sauvages et dépôts clandestins** à l'horizon de 2022.

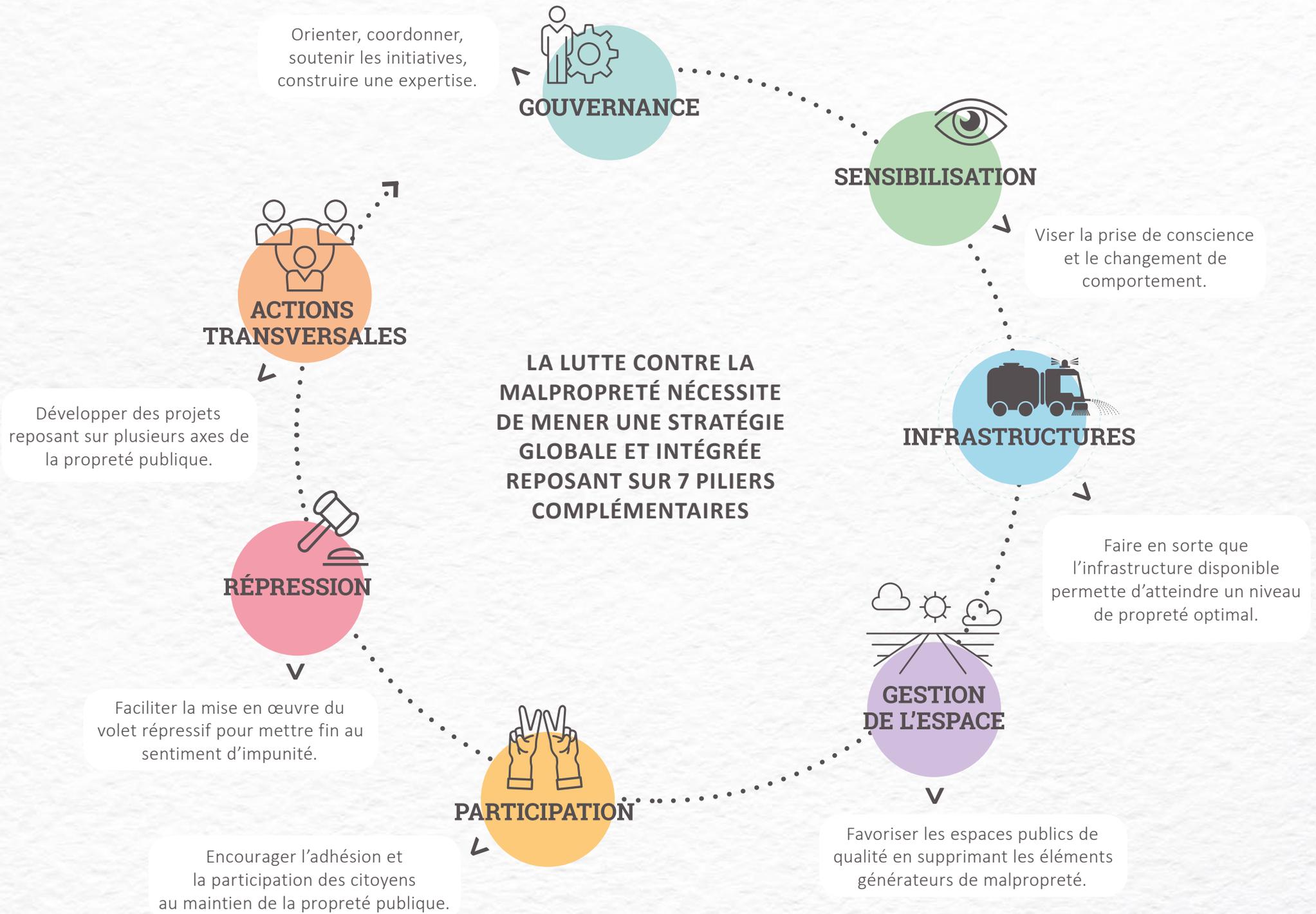
L'enjeu est clair : mettre tous les moyens en œuvre pour atteindre une réduction significative des déchets sauvages et dépôts clandestins dans l'espace public avec, pour conséquence, **une amélioration du vivre ensemble, de l'attractivité de la Région, la préservation de notre environnement et une diminution des coûts sociétaux** liés à cette thématique.

Le plan d'actions pour une Wallonie Plus Propre développé par la Cellule Be WaPP répertorie l'ensemble des initiatives, projets, campagnes et recherches en vue d'améliorer la propreté publique.

Les projets auxquels la Cellule participe ou apporte son soutien s'inscrivent sous le label **« Wallonie Plus Propre »** qui recouvre un ensemble d'actions menées en termes de propreté publique en Wallonie.

La Cellule Be WaPP souhaite faire de la lutte contre la malpropreté, un **véritable enjeu de société**. À cette fin, il est important qu'une prise de conscience la plus large possible ait lieu par rapport à la réalité et à l'ampleur de la problématique.

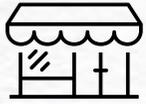
En impliquant et en mobilisant un maximum de citoyens, communes, intercommunales, associations et entreprises, la lutte contre les déchets sauvages et les dépôts clandestins deviendra **un projet fédérateur et collectif**.



# 2.

## CHIFFRES-CLÉS ET FAITS MARQUANTS





**1.500**

magasins ayant participé à l'édition 2017 de l'action de ramassage de déchets sauvages intitulée « Retail Clean-up Days »



**500.000**

festivaliers sensibilisés à la propreté publique en 2017 en collaboration avec « Festivals Wallonie#Demain »

**100.000**

gobelets récoltés lors de la Ducasse de Mons grâce à des poubelles géantes



**552.000**

vues en une semaine de la vidéo « Super mégot à l'école » en juin 2017



**10.000**

musettes distribuées lors du Tour de Wallonie cycliste 2017



**8.521**

nouvelles poubelles publiques, cendriers et aspirateurs de rue dans



**170** COMMUNES

grâce à un subside de la Wallonie de

**3,5** MILLIONS D'EUROS

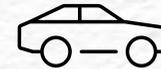


**74.866**

visiteurs du site **walloniepluspropre.be** du 1<sup>er</sup> juillet 2016 au 31 décembre 2017

**10.000**

poubelles de voiture distribuées sur les aires de parking de la Foire de Libramont



**12.000**

fans sur 



**8.425**

Ambassadeurs de la Propreté inscrits en 6 mois (octobre 2017 à mars 2018)



# 3.

## CONSCIENTISER ET MOBILISER LES CITOYENS



LA SENSIBILISATION PEUT PRENDRE DE NOMBREUSES FORMES DIFFÉRENTES.

//

*Le projet «Ambassadeurs de la Propreté» nous a permis de tisser des liens avec d'autres personnes de notre quartier investies dans cette problématique. C'est certainement un plus.*

Aurélie de Verviers

La Cellule Be WaPP vise avant tout **le changement de comportement** en favorisant notamment les gestes adéquats : les déchets doivent être déposés dans des récipients de collecte prévus à cet effet et ne peuvent en aucun cas se retrouver sur la voie publique !

La Cellule Be WaPP entend créer une **dynamique participative** où chacun a un rôle important à jouer.

A cet égard, soulignons le rôle joué par deux événements de taille qui rencontrent un succès grandissant auprès des citoyens : le **Grand Nettoyage de Printemps** et l'opération **« Ambassadeur de la Propreté »**.

Ces deux projets montrent qu'il est possible de **mobiliser des dizaines de milliers de personnes** autour d'une cause telle que la propreté publique en bonne collaboration avec les acteurs locaux en place.



UNE FLÈCHE, UN DÉCHET !



Campagne de sensibilisation dans 4 communes wallonnes ; l'utilisation des flèches géantes permet d'attirer l'attention du citoyen et de le faire réfléchir à son propre comportement.



## MÊME PETIT, UN DÉCHET EST UN DÉCHET



Campagne d'affichage dans toute la Wallonie et vidéos postées sur les réseaux sociaux pour cibler les petites incivilités du quotidien. Car même petit, un déchet reste un déchet et sa place est dans une poubelle !

## ET MOI, QU'EST-CE QUE JE PEUX FAIRE ?

Mise en œuvre d'une large campagne de communication à destination des citoyens visant à leur faire prendre conscience du rôle qu'ils ont à jouer.



## TOUS ENSEMBLE POUR DES AUTOROUTES PLUS PROPRES



Sensibilisation à la propreté publique des automobilistes en partance pour leur lieu de villégiature via, notamment, la distribution de poubelles de voiture.



## LA PROPRETÉ VIA LE TRI SUR LES AIRES DE REPOS

Projet-pilote d'amélioration de la propreté via le tri sur 9 aires de repos du district autoroutier de Liège en collaboration avec la DGO1 et la Sofico.



## LES POUBELLES NE MORDENT PAS !

En collaboration avec la Sofico, mise en place d'affiches le long des routes régionales et autoroutes pour rappeler aux usagers le bon comportement à adopter lorsque l'on utilise le réseau routier et les aires de repos.





## FESTIVALS

En collaboration avec Festivals Wallonie#Demain, sensibilisation des jeunes à la propreté publique dans les festivals via la distribution de cendriers de poche et la fourniture de matériel de propreté aux organisateurs.



## POUBELLES GÉANTES AU DOUDOU

Poubelles ludiques pour inciter le public à jeter les gobelets à la poubelle lors de la ducasse de Mons. Résultat : 100.000 gobelets collectés.



## FOIRE DE LIBRAMONT

220.000 visiteurs en 4 jours : le lieu idéal pour sensibiliser un maximum de personnes à la propreté publique ; distribution de 10.000 poubelles de voiture sur les parkings.



## TOUR DE WALLONIE CYCLISTE

Sensibiliser les coureurs et le public au respect de la propreté publique lors d'événements sportifs ; distribution de 10.000 musettes illustrées par un message en faveur de la propreté.





## RÉSEAUX SOCIAUX

Interaction avec les citoyens via Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube et Instagram.



annele\_et\_ses\_3\_filles • S'abonner  
annele\_et\_ses\_3\_filles Ça y est on est ambassadeur propreté !  
#ambassadeurproprete  
babyoperasamgish Bravo ! Super initiative  
👏👏👏  
annele\_et\_ses\_3\_filles Merci 👉 walloniepluspropre Bravo à vous et MERCI pour votre mobilisation !  
annele\_et\_ses\_3\_filles @walloniepluspropre Merci, voir le temps, nous n'avons pas encore eu l'occasion de nous y mettre mais les enfants le veulent !



robinhoursine2005 • S'abonner  
robinhoursine2005 Ramassage grâce @walloniepluspropre avec @tom, @savage @massage @walloniepluspropre #proprete #bonnecause  
anneke Bravo les gars 👏👏👏  
Benoit, hoursine, Céline de vobal bon\_jeu Super efficace. Bravo Roi walloniepluspropre Super ! Bravo pour votre mobilisation ! 😊



## GRAND NETTOYAGE DE PRINTEMPS

Montée en puissance d'année en année de cet événement qui mobilise des dizaines de milliers de personnes.



celinebelle @WalloniePlusPropre  
@Benoit @hoursine @Celine de vobal bon\_jeu Super efficace. Bravo Roi walloniepluspropre Super ! Bravo pour votre mobilisation ! 😊

## PLATEFORME EN LIGNE

Le site internet permet aux citoyens de s'inscrire aux opérations initiées par la Cellule Be WaPP et donne des idées à tous ceux qui souhaitent agir pour davantage de propreté publique.



## AMBASSEURS DE LA PROPRETÉ

Mobilisation de bénévoles durant toute l'année et mise à disposition de matériel spécifique : pince, brassard, gilet fluo, gants et sacs estampillés « Ambassadeur Propreté ».



# 4.

## SOUTENIR ET ÉPAULER LES COMMUNES

Les communes sont chargées du maintien de la propreté publique sur leur territoire. La Cellule Be WaPP vise à les soutenir et à les épauler dans leur mission en leur offrant notamment l'occasion de **participer à des appels à projets**, à des **échanges de bonnes pratiques** et de **bénéficier des actions à portée régionale**.

//

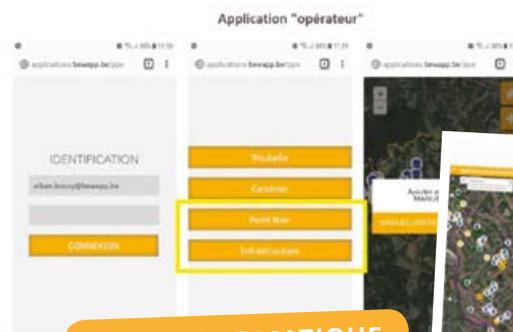
*Grâce à l'outil informatique mis à notre disposition, nous avons pu réaliser un inventaire cartographique de nos poubelles et ainsi optimiser leur vidange.*

**Christophe Denève,**  
Eco-conseiller de la Ville de Mouscron



**ACQUISITION DE MATÉRIEL DE PROPRETÉ**

170 communes ont bénéficié de subsides de la Wallonie (pour 3,5 millions d'euros au total), ce qui s'est traduit par l'acquisition de 8.521 nouvelles infrastructures de propreté publique (poubelles, cendriers et aspirateurs de rue).



**OUTIL INFORMATIQUE**



Une application a été développée et mise à disposition des communes pour les aider à gérer leur parc de poubelles. 170 communes wallonnes l'utilisent pour géolocaliser leurs poubelles, répertorier les 'points noirs' présents sur leur territoire (lieux problématiques récurrents) et optimiser la collecte des déchets.

## PROJETS INTÉGRAUX



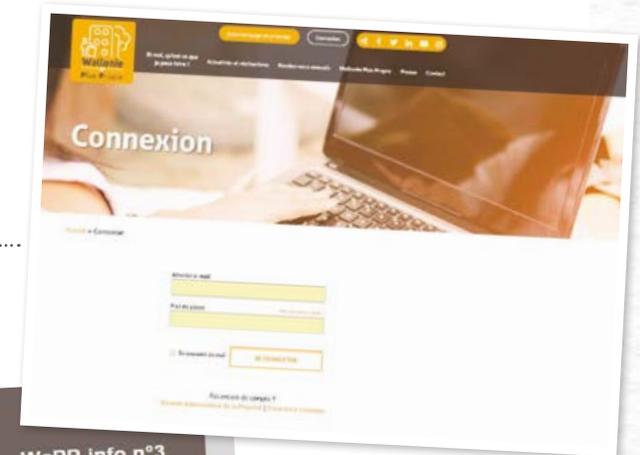
Neuf communes et une intercommunale ont bénéficié d'un soutien financier de 25.000 euros chacune pour mener à bien un projet reposant sur différents axes thématiques de la propreté.



## PERSONNEL DÉDIÉ À LA PROPRETÉ



Octroi de subsides aux communes par la Wallonie pour l'engagement de 163 agents en réinsertion professionnelle, spécifiquement dédiés à la propreté publique.



## INTRANET & WaPP-INFO



Mise à disposition d'une plateforme en ligne proposant des informations et des outils en lien avec les projets en cours et envoi trois fois par an de la newsletter WaPP-info.



## PARTICIPATION

Les communes wallonnes sont des partenaires essentiels à la réussite de projets tels que le **Grand Nettoyage de Printemps** et les **Ambassadeurs de la Propreté**.



## SENSIBILISATION

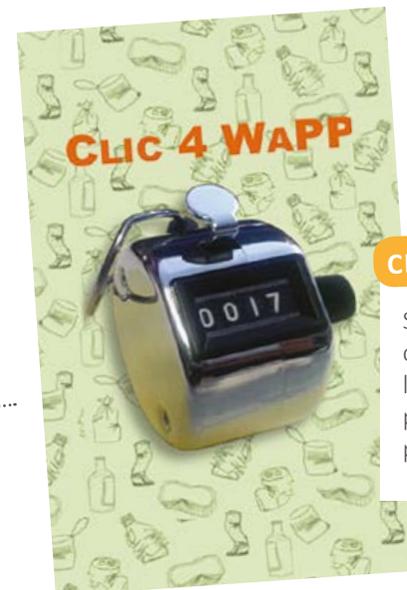
Mise à disposition de matériel de communication et de sensibilisation, tel que des costumes reproduisant canette, mégot et emballage de snack.



## CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC LES INTERCOMMUNALES DE GESTION DES DÉCHETS



Objectif : stimuler les idées créatives et innovantes en matière de propreté publique.



## CLIC-4-WAPP

Selon l'adage 'Mesurer, c'est savoir', les communes sont encouragées à utiliser l'outil de mesures trimestrielles de la propreté locale mis à leur disposition par le Service Public de Wallonie.

# 5.

## OFFRIR AUX ENTREPRISES LA POSSIBILITÉ DE JOUER UN RÔLE IMPORTANT



La Cellule Be WaPP entend jouer un rôle de **catalyseur d'actions** afin de renforcer les synergies entre les acteurs existants et notamment les entreprises et le secteur privé qui figurent parmi les acteurs concernés par le combat contre la malpropreté publique.

Plusieurs exemples de **partenariats efficaces et cohérents** ont été mis en place avec le monde des entreprises afin d'améliorer la propreté publique.

”

*Avec les outils développés par la cellule Be WaPP que nous soutenons, il est possible de mener des actions de terrain, qui reflètent pleinement notre engagement sociétal en faveur de la propreté publique.*

Jean F. EYLENBOSCH, VP EU Government Relations,  
Coca-Cola European Partners, Président Fevia

### GREENER PACKAGING AWARDS 2017

#### GREENER PACKAGING AWARD

Sous l'impulsion de la Cellule Be WaPP, une catégorie liée à la propreté publique a été ajoutée dans la thématique « Économie circulaire » afin de stimuler les entreprises à développer des emballages moins susceptibles de se retrouver dans les déchets sauvages.



#### OPÉRATION « PROPRETÉ SUR AIRES D'AUTOROUTE »

Projet-pilote lancé par Coca-Cola, en partenariat avec Q8, afin de tester des actions concrètes pour améliorer la propreté publique sur les aires autoroutières.





**CAMPAGNE DE PUB DÉTOURNÉE**

Affichage de canettes de bière remplies et vides initié par trois marques de bières, Jupiler, Maes et Gordon, dans le but d'inciter les consommateurs à mettre les emballages vides à la poubelle. Une première en Wallonie.



**GRAND NETTOYAGE DE PRINTEMPS « ENTREPRISES »**

Les entreprises aussi s'impliquent dans cette grande opération en organisant des actions avec leur personnel et en relayant l'opération auprès de leurs clients. Du matériel de communication spécifique a été développé en ce sens.



**RETAIL CLEAN UP DAYS**

Les magasins de tout le pays s'engagent et initient des actions concrètes en faveur de la propreté publique.



# 6.

## STIMULER LES ÉCOLES À INTÉGRER LA PROPRETÉ PUBLIQUE DANS LEUR PROJET ÉDUCATIF

Il est essentiel que la **thématique de la propreté publique** fasse partie de la **formation de nos jeunes**. L'éducation est sans nul doute un pilier majeur qui apportera le changement de comportement escompté.

//  
*Le soutien de la Cellule Be WaPP nous a donné les moyens nécessaires afin de concrétiser notre action de lutte contre les mégots.*

Larbi Kasmi, étudiant à la Haute Ecole en Hainaut (Campus Pédagogique)



**ACTION SUPER MÉGOT  
DANS LE SECONDAIRE SUPÉRIEUR**

Action visant à sensibiliser les élèves fumeurs du secondaire supérieur à l'utilisation des cendriers mis à leur disposition à la sortie de leur école. Pour ce projet, les élèves ont réalisé une vidéo avec la complicité des forces de police et de la Cellule Be WaPP. Postée sur les réseaux sociaux, cette vidéo a été visionnée 552.000 fois en une semaine, un véritable buzz !



**ANIMATIONS DANS LES ÉCOLES**

Renforcer l'apprentissage de la propreté publique dans les écoles par le biais notamment d'animations spécifiques à chaque tranche d'âge.





# 7.

## PROJETS EN COURS ET À VENIR

La propreté publique implique de travailler à plusieurs niveaux avec de multiples acteurs. Un accent particulier sera porté sur la formation et **l'éducation scolaire des jeunes**, ainsi que sur **l'engagement des citoyens**, véritables acteurs de la propreté de leur cadre de vie. Les prochains mois seront aussi marqués par une **collaboration accrue** avec un maximum d'acteurs tels que **les communes, les intercommunales, les entreprises, les clubs et organisations**.

Voici quelques exemples d'actions réalisées début 2018, en cours et à venir.

### CITOYENS

**TOUS ENSEMBLE POUR UNE WALLONIE PLUS PROPRE !** : campagne d'affichage le long des routes régionales et autoroutes durant le mois de mars 2018 en partenariat avec la Sofico.

**BILAN EXCEPTIONNEL POUR LE GRAND NETTOYAGE DE PRINTEMPS 2018 :**

plus de 110 000 participants et 365 tonnes de déchets sauvages ramassés (mars 2018).

**PRÉSENCE À « NAMUR EN MAI » AVEC UN VILLAGE « WALLONIE PLUS PROPRE »**, véritable vitrine des actions de la Cellule Be WaPP. L'occasion également de remercier les Ambassadeurs de la Propreté qui s'engagent durablement pour maintenir propre une portion de territoire tout au long de l'année.

**OPÉRATION « COUP DE PROPRE » DANS 10 VILLES WALLONNES** en vue de sanctionner les auteurs d'incivilités environnementales en les prenant sur le fait. Menée par le Service public de Wallonie, cette opération vise à donner un signal très clair d'exemplarité.



## COMMUNES

**MISE EN ŒUVRE DE BRIGADES DE PROPRETÉ**, constituées d'agents dédiés à la propreté publique sous statut PTP, engagés par les communes avec le soutien de la Wallonie ; formation des agents en partenariat avec le Forem.

**LANCEMENT DE LA « BOUTIQUE DU PROPRE »** : webshop géré par la Cellule Be WaPP permettant aux communes et autres acteurs d'acquérir du matériel de sensibilisation ou de propreté.

**LANCEMENT D'UN APPEL À PROJETS** : les projets sélectionnés pour leur caractère innovant et réalisés par les communes serviront notamment ultérieurement de base à l'élaboration de «guides de bonnes pratiques» par thématique développée et mis à la disposition de l'ensemble des acteurs wallons.

**PROJET-PILOTE DE POUBELLES CONNECTÉES** : plusieurs communes-tests vont être équipées de poubelles dotées de capteurs permettant de connaître en temps réel leur taux de remplissage dans le but d'optimiser la fréquence de vidange de celles-ci.

**PROJET-PILOTE DE « PRIME DE RETOUR SUR LES CANETTES »** : en collaboration avec différentes communes, test de plusieurs scénarios et évaluation du projet.



## ENTREPRISES

**OBJECTIF ENTREPRISE PLUS PROPRE** : l'accent est mis sur le fait d'attirer davantage d'entreprises dans une démarche de propreté publique, que ce soit par le biais de nouvelles entreprises ambassadrices de la propreté, ou par le biais d'une participation au Grand Nettoyage de Printemps ; des affiches en ligne permettent à l'entreprise de témoigner de son engagement.

**QUICK-SCAN POUR ENTREPRISES** : outil en ligne qui permet aux entreprises de se situer au niveau de leur engagement pour la propreté publique, au travers de différentes questions d'ordre stratégique, organisationnel, opérationnel et de monitoring des actions.

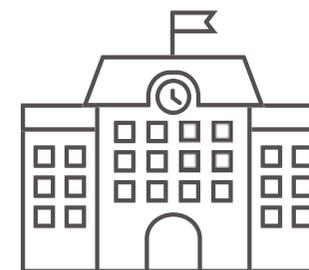
**APPEL À PROJETS INNOVANTS** : la mise sur pied d'un projet innovant est stimulée par le biais de cet appel ; de ces projets-pilotes découleront de bonnes pratiques, sources d'inspiration pour d'autres entreprises, que ce soit au niveau de la prévention (conception d'emballages moins susceptibles de générer des déchets sauvages), de la sensibilisation du personnel et des clients, du transport, de la distribution...

## ÉCOLES

**LANCEMENT DU PROGRAMME « ECOLE PROPRE »** : un inventaire des infrastructures de gestion de la propreté présentes dans les écoles permettra de les compléter le cas échéant. Avoir une infrastructure adaptée, suffisante et en bon état, est un préalable indispensable à toute action de fond.

**DU CONTENU THÉMATIQUE** sera développé avec des professionnels de l'éducation et mis à disposition des enseignants, afin qu'ils puissent intégrer la propreté publique dans les cours existants.

**DÉVELOPPEMENT DE MODULES D'E-LEARNING** : des modules d'apprentissage sur le thème de la propreté publique feront l'objet de tests par niveau et, en cas de réussite, donneront droit aux élèves à un certificat.



## Accord de partenariat pour l'amélioration de la propreté publique : des signataires engagés



Wallonie

**LA WALLONIE** est représentée, dans le cadre de l'accord de partenariat en faveur de la Propreté publique, par le Ministre wallon de l'Environnement et de la Transition écologique.



**FOST PLUS** est l'asbl qui prend en charge la promotion, la coordination et le financement de la collecte sélective, du tri et du recyclage des déchets d'emballages ménagers en Belgique. Forte de ses 5.000 membres, elle représente tous les secteurs qui mettent des produits emballés sur le marché belge.



**COMEOS WALLONIE**, section régionale de Comeos pour la Wallonie, est la fédération du commerce et des services en Wallonie.



**FEVIA WALLONIE** est l'aile régionale wallonne de FEVIA, la Fédération de l'Industrie Alimentaire.





[www.walloniepluspropre.be](http://www.walloniepluspropre.be)

---